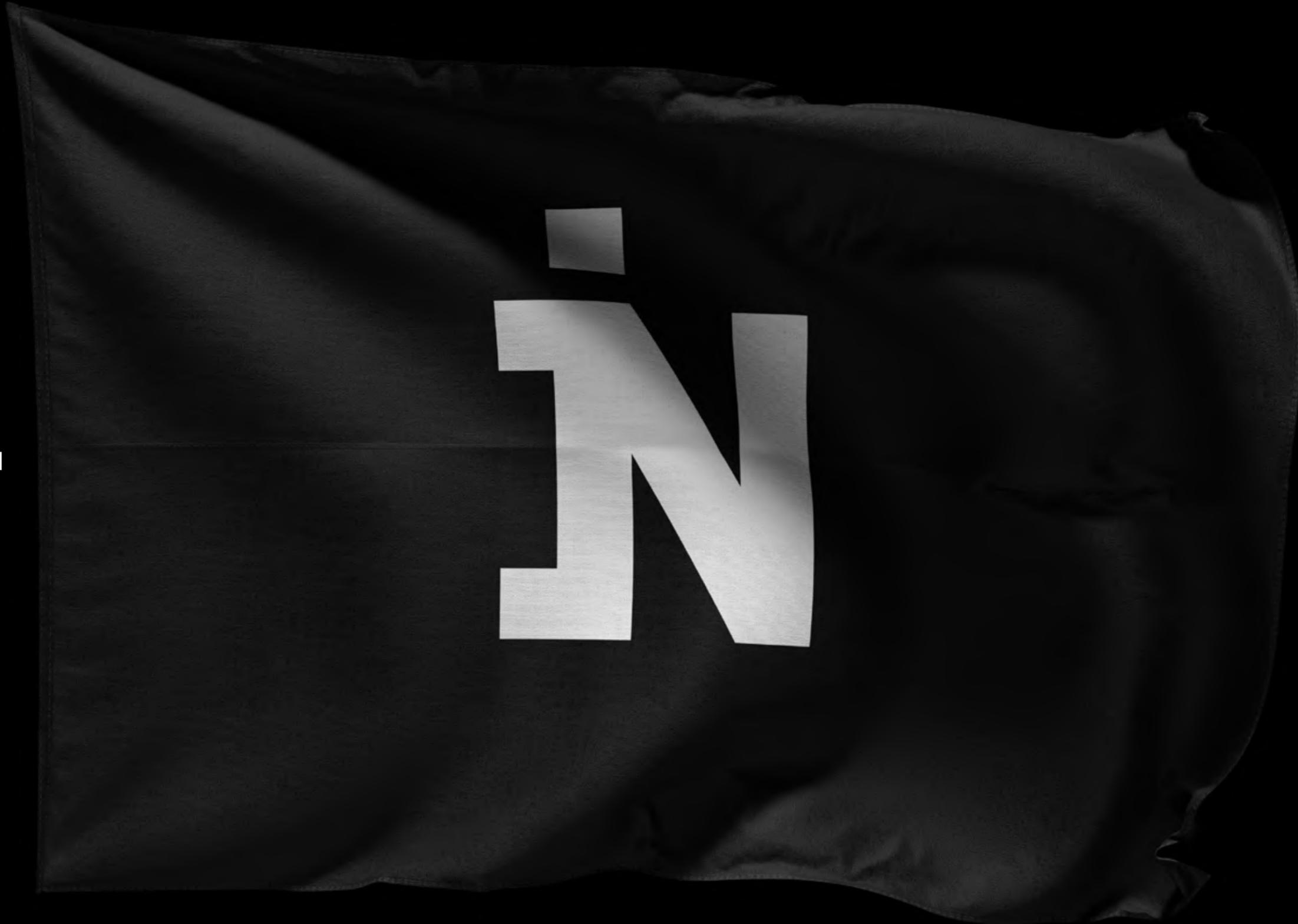




INOVNATION



iN

[inovnation.com](http://inovnation.com)

Hub de inovação com  
empresas de ramos  
distintos, mas tendo  
em comum a inovação  
como valor central.



# é possível

Chegue a tempo a todos os seus compromissos importantes.

**Copa Airlines.** A companhia aérea mais pontual do mundo segundo a OAG.

**Direção geral**

Lilica Mazer - lilica@thelistbrasil.com.br

**Editoração**

Taís Mainardes

**Conteúdo**

Ana Amaral	Marília Bobato
Angélica Banhara	Pedro Damian
Jéssica Amaral	Renata Piza

**Mídias sociais e portal The List**

Brunno Mazer de Moura  
 Laura Zanotti  
 Patrícia Zanotti  
 Guilherme Delphino  
 Tiago Rodrigues Lima  
 IWM Agency

**Revisão**

Mariana Franco Ramos

**Projeto gráfico e diagramação**

D-lab - dlabor.com.br

**Impressão**

Midiograf

**Distribuição The List**

(São Paulo, Brasília, Curitiba, Recife e Rio de Janeiro)  
 Principais hotéis e restaurantes de São Paulo  
 Salas VIPs e hangares de aviação executiva  
 Mailing exclusivo The List  
 Eventos The List e parceiros  
 Cada anunciante, empresa e serviço mencionado no The List recebe um número de exemplares para distribuir para seus clientes

**Assessoria de imprensa e divulgação**

ECCO – Escritório de Consultoria e Comunicação

**Financeiro**

Vivian Mailaro

**Agradecimentos**

Grupo Heads e todos os curadores do The List Brasil, em especial Alexandre Gama, Angélica Armentano, Beto Siqueira, João Cox e Silvanía Dal Bosco.

The List é um produto da MAZER COMUNICAÇÃO LTDA - ME, empresa de comunicação que atua no mercado editorial, eventos e plataforma de negócios (todos os direitos reservados). CNPJ 17.155.444/0001-07  
 Inscrição Municipal - 2.679.666-0 Pça. Jacynito Moreira Cabral 94 Vila Nova Conceição 04507-080 São Paulo - SP Brasil

Em sua nova edição, o The List Brasil traz para você, nosso leitor, uma incrível e charmosa seleção de referências que foram criteriosamente indicadas por um time de curadores que muito entendem dos assuntos em questão. Esta é a lista das listas de alguns dos maiores especialistas e influencers do Brasil.

São ao todo 13 categorias, que englobam marcas, serviços e produtos – nacionais e internacionais – que se destacam no segmento premium no Brasil. Enquanto algumas referências são verdadeiros ícones, outras foram capazes de criar vínculos emocionais apesar do pouco tempo de existência e, por isso, já estão à venda por aqui.

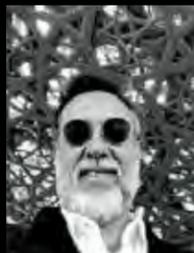
Mas afinal de contas, o que todas elas têm em comum? Inovação, criatividade e constante busca pela excelência. Da mesma forma, o The List Brasil segue sempre em atualização e continua informando sobre todo esse universo na sua plataforma digital: nosso portal, Facebook e Instagram são atualizados diariamente, ao longo de todo o ano.

Além disto, o The List promove eventos exclusivos, intimistas e reservados que proporcionam experiências únicas e memoráveis, os quais também podem ser acompanhados em nossos canais online.

Inspire-se nas histórias, experimente os produtos, visite os estabelecimentos e conheça as instituições indicadas a seguir. Este guide book foi feito com muita seriedade e carinho para que você o consulte sempre que desejar.

Aguardamos você no mundo online e nos vemos no próximo capítulo dessa novíssima jornada!

Equipe The List Brasil



**Alexandre Gama** é um empresário brasileiro da indústria criativa. É fundador e CEO da INOVNATION, hub de inovação criado por ele em 2019 e que reúne empresas de áreas distintas, mas todas tendo em comum a inovação como valor principal em suas operações. Gama foi também fundador, CEO e CCO da NEOGAMA, uma das 20 maiores agências de comunicação do Brasil. Gama é sócio de diversas empresas de segmentos diferentes da economia como a britânica BAC (Briggs Automotive Company sediada em Liverpool), criadora do MONO, único carro monoposto no mundo, homologado para ruas e estradas. É também fundador do VIOLAB empresa da área musical que promove e congrega os grandes nomes do violão brasileiro. Apaixonado por carros, principalmente os da categoria Premium, tem um vasto conhecimento sobre os automóveis mais luxuosos do mundo e é proprietário de vários deles.

**Angélica Banhara** é jornalista, palestrante especializada em beleza, saúde e bem-estar e colunista de bem-estar do Metro Jornal (coluna Viva Melhor). Entre outras atuações, foi diretora de redação das revistas Boa Forma, Women's Health e Men's Health.



**Beth Szafir** é uma das mulheres mais elegantes da sociedade paulistana e nome admirado pelos eventos que realiza relacionados à moda e beleza, sempre contando com os mais respeitáveis formadores de opinião. Sabe reconhecer como ninguém o valor de um bom trabalho joalheiro e seu conhecimento sobre o assunto a tornou referência no segmento.



**Beto Siqueira** é diretor e fundador da VitesseLAB. Seu currículo é longo, mas pequeno quando comparado com sua enorme capacidade de reinvenção de espaços e sua habilidade em ajudar as marcas a transmitir os valores e temáticas escolhidas para marcar suas coleções. Já assinou trabalhos para Alexandre Birman e Luiza Setúbal, vitrines para Helo Rocha, Animale, Cecilia Prado e Nespresso, entre outras.

**Carlos Ferreirinha** é o principal consultor sobre negócios de luxo e premium na América Latina. Fundador e presidente da MCF Consultoria, referência em inteligência estratégica da gestão do luxo, atua em gestão de operações, negócios, marketing, vendas e comunicação. Foi o mais jovem presidente do grupo LVMH - assumiu como CEO da Louis Vuitton Brasil aos 30 anos.



**Cila Schulman** é jornalista profissional e atua nas áreas de marketing político e administração de crises. Filha de pais viajantes, desde pequena conheceu vários países e visitou muitas cidades registrando suas andanças assim como sua mãe e avó costumavam fazer. Seus cadernos de viagem trazem informações preciosas, como restaurantes especiais, onde fazer boas compras e locais imperdíveis para se conhecer.



**Francisco Forbes** é líder em analytics para lojas físicas no Brasil. Foi um dos fundadores da Infracommerce e da Forbes Comunicação, e hoje é membro do conselho de quatro empresas, e professor da ESPM (MBA Big Data Aplicado ao Marketing), da Universidade Positivo (MBA Gestão de Varejo e Shopping Centers) e da Universidad de Piura (Peru – MBA Marketing Digital).



**Heloísa Genish** é advogada e apaixonada por artes. Mora em Londres e circula por toda Europa acompanhando as novidades do mundo artístico e os principais eventos culturais. Ela também é formada pela renomada escola de culinária Le Cordon Bleu em Paris.



**Jean Martins** é CEO da marca sueca de cosméticos masculinos Recipe for Men no Brasil. Formado em gestão empresarial pela Fundação Getúlio Vargas, sempre foi curioso para descobrir novidades neste mercado que ganha força no Brasil até que, em 2017, trouxe a Recipe para o país por acreditar que muitos homens, assim como ele, gostam de produtos práticos e com resultados efetivos.



Conheça o time de curadores responsáveis pela seleção de marcas, produtos e serviços que se encontram nesta edição do anuário e também nos meios digitais do The List: portal, Facebook, Instagram.



**João Armentano** é arquiteto com mais de três décadas de atuação no Brasil e no exterior. Com dezenas de projetos arquitetônicos e de design de interiores nos segmentos residencial, comercial e corporativo, seu trabalho destaca-se pela escolha de materiais e mobiliários que propõem conforto, elegância, beleza e irreverência, sempre buscando atender e superar as expectativas dos clientes.



**Lilica Mazer** é executiva e idealizadora do The List. Começou sua carreira na Editora Abril, onde participou de grandes projetos, como o lançamento da revista Caras. A curitibana, apaixonada por viagens, gastronomia e moda, está sempre antenada em tudo o que acontece mundo afora e tem na comunicação (e nos impressos!) sua grande paixão. Depois de atuar na revista americana Robb Report e no Grupo Doria, resolveu partir para carreira solo e iniciou o projeto do The List em 2017.

**Mary Nigri** é chef, referência em gastronomia do Brasil e está há quase 30 anos à frente do Restaurante Quattrino, um dos preferidos dos paladares paulistanos mais sofisticados, pela excelência de sua culinária italiana. Dentre alguns destaques, foi ela quem inovou com um menu sem glúten, em 2006.



**Renata Piza** é jornalista e stylist. Foi editora de moda e redatora-chefe da ELLE por oito anos e colabora com as principais revistas do setor. Vive de contar histórias – sejam elas matérias, livros ou projetos especiais relacionados à moda e à arte. Acredita que uma imagem pode valer por mil palavras, mas que as palavras, bem escritas, podem ajudar a transformar vidas.

**João Cox** é economista, conselheiro de grandes empresas e investidor através da Cox Investments & Advisory. Foi presidente da Telemig e da Claro, mas é sobre sua antiga paixão por motos que ele divide conhecimentos no The List. Nos últimos anos, começou a investir em seu hobby - hoje possui quatro modelos, entre eles a sua preferida, a Ducati Diavel Carbon.



**Manoel Beato** é formado em Letras e tornou-se um profundo conhecedor de destilados e fermentados em suas mágicas combinações. Co-autor do livro Cachaça com o conceituado fotógrafo Araquém Alcântara, Manoel Beato acumula mais de 25 anos de bagagem como sommelier no Fasano. Também escreveu o Guia de Vinhos Larousse.



**Nathalie Edenburg** é modelo, artista plástica e a mais perfeita definição de pessoa do bem. Divide seu tempo entre atividades profissionais e participação e organização em diversos projetos sociais que buscam o engrandecimento do ser humano. Aliás, muitas vezes nem divide: ela gosta de trazer para a arte sua inspiração na atuação social e vice-versa.



**Theodoro Cochrane** é ator, diretor, figurinista, cenógrafo e DJ residente de clubes noturnos paulistanos. Trabalha também como diretor de arte, tendo assinado mais 30 cenografias teatrais e 35 figurinos (e abocanhado prêmios Shell e Questão de Qualidade por alguns figurinos). Já participou de diversas novelas, peças teatrais e filmes, sendo que, em 2016, dirigiu seu primeiro curta-metragem: Para Salvar Beth.

**José Luiz Gandini** é presidente da Kia Motors do Brasil e da Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores (ABEIFA). Apaixonado por aviões de qualquer porte, incluindo jatos, turbhélices, monomotores e helicópteros, tornou-se expert no assunto.



**Mariana Belém** é cantora, filha de Fafá de Belém e do músico Raul Mascarenhas. Para ajudar pais novatos, criou o Blog Mamãe de Primeira Viagem, que reúne o máximo de informações que estes precisam saber, sejam dicas ou experiências. Hoje é a maior influenciadora mãe do Brasil e compartilha em suas redes seu lifestyle e tudo o que engloba o universo familiar.



**Pedro Belo** é formado em engenharia automotiva em Brighton, Inglaterra, em um dos cursos mais renomados do mundo. Entusiasta por automóveis, trabalhou em importantes grupos de revendedores em Portugal e Espanha e conhece de perto os melhores carros das melhores marcas do mundo, pois já foi proprietário de vários deles.



**Vicente Cresto** é engenheiro e apaixonado pelos diferentes tipos de máquinas. Transformar pequenos giros em uma coroa numa complexa máquina de mensuração de tempo sempre foi algo que lhe fascinou em relógios mecânicos. Além dos aspectos mecânicos, também tem grande interesse pelo senso estético das diferentes marcas e modelos. Atualmente vive na Suíça, terra natal das mais reconhecidas e renomadas marcas de relógios do mundo.

# sumário



## travel

Hotéis, resorts e agências

12



## wings

Aviação executiva

44



## wheels

Carros e motos

52



## fashion for him

Moda masculina

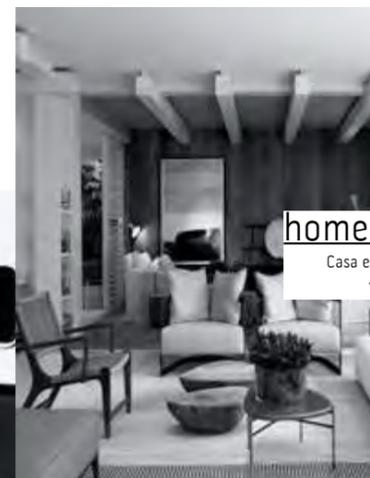
120



## beauty

Beleza feminina

130



## home & style

Casa e decoração

144



## health & wellness

Saúde e bem-estar

154

## watches

Relógios

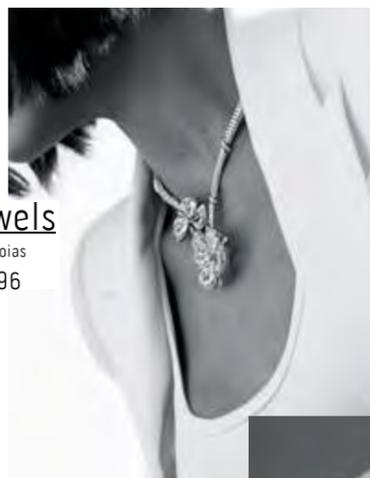
84



## jewels

Jóias

96



## fashion

Moda feminina

106



## beauty for him

Beleza masculina

138

## gourmet

Gastronomia

166



## the goodwill list

A lista do bem

196

travel

# Dorchester Collection

Com nove hotéis na Europa e Estados Unidos, a Dorchester Collection conta com um portfólio que figura entre os mais luxuosos do mundo. Cada hotel da rede reflete uma cultura própria do lugar onde se encontra: são ícones por si mesmos, com uma herança rica e reputação mundial, reconhecidos por oferecer experiências de charme, elegância e alto padrão de serviço.

Os hotéis preservam o estilo original, mas agregam a hospitalidade contemporânea e instalações de última geração. São repletos de história e herança cultural. A relevância de cada propriedade é reforçada pelas famílias reais, celebridades e líderes mundiais que nela se hospedaram ao longo dos anos.

O Beverly Hills Hotel foi construído dois anos antes da fundação da cidade de Beverly Hills. O Plaza Athénée, endereço da alta costura

de Paris, inspirou Christian Dior a abrir sua boutique do outro lado da rua, na Avenue Montaigne, em 1946. O pintor Salvador Dalí se hospedava no Le Meurice em Paris por meses: acabou emprestando seu nome ao restaurante, o Le Dalí, e seu espírito surrealista influenciou o estilo atual do hotel, redesenhado recentemente por Philippe Starck. No The Dorchester, em Londres, a Suíte Harlequin preserva o banheiro de mármore rosa original que foi instalado para Elizabeth Taylor. Foi lá que ela soube que iria estrelar um de seus filmes mais famosos, Cleópatra.

Com um interesse cada vez maior pela magia do mundo dos hotéis, as propriedades da Dorchester Collection permitem que os hóspedes recriem os passos de artistas famosos, passando por lobbies, se banhando em piscinas, admirando vistas e se hospedando em suítes associadas a cenas de filmes clássicos e lendas de Hollywood.





A gastronomia é outro ponto alto da rede. Os cinco restaurantes do Plaza Athénée estão sob supervisão do renomado chef Alain Ducasse, que coleciona estrelas Michelin — o restaurante Alain Ducasse au Plaza Athénée acumula três dessas estrelas. Ducasse também responde pelas experiências gastronômicas do Le Meurice — sim, o Le Meurice Alain Ducasse tem a sua estrela. Os restaurantes e bares dos outros hotéis figuram entre os mais disputados nas cidades onde se encontram.



O portfólio atual da Dorchester Collection inclui: The Dorchester e 45 Park Lane, em Londres; Coworth Park, em Ascot, Reino Unido; Le Meurice e Hotel Plaza Athénée, em Paris; Hotel Principe di Savoia, em Milão; Hotel Eden, em Roma; The Beverly Hills Hotel, em Beverly Hills e Hotel Bel-Air, em Los Angeles. [dorchestercollection.com](http://dorchestercollection.com)



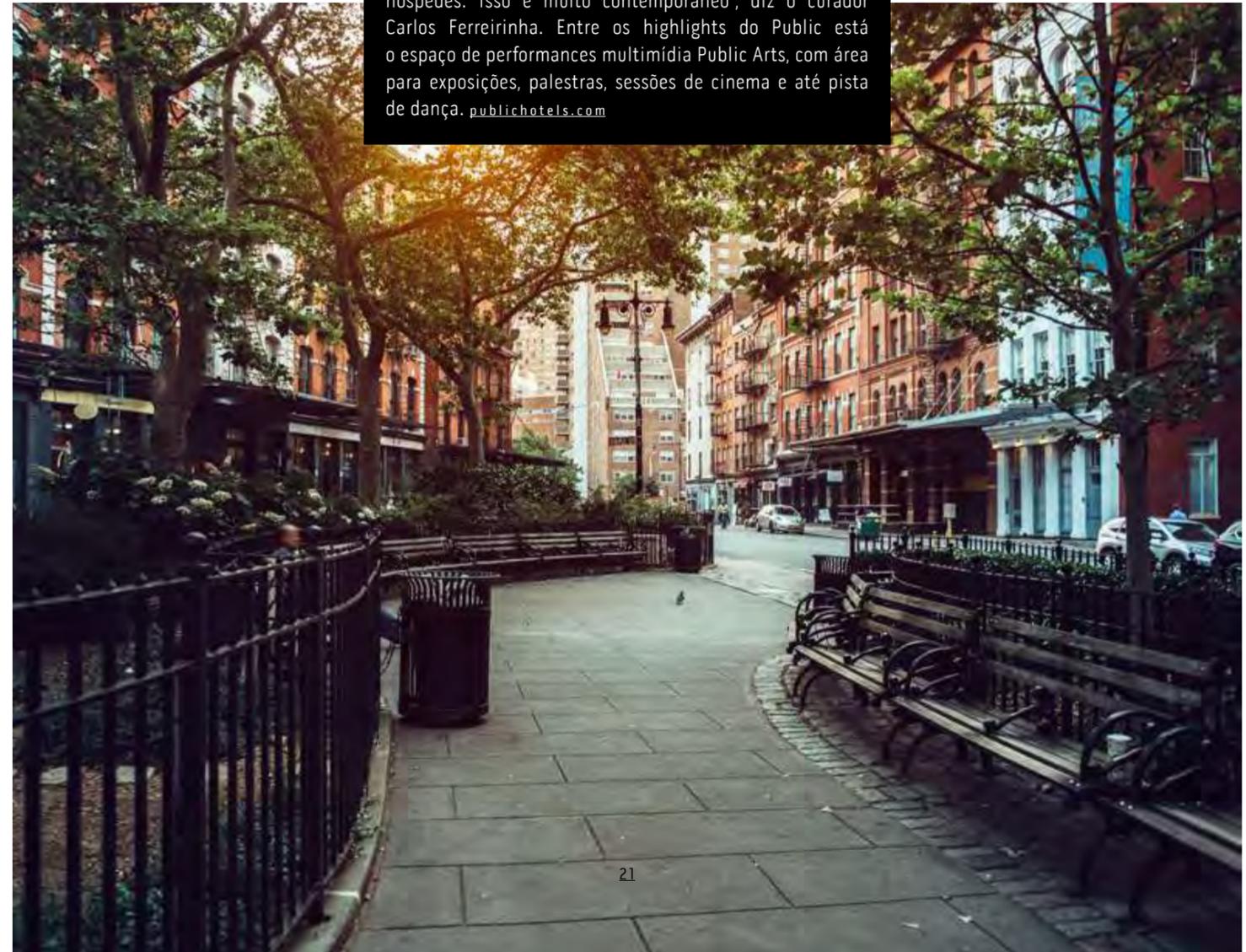


## Valverde Hotel

**Um oásis de conforto e luxo** discreto no centro da Avenida da Liberdade, na zona mais nobre de Lisboa, o Valverde Hotel representa uma nova tendência em hospitalidade. O conceito do projeto, lançado há quatro anos, busca reinterpretar o passado histórico da Lisboa romântica — no século 18, o antigo Passeio Público era frequentado por reis, rainhas e membros da corte — criando um espaço acolhedor, com atendimento personalizado e atenção aos detalhes. Inspirado nas “townhouses” londrinas e novaiorquinas, o Valverde tem uma linguagem clássica e elegante, pontuada por móveis contemporâneos, obras de arte, objetos e antiguidades. São essas peças, a luz, o conforto dos tecidos e materiais utilizados e o tratamento do espaço que nos remetem ao ambiente intimista de uma residência, diferenciando a experiência das oferecidas pelos outros hotéis cinco estrelas. [valverdehotel.com](http://valverdehotel.com)

## Public Hotel

**Luxury for all.** A democratização do luxo é o lema do Public Hotel, localizado no Lower East Side, em Manhattan. Trata-se da mais recente aposta de Ian Schrager, criador do movimento da hotelaria boutique no mundo e fundador do Studio 54, ícone da cena disco novaiorquina dos anos 1970. “O Public trabalha o conceito de exclusividade compartilhada: é um hotel de posicionamento diferenciado, que dialoga com o novo luxo da sociedade americana, que também entrega compartilhamento. É um hotel onde suas áreas comuns podem ser usadas por todos, e não apenas pelos hóspedes. Isso é muito contemporâneo”, diz o curador Carlos Ferreirinha. Entre os highlights do Public está o espaço de performances multimídia Public Arts, com área para exposições, palestras, sessões de cinema e até pista de dança. [publichotels.com](http://publichotels.com)



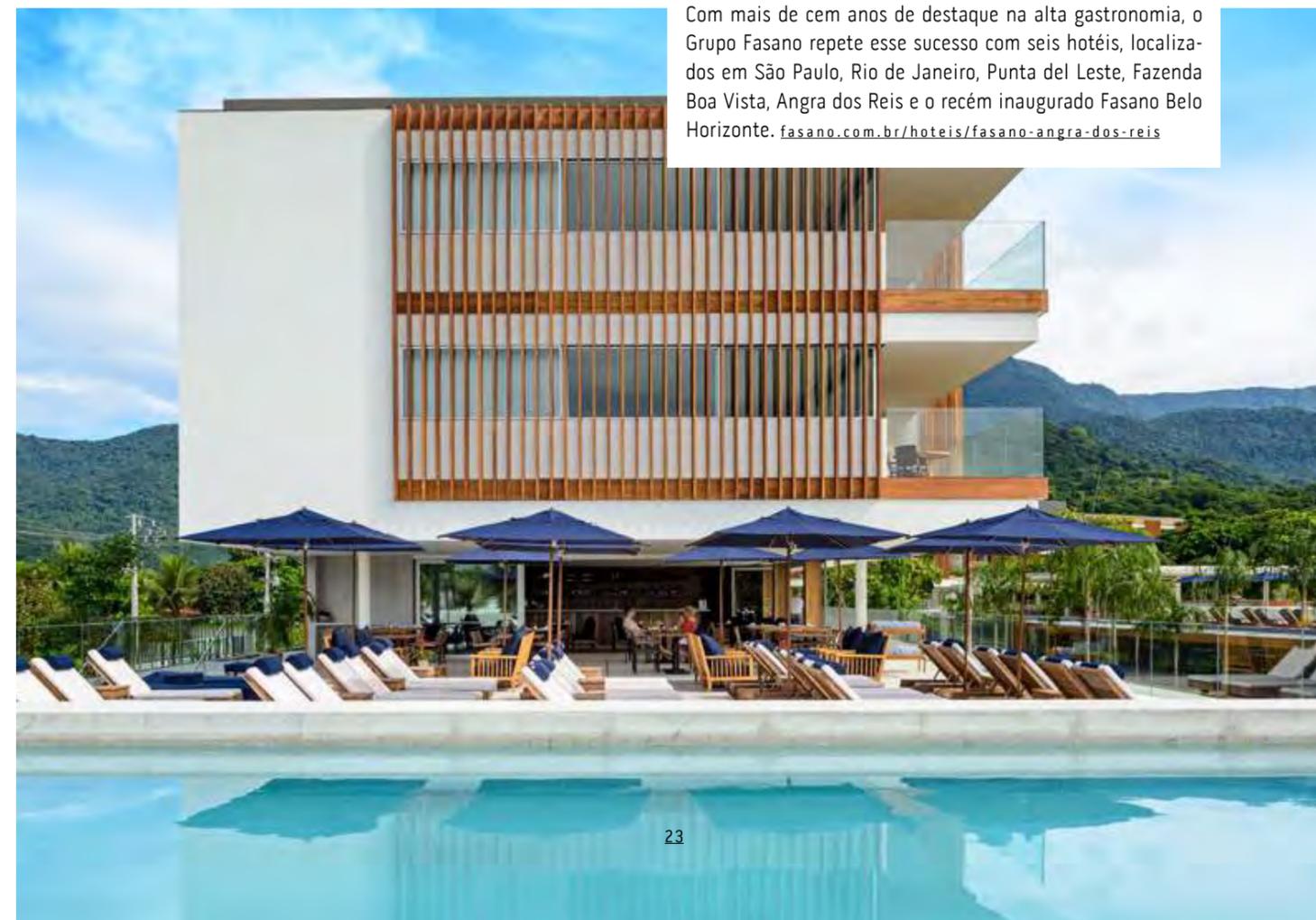
# 1Hotels

**A valorização do verde e da sustentabilidade** traduz a essência da rede norte-americana 1Hotel, símbolo de inovação e transformação na hotelaria. “Com apenas três hotéis, dois em Nova York e um em Miami, é o primeiro exemplo que reconheço 100% sustentável no conceito urbano”, afirma Ferreirinha. Inspirados na natureza, os projetos buscam trazer a sensação de estar ao ar livre para dentro do hotel. A proposta ecofriendly pode ser percebida em cada detalhe: na madeira de reaproveitamento usada em vários ambientes, nos espelhos e vidros reciclados e na arquitetura que valoriza a luz natural. Na unidade do Central Park, a parede viva e a transparência das janelas gigantes da fachada transformam o espaço em um oásis no centro de Manhattan. A luz natural e os materiais orgânicos também são protagonistas do 1 Brooklyn Bridge, onde uma ampulheta no banheiro lembra o hóspede da importância de não desperdiçar água. [1hotels.com](http://1hotels.com)



# Fasano Angra

**Mar, montanhas e o verde exuberante** da Mata Atlântica. Nesse ponto privilegiado da Costa Verde, no litoral fluminense, o Grupo Fasano inaugurou, em 2017, o Fasano Angra dos Reis. A arquitetura do hotel faz a linha sofisticada cool, com design limpo e tons neutros, potencializando a sensação de estar imerso na natureza. São 60 apartamentos, todos com vista para o mar, um spa de 2.000 metros quadrados e dois restaurantes de conceitos distintos: um deles com a nova marca Crudo. O empreendimento integra o complexo Frad.E, condomínio de luxo que inclui seis piscinas, um boulevard com lojas comerciais, campo de golfe e até uma cachoeira. Com mais de cem anos de destaque na alta gastronomia, o Grupo Fasano repete esse sucesso com seis hotéis, localizados em São Paulo, Rio de Janeiro, Punta del Leste, Fazenda Boa Vista, Angra dos Reis e o recém inaugurado Fasano Belo Horizonte. [fasano.com.br/hoteis/fasano-angra-dos-reis](http://fasano.com.br/hoteis/fasano-angra-dos-reis)



# Palácio Tangará

**Ao entrar no Tangará**, no meio do Parque Burle Marx, em São Paulo, toda a agitação da capital fica para trás. Somos acolhidos pelas árvores que sinalizam o caminho a recepção até sermos impactados pelo palácio. O prédio monumental, erguido a partir do palacete da década de 1940 que pertencia ao milionário Baby Pignatari, um dos herdeiros da família Matarazzo, é o primeiro empreendimento da rede de luxo Oetker Collection na América Latina. O mais novo integrante do grupo combina a hospitalidade europeia à arte de bem viver dos brasileiros. “O Palácio Tangará é um ícone, movimento de uma inteligência internacional, um resort urbano que está entre os mais bonitos do mundo”, diz o curador Carlos Ferreirinha.

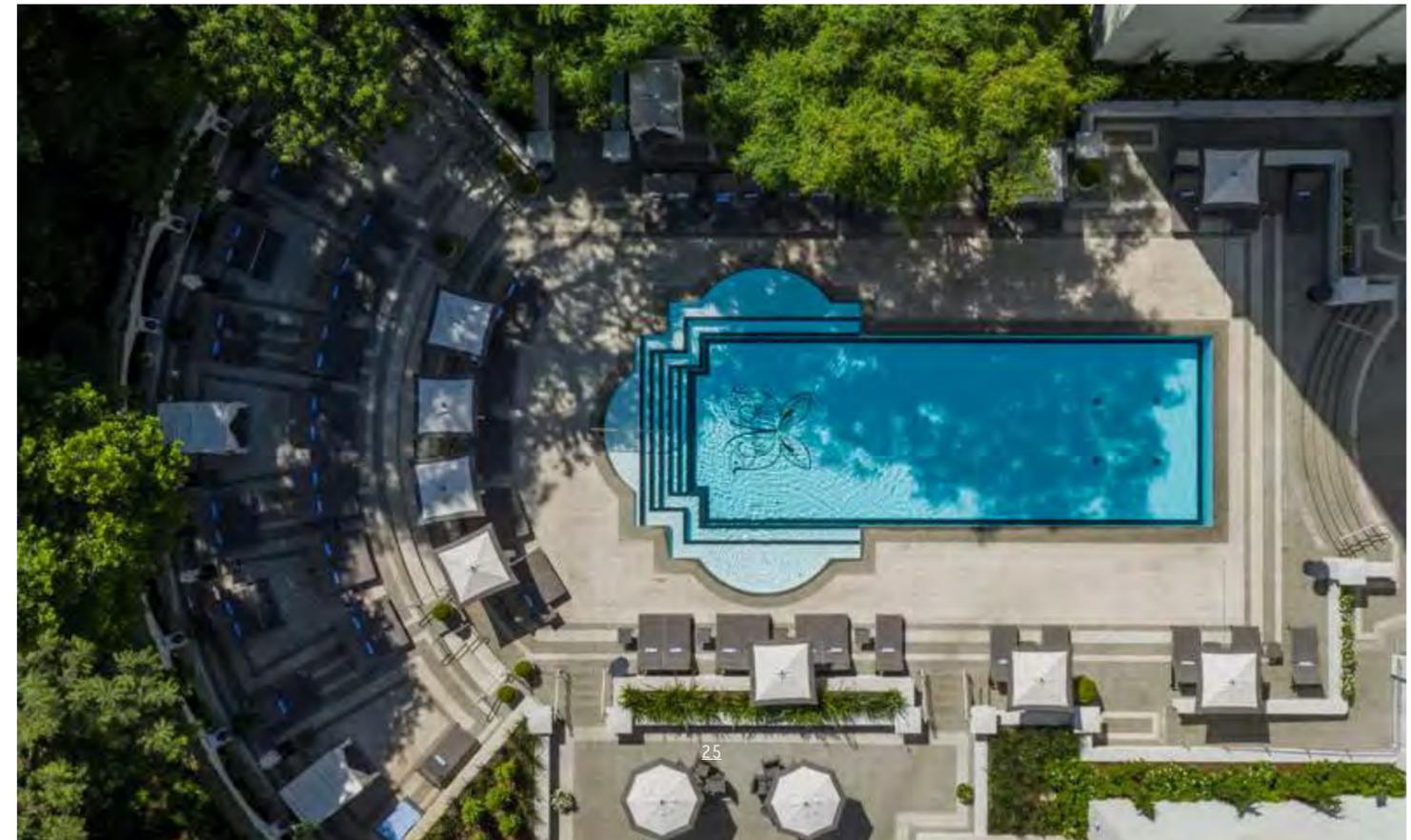
Aberto em maio de 2017, o hotel conta com 141 apartamentos, todos com hall privativo e vista para a vegetação exuberante do parque,

além de salões de festa com entrada privativa, piscinas interna e externas, fitness center e o Spa Flora by Sisley. A arquitetura e o design são assinados pelos escritórios de Patricia Anastassiadis e William Simonato.

Também com vista para o parque e estrelado pelo Guia Michelin, o restaurante Tangará Jean-Georges é o primeiro — e único — empreendimento do chef francês Jean-Georges Vongerichten na América do Sul. Radicado em Nova York, o chef é dono de um império de mais de 30 restaurantes espalhados pelo mundo.

O Oetker Collection conta com nove empreendimentos em seu portfólio: cada hotel mantém um estilo único, com serviço de altíssima qualidade, arquitetura clássica excepcional e sofisticada decoração de interiores.

[palaciotangara.com.br](http://palaciotangara.com.br)



# Txai Itacaré

**Um paraíso.** Assim os hóspedes do Txai costumam descrever o resort, localizado na praia de Itacarezinho, um santuário da paisagem brasileira no litoral da Bahia. A exclusividade e a excelência de atendimento são marcas registradas do Txai que, aliadas à beleza natural e à combinação do máximo de conforto com toques de simplicidade, se convertem em experiências únicas de bem-estar.

A integração com a natureza começa nos 38 bangalôs, que utilizam matéria-prima nativa, como a piaçava e a tala do dendê. Construídos sobre uma estrutura do tipo palafita e cercados por um deque de madeira que convida ao descanso, eles estão distribuídos em uma área de 92 hectares. O mar e a vegetação exuberante da Mata Atlântica garantem um cenário único, que pode ser apreciado das janelas de cada bangalô e compõem a paisagem do Shamash Healing Space, spa instalado no ponto mais alto do resort. A palavra "Shamash", usada pelos indígenas para espantar todos os males e trazer a felicidade, traduz bem a proposta do espaço: despertar os sentidos e proporcionar bem-estar em um processo de cura holística, que envolve a saúde física, mental, espiritual e emocional. A gastronomia é outro ponto forte do Txai, com cardápios especiais elaborados pelo chef Aurelien Roche. Nos pratos, a influência da culinária de vários cantos do mundo se mescla a ingredientes bem brasileiros, resultando em combinações surpreendentes.



Considerado um dos primeiros hotéis boutique do Brasil, o Txai faz parte do restrito grupo de hotéis Relais & Châteaux e coleciona prêmios internacionais: foi escolhido por três anos consecutivos como "Most Excellent Beach Hotel" e, mais recentemente, "Best Water Side Hotel" da América do Sul pela Condé Nast Luxury Hotel Guide, além de ganhar o prêmio de sustentabilidade da Rede Relais & Châteaux.

Como as praias que cercam o resort estão localizadas em uma Área de Preservação Ambiental (APA), a preocupação com a fauna e flora locais é constante. Entre as várias iniciativas para a minimizar os impactos à natureza da região e sensibilizar a população do entorno estão os programas socioambientais Companheiros do Txai e Txaitaruga, desenvolvidos por uma equipe de biólogos e engenheiros agrônomos.

"O Txai está entre os produtos brasileiros que mais me chamam a atenção, pois saem do eixo urbano e conseguem construir uma integração com o entorno, com a regionalidade, com a natureza, com o ecossistema. Eles conseguem manter padrões internacionais de hospitalidade, dialogar por um código de brasilidade, na gastronomia e no nível de serviços, e entregar produtos muito contemporâneos", diz o curador Carlos Ferreirinha.

[txairesorts.com](http://txairesorts.com)



# Ponta dos Ganchos Exclusive Resort

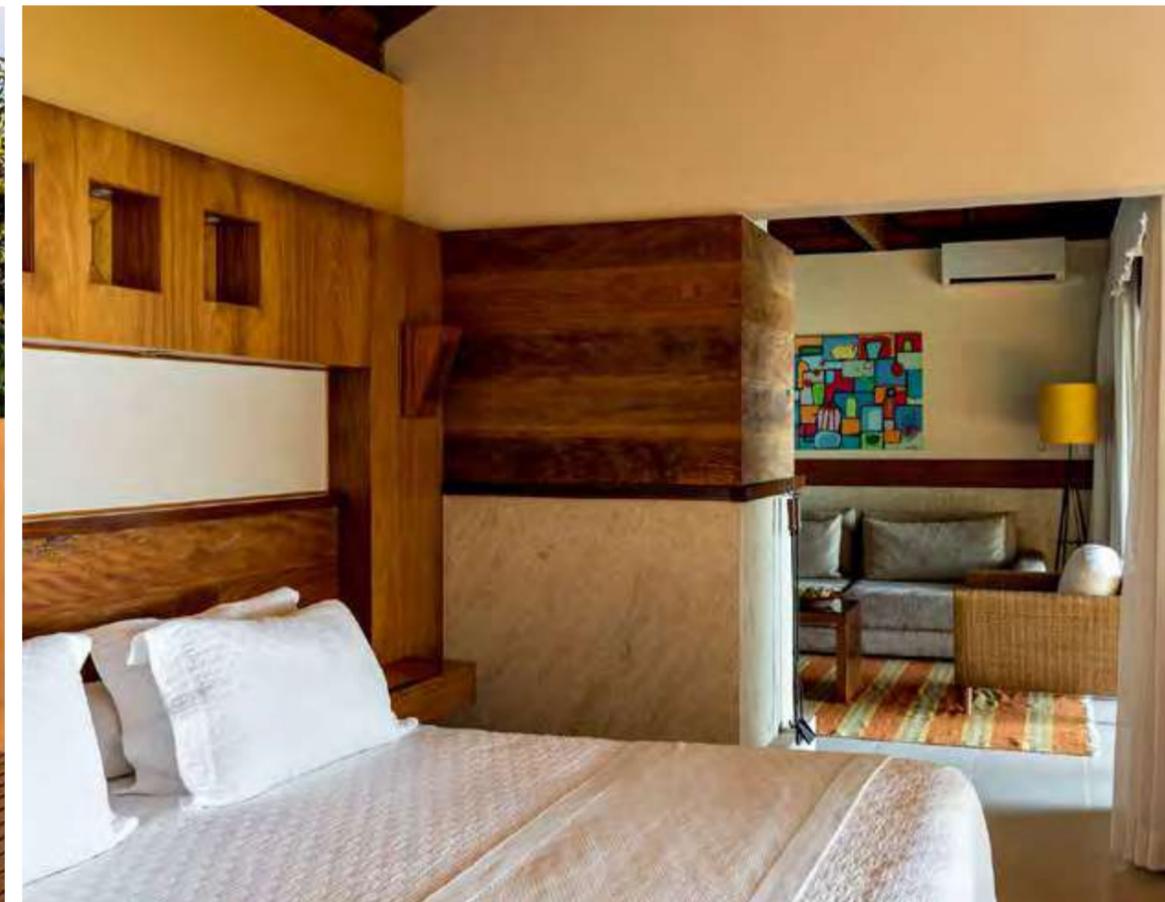
**Uma península particular**, onde o verde das montanhas parece se unir às águas claras do mar da Costa Esmeralda, ao norte de Santa Catarina. Esse é o cenário do Ponta dos Ganchos, localizado em Governador Celso Ramos, a 50 quilômetros de Florianópolis. Três pequenas ilhas e uma baía de areia branca completam a moldura.

A posição privilegiada e a alta qualidade dos serviços colocam o resort entre os mais exclusivos do Brasil. Integrante da prestigiada cadeia The Leading Hotels of the World, o Ponta dos Ganchos tem a privacidade no DNA. São apenas 25 bangalôs, com 80 a 310 metros quadrados e vista para o mar, distribuídos em uma área de 80 mil metros quadrados.

Tudo no Ponta dos Ganchos é personalizado, inclusive a gastronomia: o cardápio, elaborado pelo chef José Nero, valorizando a culinária regional, pode ser alterado a pedido do

hóspede e desfrutado em diferentes espaços do resort. Muitos dos alimentos servidos vêm da horta orgânica, um dos projetos sustentáveis do hotel. Sim, o cuidado com o meio ambiente faz parte da essência do resort que, além de tratamento de esgoto, capta água da chuva para ser utilizada na jardinagem e recicla 100% do lixo. Além disso, 90% da mão de obra são moradores locais.

Entre as atrações exclusivas que o resort reserva para os hóspedes está uma ilha em frente à pequena praia do hotel. Durante o dia, é possível desfrutar da praia particular para descansar, ler ou apreciar a paisagem no lounge sob o gazebo. À noite, a ilha vira cenário de momentos especiais: pode ser reservada para um jantar a dois, em um espaço decorado com flores e velas. Recentemente, o resort inaugurou o Ponta dos Ganchos spa by Sisley que segue tratamentos e protocolos internacionais da marca. [pontadosganchos.com.br](http://pontadosganchos.com.br)



# Nannai Resort & Spa

**Inserido num cenário de beleza natural** e criado para proporcionar experiências de bem-estar, o Nannai Resort & Spa, localizado na praia de Muro Alto (PE), próximo a Porto de Galinhas, tem se consolidado como Destination Wedding e refúgio perfeito para casais. Reconhecido como "hotel mais romântico" pelo guia Condé Nast Johansens Awards for Excellence 2018, o resort conta com bangalôs, apartamentos e suítes amplos, com varandas espaçosas, piscinas privativas e vista privilegiada. No seu entorno, há coqueirais, manguezais e uma reserva de Mata Atlântica. A praia é protegida por arrecifes, piscinas naturais de águas cristalinas e mornas. Conta ainda com tratamentos do Spa by L'Occitane e restaurante com vista para o mar. É um lugar para quem quer se desconectar do mood urbano e mergulhar na natureza com aconchego e sofisticação. [nannai.com.br](http://nannai.com.br)



# Kenoa Exclusive Beach Spa & Resort

**O verde azulado transparente do mar** alagoano já seria o suficiente para colocar o Kenoa na nossa lista de refúgios-desejo. Localizado na Barra de São Miguel, a 30 quilômetros de Maceió, o resort faz parte do seletto grupo de produtos brasileiros que propõem um diálogo que vai além da hospitalidade, buscando construir uma ponte de sensações, emoções e experiências com o hóspede. A privacidade dos bangalôs com até 200 metros quadrados, o design eco-chic que mescla cores, texturas, formas primitivas e essências naturais, a gastronomia do Kaamo Restaurante, Winebar & Lounge e a imersão de bem-estar oferecida pelo Kenoa Spa fazem do resort um oásis no nordeste brasileiro. O hotel coleciona prêmios e é membro de clubes prestigiados como Design Hotels, Virtuoso Hotel e Conde Nast Johansen. [kenoaresort.com](http://kenoaresort.com)



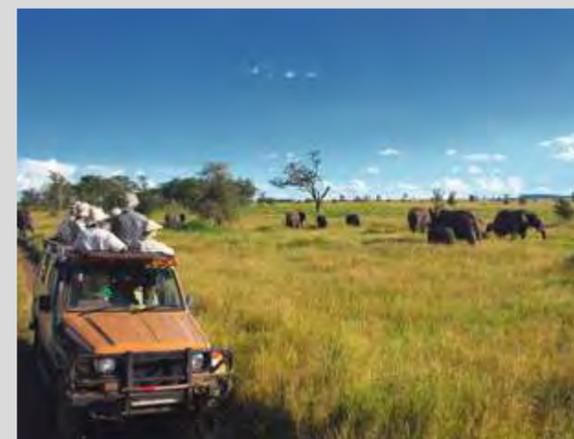
# Primetour

**Um voo de balão sobre os templos** dourados de Myanmar. Noites sob o céu estrelado da África do Sul ou da Antártida. Um jantar exclusivo na Grande Muralha da China ou na Ponte Vecchio de Florença. Um mergulho noturno no Havaí ou a vista dos fiordes da Noruega de um ponto mais que especial. A Primetour, agência premium e referência em turismo de luxo, defende que não há limites para as experiências de viagem. Sua especialidade: levar os clientes mais exigentes aos destinos mais exclusivos — dos mais exóticos aos mais desejados — com roteiros completamente personalizados. A excelência da agência, que oferece acessos exclusivos aos restaurantes mais concorridos da cena gastronômica e prioridade nos melhores hotéis, é reconhecida pela rede Virtuoso, a elite do turismo mundial. [primetour.com.br](http://primetour.com.br)



# Teresa Perez Tours

**Mais do que uma agência**, a Teresa Perez Tours é especialista em criar e reinventar roteiros personalizados para transformar sonhos em viagens memoráveis. A partir de um time de consultores apaixonados por viajar, a agência identifica os interesses, desejos e necessidades de cada cliente, com análise de roteiros, destinos, culturas e logísticas para oferecer experiências únicas. Há 27 anos no mercado de turismo premium, a empresa, administrada pela fundadora Teresa Perez e seu filho Tomas, recebeu sucessivos troféus no Virtuoso Travel Week, uma das mais importantes premiações de turismo de alto padrão no mundo. Sua atuação pioneira inclui um trabalho consistente de consultoria em viagens em destinos nas Américas, Europa, Ásia, África e Oceania. [teresaperez.com.br](http://teresaperez.com.br)





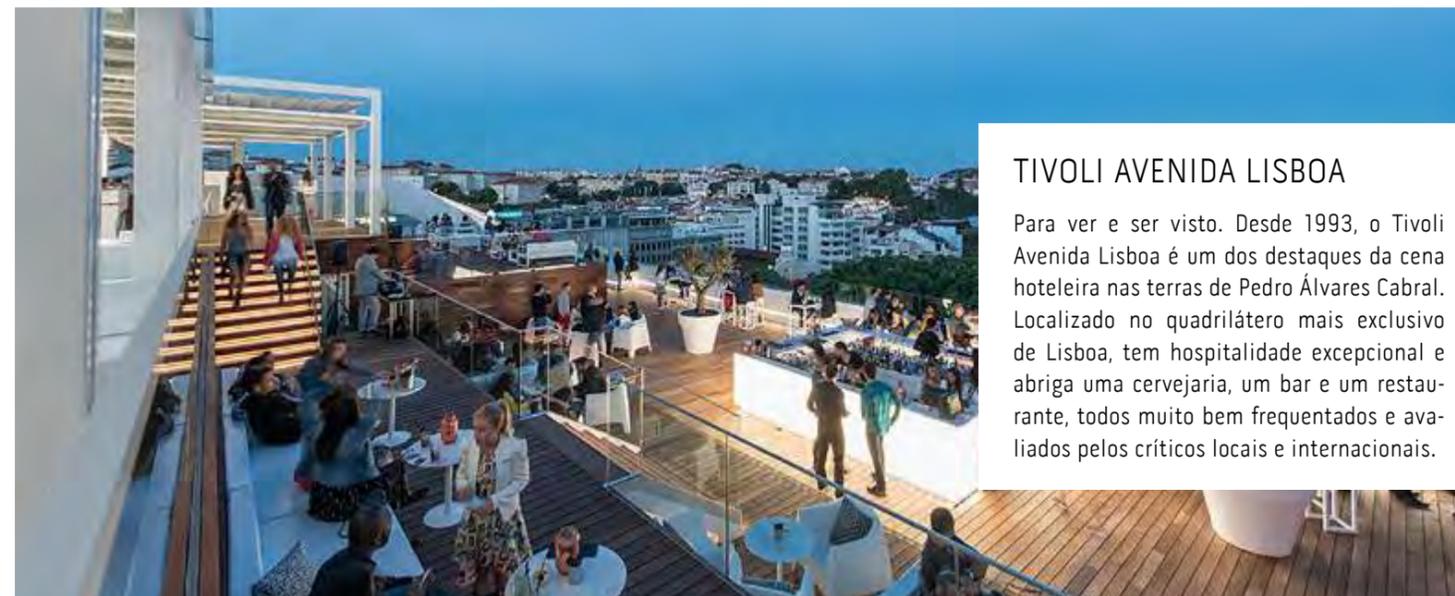
THE LEADING HOTELS  
OF THE WORLD

**Composta por mais de 400 hotéis** em mais de 80 países, a Leading Hotels é uma associação de hotéis de luxo inusitados. Enraizados nos locais em que são encontrados, os membros incorporam a própria essência de seu destino. Através de variados estilos de arquitetura e design e distintas experiências culturais aprimoradas por pessoas apaixonadas pelo que fazem, a associação é perfeita para o viajante curioso em busca de sua próxima descoberta. [lhw.com](http://lhw.com)



LE SERENO

Localizado em uma reserva marinha em St Barths, o Le Sereno acaba de ser reinaugurado depois que o Furacão Irma o destruiu em 2017. Inteirinho repaginado, o hotel continua com sua proposta estética minimalista elegante e intimista, que valoriza ainda mais o privativo entorno. Simplicidade e serviço cinco estrelas, aliados a questões de sustentabilidade, fazem deste um dos mais charmosos destinos na ilha francesa.



TIVOLI AVENIDA LISBOA

Para ver e ser visto. Desde 1993, o Tivoli Avenida Lisboa é um dos destaques da cena hoteleira nas terras de Pedro Álvares Cabral. Localizado no quadrilátero mais exclusivo de Lisboa, tem hospitalidade excepcional e abriga uma cervejaria, um bar e um restaurante, todos muito bem frequentados e avaliados pelos críticos locais e internacionais.



TORTUGA BAY

Com design assinado por Oscar de La Renta, o Tortuga Bay é uma proposta diferenciada em Punta Cana, na República Dominicana. O hotel boutique conta com o Six Senses Spa, cuja maioria dos tratamentos é natural, e oferece uma série de atividades ao ar livre, incluindo dois campos de golfe.

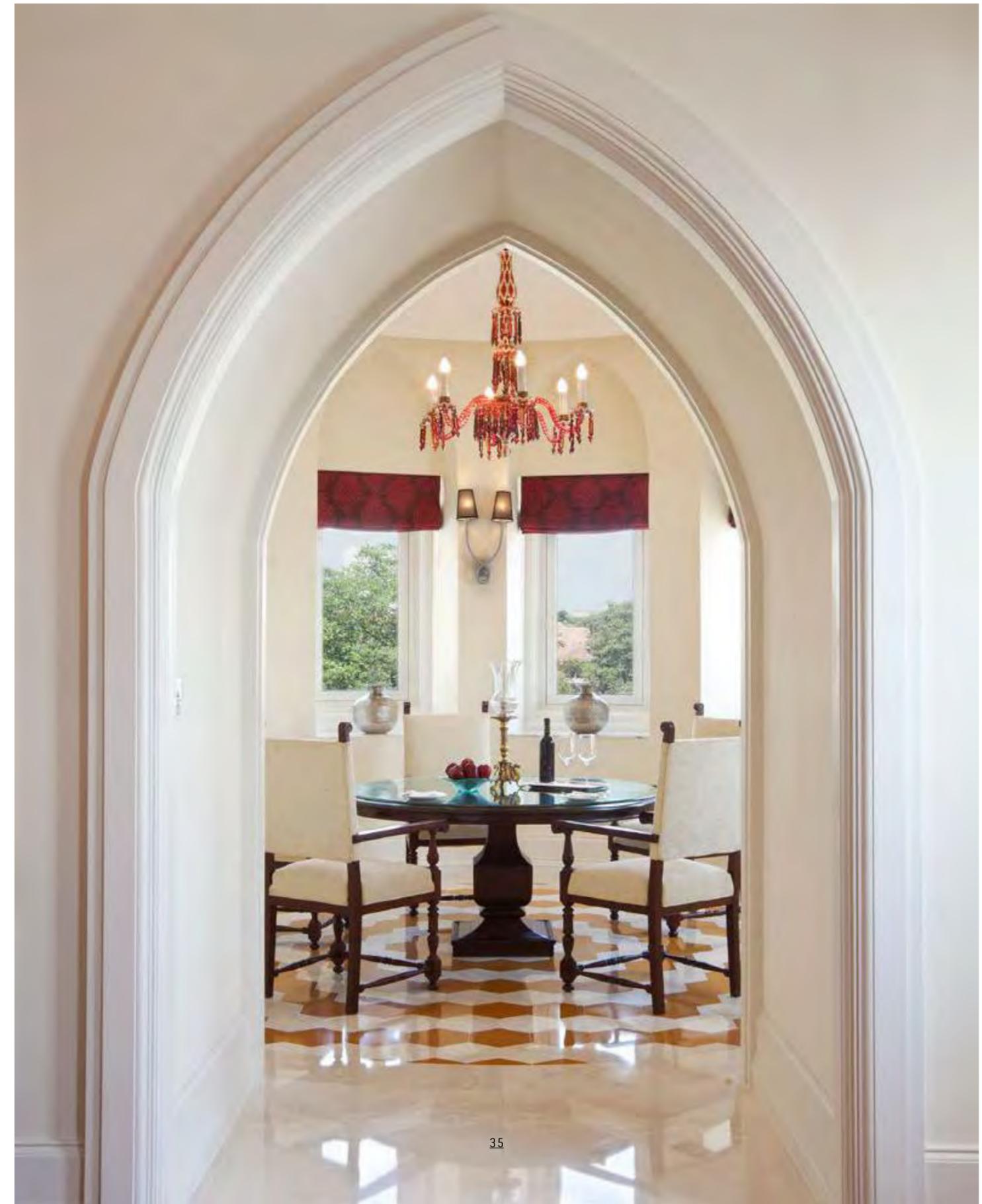


FAENA MIAMI

Eleito o melhor de Miami pela Conde Nast Traveller por dois anos consecutivos, o Faena Hotel Miami não tem muitos anos de vida (foi inaugurado no final de 2015), mas virou sonho de destino para os amantes das artes e gastronomia mundo afora. No Faena, a hotelaria convive harmonicamente com o entretenimento, proporcionando experiências únicas aliadas ao atendimento impecável e uma estética digna dos mais glamourosos cenários dos premiados filmes.

# Taj Hotels Resorts and Palaces

**A rede Taj** — uma das maiores e mais requintadas da Ásia — acredita que todos os hóspedes devem ser tratados como realeza. Entre as cerca de cem propriedades distribuídas por 11 países, estão os icônicos e luxuosos hotéis-palácios da Índia, além do Taj Mahal Palace Mumbai — todos membros da prestigiada associação de hotéis de luxo The Leading Hotels of the World. Curioso? O pacote “Royal Retreats” oferece a oportunidade de se hospedar nesses recantos, antigas residências de marajás. Mergulhe na grandiosidade do Taj Lake Palace, em Udaipur, que flutua como uma flor de lótus nas águas do Lago Pichola. Desfrute do Rambagh Palace, em Jaipur, uma obra arquitetônica que transcende o tempo. Em Jodhpur, hospede-se no Umaid Bhawan Palace, uma das maiores residências privadas do mundo, e finalize no Taj Falaknuma Palace, em Hyderabad. [tajhotels.com](http://tajhotels.com)



# Arakur Ushuaia

**Referência em hotelaria de luxo** na Patagônia Argentina, o Arakur Ushuaia Resort & Spa fica no alto de uma colina na Reserva Natural Cerro Alarkén, com vista panorâmica para o Canal de Beagle e a cidade de Ushuaia, na mítica Tierra del Fuego.

Membro do The Leading Hotels of the World desde sua abertura, em 2014, o Arakur tem seu lobby emoldurado por janelões que descortinam as águas da baía e as montanhas nevadas e bosques. As piscinas enfatizam a paisagem local e, no deck exterior, duas hot tubs ao ar livre são perfeitas para contemplar o entardecer. Saunas, ducha escocesa, academia de ginástica e um pool bar completam o conjunto de bem-estar.

As acomodações são todas automatizadas. Com um toque é possível acionar as cortinas e despertar com os raios de sol invadindo suavemente o ambiente, com direito à trilha-sonora. No menu de room service, além da carta do restaurante La Cravia, estão também disponíveis massagens e tratamentos de beleza. Além da autêntica parrilla argentina, a gastronomia no Arakur destaca os sabores fueguinos, como a centolla, o cordeiro assado e a merluza negra. O Lobby Bar oferece uma ampla seleção de drinks e vinhos da região. Para quem curte aventura opções não faltam: trilhas, voos de helicóptero, visita a Ilha Martillo lotada de pinguins e a estação de ski no Cerro Castor. [arakur.com](http://arakur.com)

# Shangri-La Hotels and Resorts

**Imagine estar em Londres** e assistir a uma peça de teatro na suíte do hotel. O Teatro nas Nuvens é a mais recente aposta do Shangri-La Hotel at The Shard, na capital inglesa. O serviço resulta da parceria com os novos serviços privados e "on demand" de companhias teatrais britânicas, para oferecer uma série de peças íntimas a hóspedes residentes e não residentes do hotel. Já no Shangri-la Mactan, em Cebu, nas Filipinas, a novidade é uma jornada de experiências em torno de chocolates produzidos dentro do próprio resort, com a participação de sommeliers. Esses são alguns exemplos das experiências diferenciadas oferecidas pela rede de hotéis de luxo baseada em Hong Kong, que conta com mais de cem estabelecimentos cinco estrelas, distribuídos por 22 países. [shangri-la.com](http://shangri-la.com)

## Mirante do Gavião

**Aberto em 2014**, o Mirante do Gavião Amazon Lodge está às margens do Rio Negro, em frente ao Parque Nacional de Anavilhanas – o 2º maior arquipélago fluvial do mundo – uma região com um dos biomas mais preservados da Terra, de biodiversidade abundante.

São 2 mil metros quadrados de área construída (apenas 7% da área total em meio à floresta nativa) e o projeto sustentável priorizou a adequação ao entorno: as construções têm pisos elevados para preservar a permeabilidade do solo, iluminação e ventilação natural, energia solar para abastecer o sistema elétrico e aquecimento de água, e resíduos orgânicos direcionados para compostagem. São sete espaçosos bangalôs que remetem a forma de barcos invertidos. No interior,

revestimentos de fibras naturais, mobiliário com detalhes em marchetaria, cestarias e outras peças de artesanato regional – muitos deles, criados pelos profissionais da Fundação Almerinda Malaquias, ONG a qual o hotel é patrono e apoia.

Para completar, uma moderna piscina e o Restaurante Camu Camu com menu que destaca os ingredientes amazônicos e seus peixes raros em receitas criativas, além de massas, grelhados e saladas. Das mesas, é possível ver o vai-e-vem dos barcos e o píer do hotel que, com frequência regular, é também local de partida e chegada das expedições fluviais da Katerre, empresa de ecoturismo que tem como proposta uma vivência profunda e genuína de contato com a floresta. [mirantedogaviao.com.br](http://mirantedogaviao.com.br)



## Belmond Copacabana Palace

**Há 94 anos, o Copa** — como é chamado pelos frequentadores — se mantém firme como símbolo de luxo e tradição do Rio de Janeiro. O integrante do Belmond, grupo de hotéis e experiências de luxo administrado pela Orient-Express Hotels, reafirma a cada ano sua posição como uma das melhores e mais requintadas opções de hospedagem da América do Sul. A gastronomia é um dos diferenciais do Copacabana Palace, que conta com a cozinha italiana do restaurante Cipriani, o cardápio mediterrâneo do Pérgula e a culinária pan-asiática do MEE, premiado com uma estrela Michelin nas quatro últimas edições. O hotel também oferece duas opções de bares: o Copacabana Piano Bar e o Bar da Piscina, perfeito para um drinque à beira de uma das piscinas mais icônicas do Rio. [belmond.com/pt-br/hotels/south-america/brazil/rio-de-janeiro/belmond-copacabana-palace/](http://belmond.com/pt-br/hotels/south-america/brazil/rio-de-janeiro/belmond-copacabana-palace/)



## Tivoli

**Ideal para férias em família**, o Tivoli Ecoresort Praia do Forte está em uma das áreas mais exclusivas da costa brasileira, no litoral norte da Bahia, próximo a uma charmosa Vila de Pescadores na Praia do Forte, com areias brancas, protegidas por recifes de corais que formam dezenas de piscinas naturais. Integrante da seleta rede de hotéis de luxo Preferred Hotels & Resorts, tem decoração voltada para o mar e privilegia o uso de materiais naturais e elementos decorativos criados por artistas locais. Um dos destaques é a gastronomia, que dispõe de três restaurantes e quatro bares, com mais de cem itens da culinária baiana e internacional. O resort também oferece estrutura completa para crianças (com atividades recreativas e serviço de baby sitter) e promove trilhas, pescarias, visitas ao Projeto Tamar e observação de baleias para os hóspedes. [tivolihotels.com](http://tivolihotels.com)



# Locanda Della Mimosa

**Localizada no Vale Florido**, entre as cidades serranas de Itaipava e Petrópolis e a 70 quilômetros do Rio de Janeiro, a Locanda Della Mimosa se firmou como um destino procurado por apreciadores da boa gastronomia, amantes da enologia e hóspedes em busca de conforto, tranquilidade e requinte em meio à natureza. A pousada oferece 22 acomodações luxuosas, uma delas com 50 metros quadrados de área interna e 20 metros de jardim privativo com banheira de hidromassagem exclusiva. O restaurante da Locanda foi o primeiro da América Latina a integrar o seletor guia Les Grand Tables du Monde, em 2004, e conquistou por dois anos consecutivos o prêmio de melhor carta de vinhos do Guia Quatro Rodas. A adega, aberta à visitação, é um capítulo à parte, com mais de 1.200 rótulos. Charme e exclusividade com vista panorâmica para as montanhas. [locanda.com.br](http://locanda.com.br)



# Saint Andrews

**Um empreendimento com nome e arquitetura** inspirados nos castelos da região de Saint Andrews, na Escócia. Um espaço que soma 1,7 mil metros quadrados de área construída, localizado em Gramado, na Serra Gaúcha, que une sofisticação, requinte e bom gosto. Assim é o Castelo Saint Andrews, o primeiro e único hotel Exclusive House do Brasil, inaugurado em dezembro de 2010. Com uma indescritível vista do Vale do Quilombo, considerado o cartão-postal da cidade, e do seu próprio lago, localizado nos jardins da propriedade, o castelo é reservado a privilegiados hóspedes que podem desfrutar dos serviços diferenciados e personalizados que o Saint Andrews oferece em seus ambientes, projetados e decorados com atmosfera diferenciada de qualquer outro hotel no Brasil. Entre os destaques estão a adega gourmet, o restaurante Primrose, a biblioteca, sala de massagens, gazebos, sauna e piscina coberta e climatizada. O cigar lounge, ambiente íntimo e reservado para degustação de bebidas premium e charutos raríssimos, também está entre os principais atrativos. [saintandrews.com.br](http://saintandrews.com.br)

# One&Only

**Presente nos melhores destinos** paradisíacos ao redor do mundo, o One&Only oferece diversos resorts de luxo nas Maldivas, Ilhas Maurício, Dubai, México, África do Sul, Austrália e Ruanda, com um estilo diferenciado e com um toque da personalidade da cultura local, com conforto e hospitalidade genuína. Para viajar a dois ou em família, os hotéis de luxo também oferecem uma estrutura completa, com suítes espaçosas e alta gastronomia. Entre as principais propriedades de destaques, o One&Only oferece, nas Ilhas Maldivas, vilas particulares e privadas localizadas na praia e dentro do mar. Na programação, os hóspedes podem admirar as maravilhas das Maldivas em tours de avião e mergulho nas águas cristalinas, aproveitar o melhor da gastronomia e experimentar novos sabores ou, simplesmente, relaxar no spa, com massagens e tratamentos estéticos incríveis. [oneandonlyresorts.com](http://oneandonlyresorts.com)



# Snowtime Ski Travel

**Os apaixonados por neve** contam com uma operadora de turismo mais do que especializada em viagens para a prática de ski e snowboard nas melhores estações do planeta. Fundada há 30 anos por Sylvio Monti — ex-esquiador profissional e expert em destinos de neve —, a Snowtime oferece serviços exclusivos e personalizados de acordo com o perfil de cada cliente: seja ele um esquiador experiente ou marinho de primeira viagem. A operadora se tornou referência dos brasileiros para Aspen Snowmass, por conta da sua expertise neste destino desde os anos 1990 e por possuir uma base no local durante a temporada de inverno. Desde 2012, lança o Guia de Aspen Snowmass para cada temporada, com as melhores dicas para os brasileiros aproveitarem tudo o que a estação tem a oferecer. [snowtime.com.br](http://snowtime.com.br)



# Regent Seven Seas Cruises

**Reconhecida como** uma das companhias de cruzeiros marítimos mais inclusiva e exclusiva do mundo, a Regent Seven Seas Cruises opera uma luxuosa e premiada frota de quatro transatlânticos – Seven Seas Navigator, Seven Seas Mariner, Seven Seas Voyager e Seven Seas Explorer – que percorre mais de 450 destinos ao redor do planeta. A bordo, todas as suítes possuem varanda e as tarifas já incluem serviços personalizados, aclamada gastronomia, wi-fi, gorjetas, além de programas e experiências memoráveis em cada um dos portos visitados.

Em 2018 a companhia finalizou uma remodelação de 125 milhões de dólares em toda a frota, o que levará a elegância de seus navios ao padrão definido pelo Seven Seas Explorer – já reconhecido como o navio mais luxuoso dos mares.

Sempre pensando à frente, a RSSC também já está finalizando a construção de seu quinto transatlântico, e promete mais uma vez elevar o padrão para cruzeiros de luxo all inclusive. O Seven Seas Splendor, que zarpa em fevereiro de 2020, terá 375 suítes que variam de pouco mais de 28 metros quadrados até os 412 metros quadrados da luxuosa Regent Suite – que conta com spa particular e ampla área externa com vista para a proa do navio. E como se isso não fosse o bastante, o início de 2019 já contou com mais um anúncio importante: o pedido realizado ao estaleiro Fincantieri para a construção do sexto navio de luxo da frota, previsto para conclusão em fins de 2023. O mundo fica literalmente na palma da mão daqueles que escolhem embarcar em uma jornada com a Regent Seven Seas Cruises. [rssc.com](http://rssc.com)





wings

# Icon Aviation

**A ideia de entrar para o ramo** de aviação executiva surgiu do empresário Michael Klein, que usava sua frota própria para visitar lojas e centros de distribuição da Casas Bahia e fazer a expansão da marca, na época em que ainda era dono da varejista. Quando fez o acordo de associação em 2010, a frota ficou ociosa e ele resolveu fazer negócio e abrir a CB Air, que recebeu, em janeiro de 2015, a autorização para operar como Táxi Aéreo.

Da fusão da CB Air com a Global Aviation, em 2016, nasceu a Icon Aviation, que, com novos jatos e helicópteros, tem hoje a frota mais moderna e diversificada da América Latina. São 27 aeronaves, entre jatos e helicópteros. A infraestrutura em terra também é grande: a companhia possui 12 hangares, espalhados pelos aeroportos de Congonhas e Campo de Marte (São Paulo), de Sorocaba, Brasília e Santos Dumont (este, no Rio de Janeiro).

A variedade de aeronaves disponibilizada pelas principais empresas do segmento permite a locação desde um King Air B200, de grande flexibilidade para pousar em qualquer pista, mesmo de terra, um Gulfstream G550, jato intercontinental capaz de ir de São Paulo até Moscou sem escalas, até helicópteros biturbina, como o AW139, único homologado para táxi aéreo na América Latina.



Os serviços oferecidos pela companhia são diferenciados e exclusivos:

- Gerenciamento e administração de aeronaves - oferece a possibilidade de reduzir custos operacionais e potencializar a utilização da aeronave, coordenando todos os seus voos;
- Hangaragem - investimento em infraestrutura, com conforto e privacidade, para que a experiência dos clientes seja sempre exclusiva e positiva. O serviço inclui: balizamento e recepção de aeronaves; fornecimento de fonte externa; abastecimento de água potável; equipamento para servicing dos banheiros; fornecimento de oxigênio e nitrogênio; sala VIP; salas de reunião; armários para documentação e ferramentas; lavanderia;
- Venda e aquisição de aeronaves;
- Atendimento de pista;
- Propriedade compartilhada (Fractional) - trabalha dentro da modalidade de táxi aéreo, podendo ser cotista (a Icon também se compromete com resultados do avião, com contrato e cláusula de saída).

A Icon estabeleceu o programa Fly More, especialmente voltado ao mercado executivo, que permite a contratação de horas antecipadas, sem necessidade de adquirir e manter a aeronave. Outro serviço importante é o Fly With, de voos compartilhados, no qual o interessado escolhe o dia, horário e destino da viagem por meio da central de atendimento ou via e-mail. O voo é confirmado conforme disponibilidade da aeronave e com a quantidade mínima de dois passageiros. [iconaviation.com.br](http://iconaviation.com.br)



# Gulfstream 650

## Legacy 650

O Legacy 650 é um sofisticado bimotor executivo de médio porte e alcance intercontinental, de construção convencional em alumínio e ligas metálicas e com motorização turbofan, com capacidade para transportar com muito conforto 14 passageiros. Tem ótimo custo/benefício, uma autonomia aproximada de oito horas e meia e uma cabine muito confortável, na qual pode-se até caminhar (tem 1,81 metro de comprimento).

Com a inovadora suíte de aviônica Honeywell Primus Elite™, o Legacy 650 proporciona as melhores condições técnicas para os pilotos. E, para os passageiros, foram adicionadas diversas ferramentas de negócios, entreteni-

mento e relaxamento, como mesa de reunião, terceira zona privada, que pode ser configurada com dois sofás, e lavatório extra (opcional).

Com três áreas de cabines distintas, o Legacy 650 possui a maior cabine, cozinha e lavabo em sua classe. O compartimento de bagagem é totalmente acessível durante o voo, garantindo que se tenha sempre em mãos tudo que quiser ou precisar. O sistema de gerenciamento da cabine é altamente intuitivo. Suas capacidades de conectividade perfeita e de alta definição e a Apple TV integrada criam excepcional experiência a bordo.

[embraer.com](http://embraer.com) - (12) 3927-1000 (Embraer)



Os engenheiros da Gulfstream firmaram uma parceria com um grupo de consultoria para projetar uma aeronave que definiria um novo padrão em viagens executivas, buscando mais desempenho em todos os aspectos. Com a longa asa do G650, redefiniram como o fluxo de ar passa pelas asas da aeronave, criando um aerofólio altamente eficiente que oferece velocidade e um voo incrivelmente suave. Voa a mais de 92% a velocidade do som por milhares de quilômetros com precisão de controle de voo fly-by-wire.

Com o novo design, a cabine está mais silenciosa, confortável e repleta de tecnologias avançadas. A cabine de 2,59 metros de lar-

gura, a maior em sua classe, ajuda a criar um ambiente primorosamente confortável para 19 passageiros. As 16 janelas grandes panorâmicas, cada uma com 71 x 52 cm, permitem a entrada abundante de luz solar na cabine. Cada janela foi reposicionada a uma altura mais elevada na fuselagem para maximizar o conforto de visualização.

Em um cruzeiro de longa distância com velocidade Mach de 0,85, o Gulfstream G650 voa 12.964 quilômetros (7.000 mn) sem escalas. Comparado com outros jatos de cabine grande, o G650 é pelo menos 30 minutos mais rápido voando entre Los Angeles e Londres. [pt.gulfstream.com](http://pt.gulfstream.com)





## Super King Air 350

Fabricado pela Beechcraft, o Super King Air foi concebido para atender à crescente exigência do mercado de jatos executivos na década de 1990 por aeronaves eficientes e confortáveis. Com alcance de 3.345 quilômetros, sua fuselagem é alongada para transportar até 11 pessoas, com flexibilidade para pousar e decolar em pistas curtas, sem perda de qualidade de voo. É um turbo-hélice com as características de maior velocidade e altitudes mais elevadas de cruzeiro.

Equipado com o moderníssimo sistema EFIS (Electronic Flight Instrument System) de navegação e com as telas PFD (tela primária) e MFD (tela multifuncional) na cabine de comando, o Super King foi pensado para oferecer o máximo em conforto. Traz como equipamentos de série o sistema Venue, de gerenciamento de cabine, conectividade Wi-Fi e janelas eletrocromáticas.

[beechcraft.txtav.com](http://beechcraft.txtav.com)

(11) 2890.7800 (TAM Aviação Executiva)

## Leonardo AW119 Koala

O Leonardo AW119 Koala é um helicóptero monomotor a turbina de pequeno porte projetado para transporte executivo e semi-utilitário, de passeio e de turismo, criado, desenvolvido e fabricado em larga escala inicialmente na Itália, a partir da década de 1990. A aeronave é sustentada por uma turbina Pratt & Whitney PT6B com até 1.000 shp de potência para

decolagem e tem capacidade para transportar um piloto e até sete passageiros em translados dentro de metrópoles, pousando e decolando de helipontos e heliportos, e também para viagens intermunicipais. Ela atinge uma velocidade máxima de 267 Km/h e seu alcance é de até 995 quilômetros. [leonardocompany.com](http://leonardocompany.com)  
(11) 3601-2269 / (11) 3693-4373 (Agusta Westland)

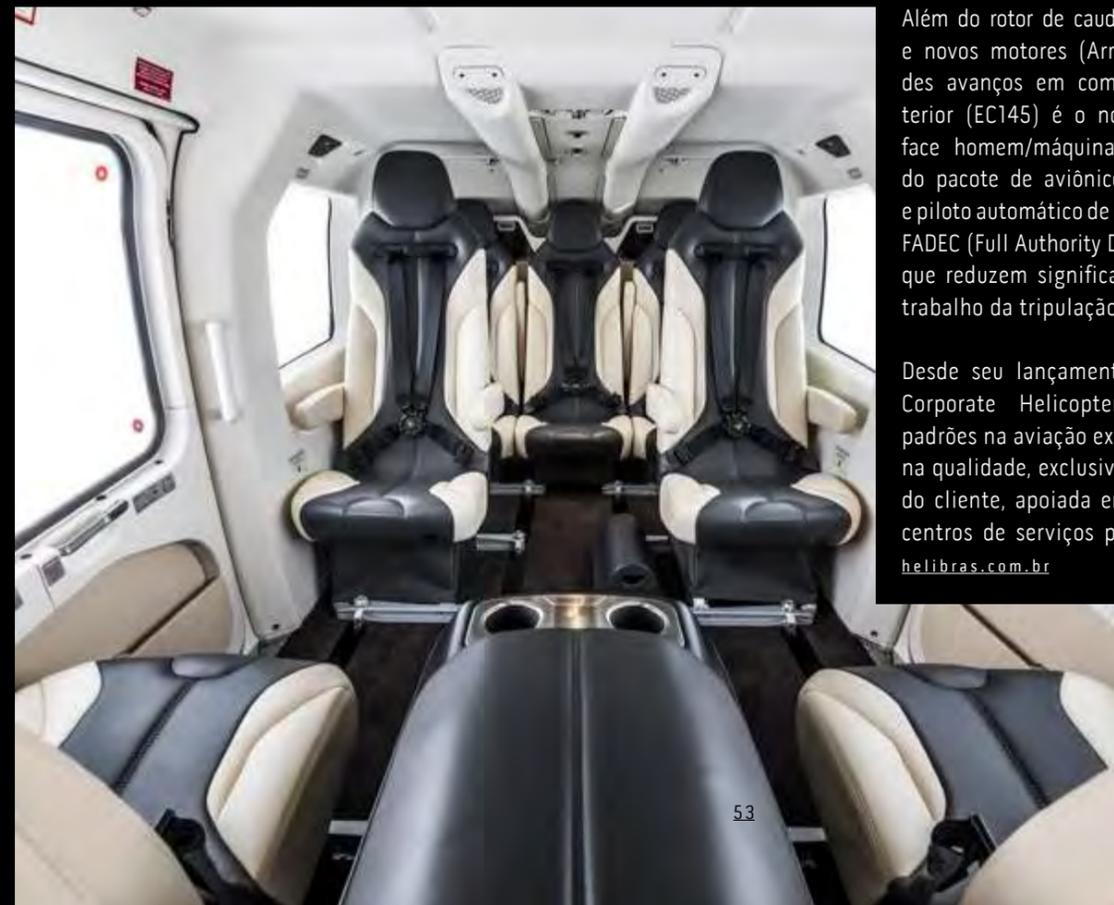


## ACH145 Line

O ACH145 Line, fabricado pela Helibras, da Airbus Corporate Helicopters, é a opção mais exclusiva e luxuosa entre os helicópteros biturbina. Garante excepcional conforto ergonômico, com isolamento acústico e design inovador. Suas portas deslizantes possibilitam fácil acesso aos passageiros e sua espaçosa cabine permite uma variedade de configurações internas.

Além do rotor de cauda carenado (Fenestron) e novos motores (Arriel 2E), um dos grandes avanços em comparação à versão anterior (EC145) é o novo conceito de interface homem/máquina, otimizado por meio do pacote de aviônicos digitais HelionixTM e piloto automático de quatro eixos, ligados ao FADEC (Full Authority Digigan Engine Control), que reduzem significativamente a carga de trabalho da tripulação.

Desde seu lançamento em 2017, a Airbus Corporate Helicopters estabelece novos padrões na aviação executiva e VIP, com foco na qualidade, exclusividade e na experiência do cliente, apoiada em uma rede global de centros de serviços próprios e autorizados. [helibras.com.br](http://helibras.com.br)





wheels

# Bac Mono

**Fabricado em Liverpool** pela Briggs Automotive Company (BAC), empresa criada apenas para a fabricação de modelos de altíssima performance, o Bac Mono foi concebido com a mais moderna tecnologia aplicada ao mundo das competições. O motorista-piloto fica em posição central, envolvido pela carroceria de fibra de carbono montada num chassi tubular, estrutura que traz os mesmos princípios de construção de um carro de DTM e atende às normas de segurança da FIA para Fórmula 1 em caso de capotamento. O interior é moldado de acordo com cada proprietário e a personalização envolve ainda opções

como rodas, pneus, itens de acabamento, freios e calibragem da suspensão. O bólido pesa apenas 540 kg, acelera de 0 a 100 km/h em 2,8 segundos, e chega aos 274 km/h de velocidade máxima. O motor 2.3 de quatro cilindros e 16 válvulas, desenvolvido pela Cosworth, tem bloco e cabeçote de alumínio e gera 284 cv de potência máxima a 7.700 rpm e torque máximo de 28 mkgf a 6.000 rpm. O câmbio é de seis marchas, com "borboletas" junto ao volante – que, como nos carros de Fórmula 1, traz todos os comandos e as informações necessárias para uma condução segura.



# Porsche 911 GT3

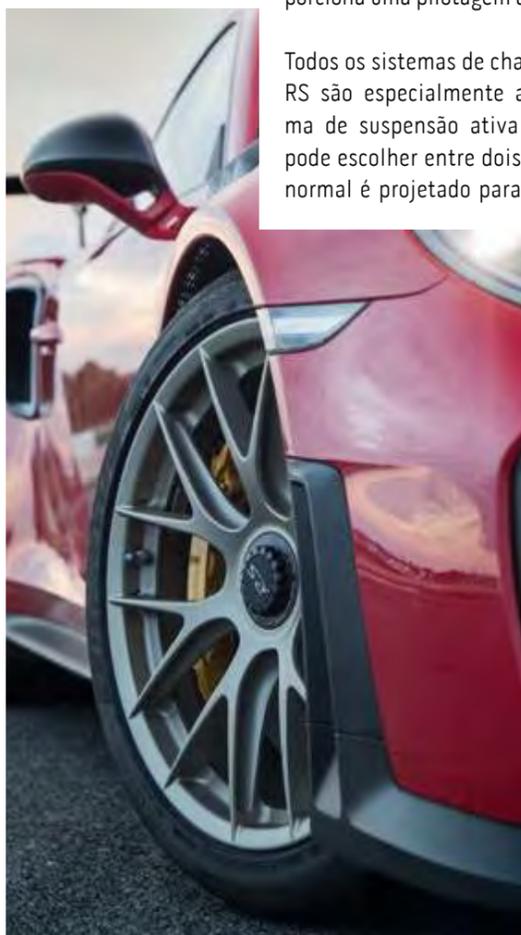
O Porsche 911 GT3 é uma pérola da engenharia automotiva, e um dos carros mais rápidos do mundo. Toda a sua concepção foi gerada no sentido de proporcionar o máximo de desempenho com total segurança. Alguns de seus itens incorporados são inéditos em superesportivos de sua categoria.

Voltado à performance, o 911 GT3 RS possui teto de magnésio e componentes aerodinâmicos específicos que reforçam a tecnologia de competição incorporada a um carro esportivo homologado para uso urbano. As rodas são de 20 polegadas com pneus de medida 265/35 no eixo dianteiro - que oferecem velocidade e aderência, enquanto rodas de 21 polegadas com pneus 325/30 no eixo traseiro ampliam a tração. O eixo traseiro direcional intensifica a agilidade nas curvas e proporciona uma pilotagem ainda mais agressiva.

Todos os sistemas de chassi ativo do 911 GT3 RS são especialmente ajustados. No sistema de suspensão ativa PASM, o motorista pode escolher entre dois programas. O modo normal é projetado para a direção esportiva

em vias públicas e para circuitos em pistas molhadas. O ajuste do modo "Sport" oferece suporte à aceleração lateral máxima e a melhor tração possível em um circuito com pista seca. Os freios PCCB (Porsche Ceramic Composite Brake) são itens de série para o mercado brasileiro e reforçam a potência de frenagem do veículo. Os discos de freio, compostos de cerâmica perfurados, têm diâmetro de 410 milímetros na dianteira e 390 milímetros na traseira. Já as pinças - de identificação amarela - são de seis pistões no eixo dianteiro e quatro pistões no traseiro, o que garante o funcionamento excepcional mesmo quando submetidos a altas cargas e frenagens consecutivas.

Mas o grande destaque do bólido é o motor, de seis cilindros boxer aspirado de quatro litros, que gera impressionantes 520 cv e 470 Nm de torque. A potência máxima chega em 8.250 rpm, mas a rotação sobe até incríveis 9.000 rpm. Com o sistema PDK de dupla embreagem e sete marchas, o carro acelera de 0 a 100 km/h em 3,7 segundos e a sua velocidade máxima é de 312 km/h.



# Porsche 911 GT2

Até a chegada do GT3 RS, o Porsche 911 GT2 RS era o carro de rua mais rápido e potente já construído pela Porsche. Seu motor biturbo de 6 cilindros em linha com 3,6 litros desenvolve nada menos que 620 cv e torna o carro capaz de 0 a 100 km/h em 3,5 segundos (de 0 a 200 km/h, são 9,8 segundos). A velocidade máxima é de 330 km/h. Segundo a filosofia de eficiência energética, o novo 911 GT2 RS desenvolve 90 cv a mais que seu antecessor (o 911 GT2 lançado em 2008), mas com consumo de combustível e emissões reduzidos em cerca de 5%.

O motor descarrega 90 cv de potência a mais que o 911 GT2, com 70 kg a menos. O bólido tem uma relação de peso-potência de apenas 2,21 kg/cv. Estes são ingredientes ideais para um carro esportivo com desempenho extremamente elevado com agilidade suprema, um desempenho que quase arranca o asfalto da estrada. O motor boxer com 3,6 litros e 6 cilindros é reforçado por dois turbocompressores com geometria de turbina variável (VTG), tecnologia exclusiva da Porsche em combinação com um motor a gasolina. A caixa de câmbio é manual de 6 marchas.

O visual do novo utiliza de componentes de fibra de carbono reforçado (carbon-fibre-reinforced, CFR) com o acabamento da superfície em preto fosco, rodas ainda mais largas e arcos das rodas afilados na dianteira, novas rodas de liga leve 911 GT2 com travamento central e as designações do modelo ("GT2 RS") nas portas e tampa traseira. A saliência do spoiler dianteiro e a saliência do spoiler traseiro atualizadas, feitas de CFR e agora 10 milímetros mais altas, mais uma vez com acabamento da superfície em carbono, asseguram a precisão aerodinâmica correta, bem como uma força vertical descendente adicional. O interior também exibe a tendência de desempenho esportivo em virtualmente todos os detalhes, contando com assentos contornados de baixo peso feitos de plástico reforçado com fibra de carbono com acabamento da superfície em carbono, e painéis das portas de baixo peso com tiras para abertura das portas. A cor básica do interior é preto, contrastando de maneira atraente com características tais como as seções centrais dos assentos e o revestimento do teto, bem como segmentos nas bordas do volante. O câmbio e a alavanca do freio de mão têm acabamento em vermelho alcântara.

# McLaren 570S Coupé

**A McLaren Automotive é** uma fabricante de carros esportivos de luxo, alto desempenho e supercarros. A empresa, lançada em 2010, ocupa a maior parte do Grupo McLaren e monta cada veículo a mão no McLaren Production Center (MPC).

Fabricante pioneira, a McLaren supera continuamente os seus limites. Em 1981, introduziu chassis de fibra de carbono leve e forte na Fórmula 1 com o McLaren MP4/1. Em 1993, projetou e construiu o carro de rua McLaren F1 - a empresa não construiu nenhum carro sem chassi de fibra de carbono desde então. Como parte da Ultimate Series, a McLaren foi a primeira a oferecer um hipercarro híbrido, o McLaren P1. Atualmente dedica-se a produzir

superesportivos de sonhos que proporcionam intenso prazer de dirigir, tanto nas pistas como fora delas. Um deles é o 570S Coupé, que faz parte da linha Sports Series, de automóveis de alto luxo e desempenho, capazes de satisfazer tanto quem leva o carro para as pistas quanto quem deseja utilizá-lo nas ruas e estradas. Definido pela própria McLaren como "carro esporte com alma de superesportivo", prioriza o desempenho mantendo plenamente a capacidade de circulação em vias públicas. É equipado com motor V8 biturbo, com 570 cv de potência. O câmbio é automático de sete marchas e o conjunto mecânico proporciona ótima aceleração ao modelo, fazendo de 0 a 100 km/h em apenas 3,2 segundos. Sua velocidade máxima é de 328 km/h.



60

# Ferrari F12 TDF

**O mito superesportivo nasceu** da iniciativa de Enzo Ferrari, que na década de 1920 era piloto da Alfa Romeo, em construir uma escuderia que levasse o seu nome. A Scuderia Ferrari, criada em 1929, foi a primeira equipe de automobilismo independente de fábricas. Entretanto, devido às guerras mundiais, demoraria um pouco mais a produção de automóveis em série. O primeiro carro de corrida a levar o nome Ferrari foi o 125 S, de 1946 e que logo no ano seguinte já venceria uma prova, o Grande Prêmio de Roma. O sucesso nas pistas levou o piloto a começar a fabricar carros de passeio que, como os de corrida, se transformariam em verdadeiras lendas.

Um dos novos modelos Ferrari a herdar todo esse espírito superesportivo de seu fundador é a F12 TDF, uma série limitada a 799 unidades da F12 Berlinetta. O motor V12 6.2 – é um dos naturalmente aspirados mais potentes do planeta – faz o bólido acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 2,9 segundos, e está em pé de igualdade com os produzidos por fabricantes independentes de superesportivos. Até a chegada da LaFerrari e seu conjunto híbrido de 963 cv, a F12 era a Ferrari de rua mais potente já saída da fábrica de Modena.



61



## Lamborghini Huracán Performante

A **Lamborghini é fabricante** de alguns dos mais rápidos e sofisticados superesportivos do mundo, e sua história está ligada à concorrente Ferrari. Em 1963, Ferruccio Lamborghini, proprietário de uma Ferrari 250, foi reclamar diretamente a Enzo Ferrari de problemas crônicos na embreagem do modelo. Recebendo como resposta um “convite para dirigir tratores”, Lamborghini saiu do encontro prometendo criar um automóvel ainda melhor que a Ferrari e naquele mesmo ano começava a história da Lamborghini. O primeiro modelo foi o 350 GTV e, de lá para cá, a rivalidade e a construção de mitos automobilísticos só cresceram.

A afeição por velocidade se transformou em verdadeira fixação na Lamborghini. O modelo Huracán Performante, por exemplo, com algumas adaptações, bateu o recorde mundial de velocidade para carros de rua, acelerando a 384 km/h em 800 metros no autódromo de Nürburgring (Alemanha). Um dos motivos para o desempenho é o peso da carroceria: o modelo usa um levíssimo composto de fibra de carbono, patenteado pela Lamborghini. Outro é o motor, um V10 de 5,2 litros, naturalmente aspirado, semelhante ao usado no restante da linha, mas com modificações. Com isso, sua potência foi aumentada para 640 cv.

## BMW M3 CS

**Criada em 1916 por dois fabricantes** de motores de avião (Karl Friedrich Rapp e Gustav Otto), a BMW (Bayerische Motoren Werke, ou Fábrica de Motores da Baviera) foi impulsionada pela origem do negócio dos empresários – a Primeira Guerra Mundial demandou milhares de motores para aviões militares. Com o fim do conflito e a proibição da Alemanha em fabricar este tipo de motor, o foco passou a ser a produção de motores automóveis. Com a aquisição de uma fábrica em Eisenach/Thuringia, a empresa passou a fabricar carros e, desde o primeiro modelo, o foco foi em mecânica impecável e conforto interno, além de um viés esportivo. Esse viés esportivo está presente em toda a linha M, a divisão de alta performance da marca alemã, especializada na produção de veículos de ótimo desempenho, como o M3 CS, um de seus mais recentes produtos.

O esportivo é uma série especial limitada a 1.200 unidades. Seu motor foi repotencializado, ganhando 29 cv (neste tem 460 cv) e o peso reduzido em 50 kg, com a adição de materiais mais leves em partes da carroceria, como capô e teto em plástico reforçado com fibra de carbono. O M3 CS baseia-se na tradição de 30 anos de desenvolvimento de versões especiais inspiradas no BMW M3 e dotadas de motores esportivos particularmente potentes, vem com um motor de seis cilindros em linha BMW M TwinPower Turbo com 460 cv, pacote M Driver, suspensão adaptativa M e pneus de alta performance de série. O interior é sofisticado em sua concepção e acabamento, sendo forrado em couro Alcantara, e bancos cobertos em couro bicolor. A assinatura “M” aparece nos bancos e no volante com costura azul e vermelha.



# Mercedes AMG GTR

**A história do automóvel** não seria a mesma sem a Mercedes-Benz, já que um de seus fundadores foi Karl Friedrich Michael Benz, criador do primeiro veículo movido a combustão interna. O dia de seu lançamento, 29 de janeiro de 1886, é considerado o de nascimento do automóvel. O primeiro automóvel com produção em série foi o Benz Velo, em 1894, e em 1926, com a fusão das empresas Daimler-Motoren-Gesellschaft e Benz & Cie, nascia a Mercedes-Benz (Mercedes era o nome da filha de um dos clientes mais fiéis da Daimler).

Com o passar dos anos, a Mercedes construiu uma tradição de automóveis de grande conforto, luxo e motor de alta confiabilidade. A classificação dos modelos por C, E e S aconteceu em 1994. Onze anos depois, a empresa incorporou a AMG, preparadora de motores e veículos de alto desempenho.

Atualmente, a Mercedes, por meio da AMG, também incorpora a tecnologia das pistas em seus carros de série. Um dos mais recentes é o AMG GTR, o mais potente da marca alemã. No banco do motorista, é possível se sentir como um piloto, acelerando um carro de competição equipado com motor de 585 cv. Seu conjunto mecânico conta com transmissão AMG Speedshift DCT de sete velocidades, proporcionando respostas rápidas e precisas, e controle de tração com nove estágios, tecnologia originária das pistas.

Os desenhos de asas dianteiras e traseiras permitem maior aderência e a realização de curvas em velocidades ainda mais elevadas, enquanto os para-choques dianteiro e traseiro, assim como o aerofólio, melhoram a eficiência aerodinâmica e ajudam a garantir uma excelente estabilidade.



# Nissan Skyline GT-R

**Parte do grupo Nissan-Renault**, a multinacional japonesa Nissan foi fundada em 1911, teve seu primeiro carro produzido em 1914, é uma das principais fabricantes mundiais de automóveis e conta em seu portfólio com uma lenda: o Skyline GT-R, um dos mais possantes esportivos do mundo e que é um dos mais admirados pelos fãs de carros de alto desempenho. A versão atual do GT-R, modelo 2019, mantém-se fiel às suas origens, oferecendo dirigibilidade espetacular graças às tecnologias automotivas de última geração.

O esportivo tem uma ótima resposta quando fortemente exigido, graças ao seu controle eletrônico. Equipado com tração permanente, é capaz de trazer toda a potência do motor V6 3.8 biturbo, de 572 cv, para o chão com rapidez nas curvas. O reverenciado GT-R foi criado no fim dos anos 1960 para ser o carro topo de

linha da gama de produtos da marca e vitrine das mais avançadas tecnologias e capacidades de performance. O modelo transcendeu o universo automobilístico, tornando-se um ícone da cultura popular graças ao desempenho arrebatador consagrado nas pistas, em filmes de ação e vários jogos eletrônicos.

Toda essa mística vem envolta por um design externo moderno, cujas linhas são – ao mesmo tempo – suaves e musculosas, além das icônicas quatro lanternas traseiras arredondadas, que se tornaram a assinatura do GT-R.



# Range Rover Velar

**A Jaguar Land Rover é a maior fabricante** de automóveis do Reino Unido e possui duas marcas icônicas da indústria automotiva britânica: a Jaguar e a Land Rover, que, desde 1948, são referência mundial em veículos para todos os tipos de terrenos e hoje são sinônimo de requinte off-road.

É o requinte, inclusive, que está presente em cada centímetro do novo SUV da marca, o Range Rover Velar. O modelo atrai principalmente pelo seu interior. Praticamente não há botões de comando, e as ações se fazem por meio de três telas: uma de 12,3 polegadas no quadro de instrumentos e outras duas, de dez polegadas cada, para controlar som, suspensão, ar-condicionado e até a massa-

gem dos bancos dianteiros. É o modelo com mais possibilidades de personalização já oferecidas pela Land Rover. São centenas de estilos de acabamento, cores, texturas, itens opcionais e acessórios à escolha dos clientes.

O pacote de equipamentos é extenso e inclui sistemas de infoentretenimento, tetos contrastantes, pacotes de acabamentos de interior, volantes em diferentes tipos de couro, sistema de som, chave-pulseira Activity Key no Pacote Conveniência, tecnologia em dirigibilidade: All Terrain Progress Control (ATPC), sistema de câmeras 360°, Terrain Response 2, Sensor de Profundidade na água e sistema de reboque, entre outros.



# Audi R8 Coupé V10 Plus

**Uma das marcas alemãs mais respeitadas** pelo seu foco em tecnologia e desempenho, a Audi foi fundada pelo engenheiro August Horch. Tudo começou com a fundação da marca Horch em 1899, em Zwickau. Dez anos depois, cinco modelos de automóveis diferentes tinham sido produzidos, um ritmo quase alucinante para a época, e Horch decidiu abandonar o projeto devido a divergências com seus diretores. O engenheiro acabou perdendo os direitos do nome da empresa e adotou como nova marca o seu próprio nome traduzido em latim: Audi.

Apesar do foco na tecnologia, a esportividade continua sendo uma das principais características da fabricante alemã. Um modelo icônico, dentro da marca das quatro argolas, é o R8. A sensação provocada pelo poderoso motor

V10, de 610 cv, é de uma euforia controlada, já que os sistemas de segurança do carro são tão eficazes quanto seu propulsor. O modelo acelera de 0 a 100 km/h em 3,2 segundos e tem velocidade máxima de 330 km/h.

O novo R8 conta com faróis a laser, partida por botão, modos de condução, ar-condicionado automático, bancos dianteiros esportivos elétricos com ajuste pneumático, aquecíveis e revestidos de couro, volante esportivo multifuncional com base plana, detalhes de carbono brilhante, rodas de alumínio de 20 polegadas, airbags frontais, laterais e de cortina, alarme, assistente para luz alta, controle de cruzeiro, sensor de estacionamento dianteiro e traseiro com câmera de ré, freios de cerâmica na dianteira e na traseira, start-stop, monitoramento de pressão dos pneus, entre outros.



# Chevrolet Corvette Z06

**Parte do grupo General Motors**, a Chevrolet se caracteriza pelos carros de mecânica confiável. Sua história começa em 1909, quando William C. Durant, fundador da General Motors, pede a Louis Chevrolet, então um piloto que vivia seu auge nas competições, para ajudá-lo a produzir uma linha de automóveis populares. A parceria entre os dois resultou, em 1911, na fundação da Chevrolet Motor Company of Michigan, marca responsável pela produção de duas lendas do mercado automotivo norte-americano: o Camaro e o Corvette.

Conhecido como Vette, o esportivo é um mito do mundo dos automóveis nos Estados Unidos, e o modelo Z06 nasceu para reforçar isso. Trata-se do modelo mais potente já saído da linha de produção da Chevrolet

e até seus diretores acreditam que dificilmente conseguirão produzir no futuro um carro com desempenho superior. O Chevrolet Corvette Z06, equipado com motor de 650 cv, é um dos mais velozes de seu segmento, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 2,95 segundos. O pacote de equipamentos que reforçam sua superesportividade inclui freios Brembo de alto desempenho com pinças maiores no conjunto dianteiro, itens aerodinâmicos com capô de fibra de carbono, suspensão para alto desempenho, diferencial eletrônico anti deslizamento, controle de suspensão magnético, rodas em alumínio, além de pneus especiais, dianteiros 285/30 R19 e traseiros 335/25 R20.

# VW Golf 2.0 GTI

**O lançamento do simpático Beetle**, em 1937, marcou o nascimento da Volkswagen. Projetado pelo famoso engenheiro Ferdinand Porsche, o automóvel foi criado a partir de uma ordem do governo alemão, durante a Segunda Guerra Mundial. Terminado o conflito, a empresa tornou-se símbolo da recuperação econômica alemã, com o sucesso tanto do Beetle como do utilitário VW tipo 2, conhecido como Kombi. Com a aquisição da Audi/Auto Union, a empresa passou a produzir veículos mais complexos, e depois passou a incorporar sua sofisticação em todos seus modelos, como é o caso do Golf.

Equipado com motor EA888 2.0 TSI, o hatch tem performance esportiva. Um dos destaques do modelo é a possibilidade de selecionar um dos quatro modos de condução disponíveis: Eco, Sport, Normal e Individual. Dependendo do perfil selecionado, o veículo ajusta o gerenciamento do motor, ar condicionado e outros sistemas auxiliares para alcançar esportividade, economia ou um equilíbrio entre os dois, dependendo do desejo do motorista. É bem equipado, trazendo de série itens como display multifuncional colorido, faróis de neblina e rodas de liga aro 17.





## Audi Q3 Ambition 2.0 TFSI 2018

A Audi é hoje uma das maiores montadoras mundiais, considerada de vanguarda pelas pesquisas que desenvolve principalmente com alimentação alternativa. Também está sempre se atualizando com o mercado, e sua entrada no segmento concorrido dos SUV Premium é uma prova disso. No Brasil, a montadora fabrica um dos modelos mais interessantes da sua família de utilitários esportivos, o Q3. A nova geração do Q3 mantém o motor

2.0 TFSI, porém, mais forte - agora descarrega 254 cv de potência. O modelo também ficou maior em suas dimensões, aumentando o espaço interno para seus ocupantes. A tecnologia também foi atualizada com a introdução de recursos como controle de cruzeiro adaptativo, frenagem automática de emergência com detecção de pedestres e sistemas de condução semiautônoma. O interior é requintado, com destaque para o teto solar panorâmico.

## BMW Série 3

Em 2014, a alemã BMW passou a produzir no Brasil. Sinônimo de mecânica impecável e conforto interno, a montadora divide seus automóveis por séries, e a 3 é a mais bem-sucedida delas, em termos de vendas. Uma de suas versões é fabricada no Brasil, e mantém o grande sucesso que faz no exterior.

Recheado de aprimoramentos e que reforçam ainda mais seu caráter esportivo e sua percepção de elevada sofisticação, o novo BMW Série 3 2018 consolida sua posição de protagonismo no mercado de sedãs premium nacional. Possui conjunto óptico com máscara negra, refinamentos internos, a nova geração do sistema de infotainment com tela sensível ao toque e o velocímetro digital, até então um item inédito no Série 3. Outras novidades são as rodas com novo design e o sofisticado sistema de som Harman Kardon.



# BMW X4 xDrive 35i M Sport

**Além da Série 3**, a BMW produz outro modelo no Brasil, o utilitário esportivo X4, que, aliás, é o carro mais caro produzido no país. Trata-se de um SUV com características de cupê, que conta com câmbio automático de oito marchas e tração integral controlada eletronicamente. Vem de fábrica com acessórios interessantes, como faróis com lâmpadas de xenônio, teto solar elétrico, sistema multimídia de última geração com GPS e pneus do tipo run flat, que podem rodar por até 80 quilômetros, mesmo furados. Na versão atual foram incluídos itens como suspensão M Sport, direção esportiva e sistema de freios M Sport.



# Land Rover Discovery Sport HSE Luxury

**A história da fabricante britânica** de utilitários esportivos começou em 1947, quando Maurice Wilks, designer-chefe na Rover Company, fez o projeto do veículo Land Rover original em sua fazenda em Newborough, Anglesey. Segundo ele, foi inspirado por um Jeep americano da Segunda Guerra Mundial, que usou em um verão na sua casa de campo no País de Gales.

O primeiro protótipo de Land Rover, depois apelidado de Centre Steer (volante central), foi construído sobre chassis e eixos de um Jeep. Os primeiros veículos foram denominados Serie I e testados em campo em Long Bennington, projetados para terem

manutenção simples. Caracterizados pela robustez e a bravura nos terrenos off-road, os modelos iniciais foram ganhando maior conforto interno e atualizações tecnológicas com o passar dos anos.

O Brasil foi o país escolhido pela montadora para produzir dois de seus modelos. Com inspiração no visual do bem-sucedido Evoque, o Discovery Sport substitui o Freelander, e tem as mesmas opções de motorizações a gasolina e turbodiesel do Evoque. Seu destaque é a capacidade off-road. O sistema de tração inteligente Terrain Response tem cinco tipos de utilização para a tração integral, dependendo do tipo de terreno.



# Range Rover Evoque HSE Dynamic

Outro modelo fabricado pela Land Rover no Brasil é o sofisticado Range Rover Evoque. A versão top de linha é equipada com motor 2.0, turbo, a gasolina, capaz de descarregar 240 cv de potência e 34,7 kgfm de torque a partir de 1.750 rpm. Outro atrativo do carro é a tração 4x4 controlada pelo sistema Active Driveline, que distribui o torque para

as rodas de acordo com a demanda. O câmbio é automático, de nove marchas. Ao todo, são oito opções de cores de carroceria, que podem combinar com outras duas opções de cores de teto. O interior é requintado, com bancos em couro de alta qualidade e materiais nobres no acabamento dos comandos.



# Hyundai New Tucson Limited 1.6 T-GDI 2018

Uma das montadoras que mais crescem no mundo, a sul-coreana Hyundai vê hoje os resultados de intenso investimento em tecnologia e em design. Atualmente tem fábricas fora da Coreia, incluindo o Brasil, onde fabrica utilitários esportivos requintados. Um deles é o New Tucson, que em sua versão Limited ganhou motorização mais poderosa,

com a adoção de um motor 1.6 T-GDI de 177 cv. O SUV conta com assistente de estacionamento, abertura do porta-malas por sensor de presença, banco do passageiro elétrico, farol de LED com faixa auto direcional em curvas, LED diurno, painel de instrumentos Super Vision 4.2" TFT LCD e Roda de Liga 18", entre outros.





## Hyundai Creta

**Lançado no Brasil em 2017**, o Hyundai Creta rapidamente se tornou um sucesso de vendas. Fabricado em Piracicaba, interior de São Paulo, é sinônimo de tecnologia e elegância e tem design exclusivo para o Brasil, mais arrojado que outros da marca. Traz equipamentos não muito comuns na categoria, como o sistema Stop & Go de parada e partida automática do motor. O modelo atual tem ainda outras novidades, como faróis em LED, central multimídia blue NAV, proteção de carroceria, rodas diamantadas de 17" e controle eletrônico de estabilidade e tração.

## Chevrolet Trailblazer LTZ 2.8 turbodiesel

**Além das lendas Camaro e Corvette**, o segmento off-road da norte-americana Chevrolet também fez fama mundo afora com suas picapes full e utilitários esportivos de grande porte. Um deles é fabricado no Brasil, o Trailblazer. O SUV é enorme para os padrões brasileiros, mas médio para o americano. A versão top de linha LTZ 2.8 turbodiesel tem sete bancos revestidos de couro, sistema multimídia com GPS e sistema de concierge OnStar, LEDs no lugar de lâmpadas nos faróis e lanternas, partida remota pela chave, além de controle de tração e estabilidade, controle descida e assistente de partida em rampa. O motor 2.8 turbodiesel tem 200 cv e brutais 51 kgfm de torque. O câmbio é automático de seis marchas e a tração é 4x4.



## Harley

**A Fat Bob 114 é** um dos modelos mais sofisticados da família Softail, e na versão 2018 ganhou aperfeiçoamentos que a tornam ainda mais atraente. O principal é o novo motor Milwaukee-Eight 114 B-Twin, mais potente e de alto torque – e que deixou a moto 16 kg mais leve com sua adoção. Também merecem destaque a nova suspensão traseira de alta performance, com amortecedor traseiro monochoque de fácil ajuste, e o novo chassi de aço, mais leve e rígido.

As novidades fazem parte do maior projeto de desenvolvimento de produto da história da

Harley-Davidson. O design ficou mais agressivo, agora com grande roda traseira de 18 polegadas em alumínio, estilo Lakester, maciça, mas com detalhes que simulam raios, e acabamentos cromados acetinados. A iluminação dianteira, com lâmpadas de Led Daymaker, dá um toque de esportividade elegante ao modelo, e até o assento foi repaginado para garantir ainda mais conforto ao motociclista.

A segurança é garantida pelos freios ABS, e o modelo conta com entrada USB, útil para equipamentos de trabalho ou entretenimento. [harley-davidson.com](http://harley-davidson.com)



## Ducati

**A 959 Panigale é** o modelo mais compacto entre os esportivos da marca italiana, que começou sua história em 1926, quando a família Ducati associou-se a investidores bolonheses, para fundar a Società Radio Brevetti Ducati.

Apesar de compacta, a 959 Panigale é capaz de um desempenho impressionante, tanto em pistas como em estradas. Com motor de 157 hp, a moto também é um show de tecnologia, trazendo itens avançados, como sistema de injeção eletrônica de combustível com injetores duplos por cilindro, acelerador eletrônico ride by wire, controle de tração Ducati (DTC) e controle de frenagem do motor (EBC). O câmbio do modelo é de seis velocidades com sistema Ducati Quick Shift (DQS), e freio ABS é item de série. [ducati.com](http://ducati.com)



# Honda

A **touring da Honda** GL 1800 Gold Wing é também seu modelo top de linha, trazendo alto nível de sofisticação sobre duas rodas. Sua aerodinâmica foi repensada e aprimorada para garantir maior eficiência na relação peso-potência.

A diversão fica a cargo do sistema de som surround, que tem conexão para Ipod, e um painel de LED com muitas informações oferece mais conforto e tecnologia para longas viagens. O modelo traz grande capacidade de carga em seus bagageiros (150 l),

que podem ser abertos e fechados por meio de um controle remoto inteligente. O novo piloto automático garante troca de marchas mais rápidas e suaves, proporcionando total conforto, e o assistente de partida em superfícies inclinadas permite manter o freio acionado automaticamente até que o piloto acelere, garantindo mais segurança.

A segurança, inclusive, é de nível superior graças à incorporação de airbags, ao sistema combinado de frenagem (DCBS) e ao sistema antibloqueio de frenagem (ABS). [honda.com.br](http://honda.com.br)



# Husqvarna

A **Husqvarna é uma fabricante sueca** de motos, que começou a operar em 1903 e em 2014 foi vendida para a austríaca KTM. É mais focada em motos de competição, mas tem ótimos modelos para uso urbano, como a Vitpilen 701.

Estilosa e diferente pelas linhas angulosas, a Vitpilen 701 tem um visual retrô futurista que a marca chama de conceito "neo-classic". Seu motor monocilíndrico de quatro tempos é

refrigerado a líquido, com injeção eletrônica de combustível de 692 cm<sup>3</sup> e potência de 75 cv a 8.500 rpm. A Vitpilen vem de fábrica com acelerador eletrônico (ride by wire), embreagem deslizante, que impede o travamento da roda traseira, quickshifter (para subir e descer as marchas sem utilizar a embreagem) e câmbio de seis marchas, além de controle de tração.

[husqvarna-motorcycles.com](http://husqvarna-motorcycles.com)

# MV

A **MV Agusta Motor SPA** surgiu depois da Segunda Guerra Mundial, na Itália, como um ramo da fabricante de aviões Agusta. Seu modelo top é a Brutale 1090RR ABS, considerada uma naked quatro cilindros revolucionária, e que ainda traz a assinatura do designer Massimo Tamburini - engenheiro e projetista italiano de motocicletas, co-fundador da marca Bimota e que trabalhou nas fabricantes MV Agusta e Ducati durante mais de 20 anos.

Acabamento de alta qualidade, novos componentes e muitos recursos de tecnologia avançada foram incorporados à nova Brutale 1090RR. Outra novidade é o sistema de freios ABS, que foi desenvolvido para oferecer uma desaceleração mais segura e eficaz em todas as condições de condução, sem sacrificar a potência da frenagem. Pode ser utilizado em dois modos - Racing e Normal - e pode ser desativado pelo condutor, dando mais liberdade de pilotagem ao motociclista.

[mvagustamotos.com.br](http://mvagustamotos.com.br)



# Royal Enfield Continental

**Pioneira na fabricação** de motocicletas no mundo, em 1893, a Royal Enfield, originalmente inglesa, hoje é controlada pelo grupo indiano Eicher. Seu modelo icônico é a Continental GT, a Royal Enfield mais leve, mais rápida e mais potente atualmente em fabricação. É uma máquina com história, que homenageia um dos momentos mais importantes do motociclismo, o Cafe Racer - movimento do início dos anos 60 cuja característica era a reunião dos grupos de motociclistas em um café.

Tudo na moto foi pensado para privilegiar o estilo de pilotagem rápido e a postura aerodinâmica. Os instrumentos são minimalistas e somente os realmente necessários, o banco é ergonômico e garante segurança em arrancadas e retomadas, e os amortecedores e suspensão evitam chacoalhadas bruscas.

[royalenfield.com](http://royalenfield.com)



# Triumph

**As motocicletas de estilo bobber** nasceram logo após a Segunda Guerra Mundial, década de 1940, por meio dos soldados que voltavam para casa e buscavam emoção em duas rodas. Eles customizavam as motos em garagens caseiras, utilizando ferramentas simples, a fim de tornar a motocicleta a mais despojada possível. E são estes os princípios e o estilo minimalista da nova Triumph Boneville Bobber.

As principais características de uma bobber real estão presentes na nova clássica da Triumph: linhas limpas, motor exposto, postura baixa, assento individual, guidão largo, carroceria e farol mínimos, tanque esculpido, rodas com raios cromados, roda traseira mais larga e a essencial traseira com a aparência mais robusta. Com seu motor de dois cilindros paralelos (potência de 1.200 cilindradas), e 10,81 kgf.m de torque máximo a 4.000 rpm, é uma motocicleta hotrod imponente e musculosa. Entre os equipamentos, destaques para o acelerador eletrônico, controle de tração (comutável) e duas opções de pilotagem (chuva e estrada). [triumphbr.com.br](http://triumphbr.com.br)



# BMW

**Moto de turismo de alto desempenho.** a BMW K 1600 GTL é o auge da alta qualidade e conforto puro, impulsionada por um potente motor seis cilindros em linha. Equipada com a última geração do ESA dinâmico e do ABS Pro, ganhou na versão 2018 novos painéis redesenhados, os quais reforçam sua aparência elegante. A lista de equipamentos de série inclui Controle de Tração Dinâmico (DTC), manoplas e banco aquecidos, farol Xenon, Controle Eletrônico de Velocidade, computador de bordo, modos de pilotagem e para-brisa com ajuste elétrico.

O modelo desta Bagger foi pensado para 'deslizar' na estrada e, para tanto, a nova silhueta ficou mais plana e aerodinâmica. O apoio dos pés permite uma postura relaxada e prazerosa, pensado para garantir ainda mais conforto, uma das características das motos BMW Motorrad. [bmw-motorrad.com.br](http://bmw-motorrad.com.br)



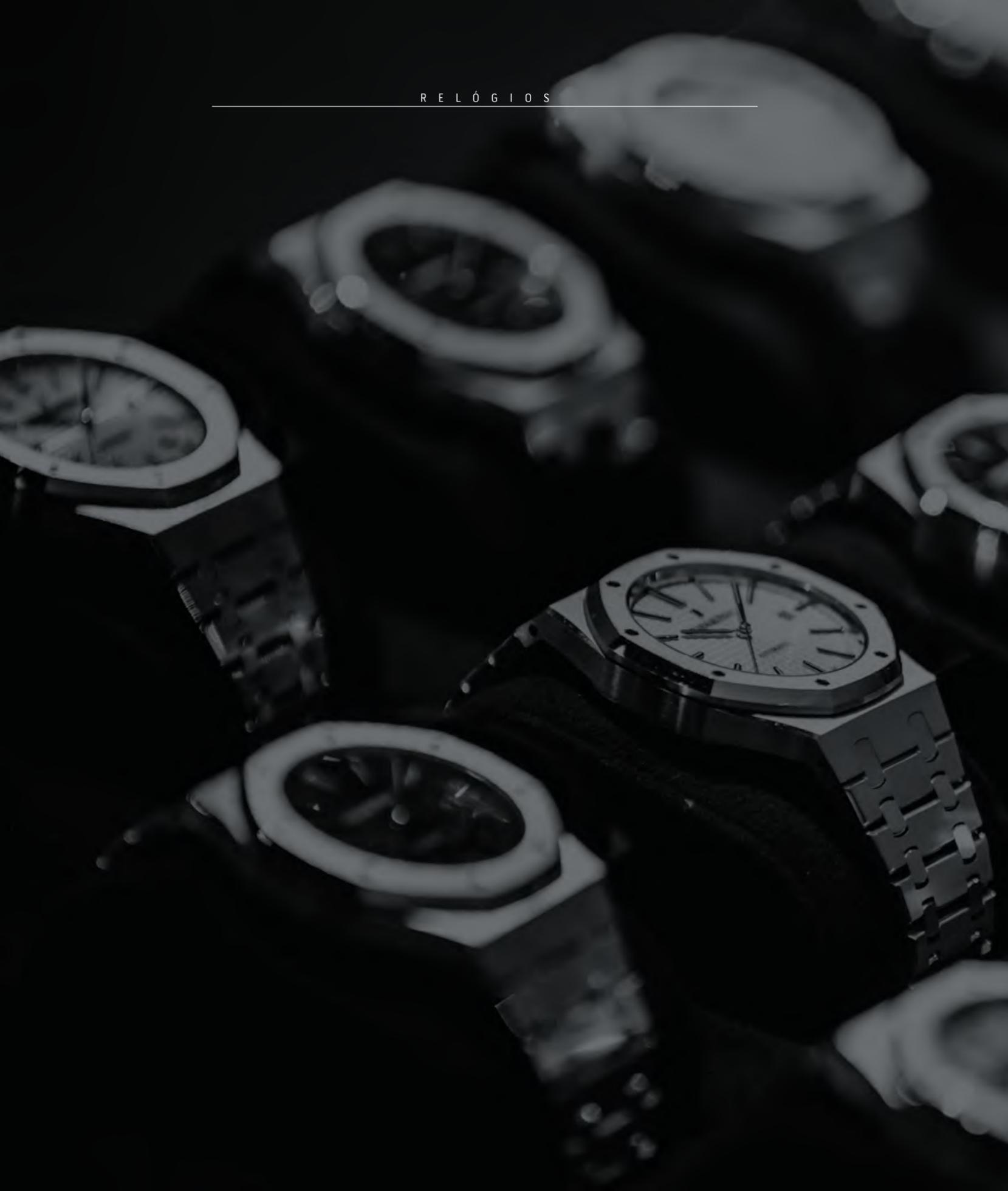
# Mobilidade de Luxo

**Fundada em 1992, a Truckvan** é a maior fabricante de unidades móveis do Brasil, tendo produzido, aproximadamente, 1.000 soluções sobre rodas para diversas áreas. No seu vasto portfólio também existem veículos de luxo para locação, como é o caso do JetBus 2, um verdadeiro jatinho executivo sobre rodas para transfer de empresários, artistas e celebridades.

Além do design interno, o JetBus 2 se diferencia pela sua tecnologia avançada, com sistema de automação, que, por meio de um tablet, possibilita ao passageiro controlar todos os recursos, como, TVs, ar-condicionado, iluminação, som e comandos de mesa.

Customizado em um Volare W8, o veículo tem capacidade para acomodar 7 pessoas com muito conforto em poltronas e possui adega de vinho, frigobar, cafeteira, wi-fi, videogame PlayStation 4 e diversos recursos multimídia. A diária de 12 horas do JetBus 2 contempla o serviço de open bar, com direito a whisky, vodka, cervejas, refrigerantes, sucos e águas, além de snacks, como pistaches e castanhas. [truckvan.com.br](http://truckvan.com.br)





watches

# Patek Philippe

A Patek Philippe sempre foi pioneira nas grandes invenções tecnológicas da relojoaria. Uma das marcas mais conceituadas do mundo, alia luxo, tradição e qualidade mecânica inigualável e se destaca por ser uma das últimas manufaturas relojoeiras independentes e que há muitas gerações está nas mãos de uma empresa familiar. Calendário perpétuo, Cronógrafo e Duplo cronógrafo foram algumas das inovações que fizeram da marca uma das mais desejadas (e caras!) quando o assunto são relógios.

A Patek fabrica nas suas instalações todos os componentes dos seus magníficos relógios, o que torna os modelos desta marca um excelente investimento. Os relógios apresentam um estilo conservador e são feitos com materiais preciosos, como o ouro e a platina.

O modelo 5970 da Patek Philippe, um dos favoritos dos colecionadores, é simplesmente o mais próximo que se pode chegar da perfeição de um relógio, tanto no aspecto visual quanto de seu mecanismo. Incluindo misturas de ouro e aço inoxidável, o mostrador é relativamente simples, mas dá uma impressão profissional, com várias complicações e submostradores. [patek.com](http://patek.com)



# Vacheron Constantin

**Impressionante!** O The Cabinotiers Celestia Astronomical Grand Complication 3600 é, provavelmente, o relógio de pulso com o maior número de complicações produzido – 57 no total, incluindo várias astronômicas, que podem ser vistas tanto na frente quanto no verso do display. Segundo a empresa, foram necessários cinco anos para o desenvolvimento de seu movimento. O modelo foi encomendado por um colecionador, que confiou o seu pedido à marca.

Há mais de 260 anos, a Vacheron Constantin une tradição e inovação para criar suas obras-primas, com acabamentos perfeitos e precisão extrema. Fundada em 1755, a Vacheron é a mais antiga manufatura de relógios do mundo e conta com um rico patrimônio baseado na excelência e na pesquisa de gerações de mestres artesãos, com diversas criações, incluindo para o rei Farouk do Egito e também para toda a nobreza europeia. Seus modelos contam com múltiplos calendários, sonneries, indicações astronômicas e uma série de avanços técnicos.

O The Cabinotiers Celestia Astronomical Grand Complication 3600, por exemplo, oferece uma leitura combinada da hora civil, solar e sideral, cada uma com sua própria engrenagem. Apogeu técnico, seu novo calibre inteiramente integrado conta com 514 componentes em apenas 8,7 mm de espessura.

Além disto, um mapa celeste do hemisfério norte foi concebido no verso desta obra-prima mecânica. Indicando as constelações, a Via Láctea e ainda as projeções do equador celeste e da eclíptica, este mapa do céu foi criado de maneira inovadora sobre dois discos de safira sobrepostos. Esta concepção, que foi patenteada, permite admirar os acabamentos do Calibre 3600. As pontes finalmente granuladas e os rubis transparentes foram pensados para possibilitar uma legibilidade máxima da hora sideral.

[vacheron-constantin.com](http://vacheron-constantin.com)

# Audemars Piguet

**Sofisticação, tradicionalismo e inovação** são os sinônimos da Audemars Piguet. Surgida em 1875, a marca suíça está presente no pulso de diversas celebridades, como Michael Schumacher, Jarno Trulli, Quincy Jones, Arnoldo Schwarzenegger, Shaquille O'Neal, Lionel Messi e Jay-Z.

A AP foi a primeira marca a criar realmente um relógio de luxo esporte, ou seja, um relógio visualmente esportivo sem a necessidade de uma funcionalidade (mergulho, cronógrafo, etc). Assim, o Royal Oak se tornou um ícone com seu design angular. Seu display de tom azulado combinado com sua pulseira faz do modelo Royal Oak Offshore Selfwinding Chronograph (Blue dial with "Petite Tapisserie" pattern) um relógio incrível.

A coleção Royal Oak Offshore desafiou a convenção estabelecida desde 1993, dando uma imagem cada vez mais desportiva, masculina e poderosa ao icônico carvalho real e seus códigos estéticos. O primeiro Royal Oak Offshore foi lançado em 1993, com 42 mm de diâmetro, num estilo verdadeiramente

te inovador para relógios de grande porte. O seu tamanho generoso estabeleceu um novo padrão para as tendências futuras. O aço é o metal de escolha, mas o Royal Oak Offshore também apresenta uma série de novos materiais inovadores. [audemarspiguet.com](http://audemarspiguet.com)



# Jaeger-LeCoultre

**Clássico e elegante.** Este é o estilo que define a Jaeger-LeCoultre. Sediada em Le Sentier, no centro do vale suíço de Joux, a marca desenvolveu alguns dos mais célebres mecanismos da história da relojoaria, como o histórico Duoplan ou o Calibre Jaeger-LeCoultre 101, que detém até hoje o recorde do menor movimento do mundo. O calendário perpétuo ou a repetição de minutos também faz parte do repertório técnico da marca.

Sinônimo de dress watch, o Master Ultra Thin Perpetual é um relógio extremamente elegante e fino. Mergulhado no preto profundo de seu mostrador com efeito de raios de sol, este relógio apresenta um visual inédito e prolonga a intensidade de seu design até a pulseira em couro de crocodilo na mesma cor. Sua lua bronzeada se destaca intensamente às 12 horas.

Três contadores com o mesmo tamanho exibem as funções do calendário perpétuo: o dia da semana às 9 horas; o dia do mês às 3 horas e o mês às 6 horas. No alto do mostrador, uma discreta fase da lua traz em seu rasto as variadas formas do astro noturno.

[jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)



# Lange & Söhne

Tudo começou com os relógios de bolso e já são mais de 170 anos de história. A empresa foi fundada por Ferdinand Adolph, em 1845, em uma pequena cidade alemã chamada Glashutte. Os relógios Lange & Söhne estão no auge da alta relojoaria internacional. A mais prestigiada marca alemã no segmento fabrica atualmente o melhor relógio não suíço existente.

Baseado na razão de ouro (Golden Ratio), seu design, com uma disposição única, é inconfundível e seu mecanismo possui uma beleza ímpar, com todos os seus detalhes manualmente produzidos. O Lange 1 Time Zone indica a hora atual nos 24 fusos horários do mundo, enquanto exibe simultaneamente o horário do fuso de origem (home time). No círculo periférico com nome das cidades, é possível definir os fusos horários através de um conveniente botão de acerto.

[alange-soehne.com](http://alange-soehne.com)



# IWC

Com modelos elegantes, a IWC é uma das marcas suíças mais prestigiadas do mundo. Fundada em 1868, pelo americano F. A. Jones, a IWC pertence atualmente ao grupo empresarial Richemont, proprietário também da Cartier e Dunhill. A paixão pela inovação e a inventividade técnica são a base da reputação internacional da marca.

A história do modelo Português data do final da década de 1930, quando dois portugueses que visitavam a sede da IWC na pequena cidade suíça de Schaffhausen encomendaram um relógio que fosse confiável e de fácil leitura. Desde então, este relógio, batizado como "Português", se tornou um clássico. O modelo atual possui o movimento visível em seu verso, levando apreciadores da alta relojoaria a gastarem horas o apreciando.

Disponível nas versões em aço inoxidável, ouro vermelho ou platina, o Português faz eco à tradição dos instrumentos náuticos. Além disso, apresenta um design contemporâneo e mecânica de ponta. [iwc.com](http://iwc.com)





# Breguet

**Responsável por** grandes desenvolvimentos técnicos na relojoaria, a Breguet é uma das mais importantes marcas da história no ramo. Seu fundador, Abraham Louis Breguet, foi um verdadeiro gênio. Em 1775, montou seu atelier em Paris, onde desenvolveu invenções como o primeiro relógio de bolso com movimento automático e o relógio Breguet N° 160, conhecido como Marie Antoinette – encomendado por um admirador da rainha francesa e que demorou 44 anos para ficar pronto.

No início do século 19, Abraham-Louis Breguet patenteou o mecanismo Tourbillon – a ideia era ter um mecanismo que sofresse menos com a influência de perturbações do movimento do relógio, aumentando sua precisão.

O Tourbillon Extra-Plat 5377 traz a invenção de séculos atrás para o seu pulso, possibilitando a apreciação do seu movimento. O relógio tem caixa aberta, que permite a visão de seu funcionamento complexo.

O calibre 581 possui raras 80 horas de reserva de energia para a sua altura de três milímetros. Breguet foi capaz de gerar esta reserva impressionante - e fazê-lo sem comprometer a taxa 4Hz – através da montagem do tambor em rolamentos e aplicação de um escape de âncora com peças de silício no lugar das pedras de rubi, reduzindo assim o atrito. O enrolamento para este movimento vem por meio de um rotor montado perifericamente ao longo da aresta exterior do calibre. [breguet.com](http://breguet.com)



# Omega

**Primeiro relógio a ir à lua**, o Omega Speedmaster é um clássico muito conhecido. O modelo Moonwatch é preenchido pelo movimento de corda manual, que pode ser visto através do verso do seu corpo. “E se este relógio ‘sobreviveu’ a uma viagem à lua, com certeza vai sobreviver às nossas viagens terrestres”, brinca o curador Vicente Cresto.

Qualificado pela NASA para ser usado em missões tripuladas, o cronógrafo da Omega esteve presente em diversas outras aventuras espaciais. A relação começou depois da marca criar, em 1957, o primeiro relógio a ter uma escala de taquímetro no bisel (catraca), e não no mostrador para facilitar a vida dos pilotos de carro na hora de contar as voltas. O que havia sido desenvolvido para carros foi parar em foguetes e até hoje a marca está presente nos equipamentos na Estação Espacial Internacional.

Fato é que a Omega é obcecada por performance e precisão. O modelo Omega Speedmaster Moonwatch tem a certificação Master Chronometer, que comprova que cada relógio passou individualmente por oito avaliações, incluindo estanqueidade, reserva de marcha e exposição a campos magnéticos de 15 mil gauss. [omegawatches.com](http://omegawatches.com)





# Rolex

**A Rolex é sinônimo de luxo** e uma das marcas mais valorizadas do planeta. Seus relógios estão em constante evolução. E o melhor? Sempre estão na moda. Usada por artistas, atletas e visionários, a marca oferece uma ampla variedade de modelos, dos clássicos aos profissionais, que se adaptam em qualquer pulso. Além disso, muitas de suas inovações, como o mecanismo de corda automática, graças ao rotor Perpetual, definem padrões na indústria relojoeira.

O Oyster Perpetual 36 é um dos mais elegantes existentes para mulheres atualmente. Sua sofisticação está em sua simplicidade e discrição. Os atraentes mostradores têm cores elegantes e esportivas e o modelo é a expressão do Oyster em sua forma mais pura, propiciando uma exibição precisa e confiável da hora. Trata-se do herdeiro direto do Oyster original, lançado em 1926 e o primeiro relógio de pulso impermeável do mundo, sobre o qual a Rolex construiu toda sua reputação. [rolex.com](http://rolex.com)



# TAG Heuer

**A vanguardista suíça** TAG Heuer é o resultado da fusão de duas marcas (Tag e Heuer) e, desde então, se especializou em modelos com cronógrafos. O Calibre 12, da coleção Mônaco, ficou conhecido no filme "Le Mans" (1971), estrelado pelo famoso ator Steve McQueen, e hoje é facilmente identificado nos pilotos de Fórmula 1.

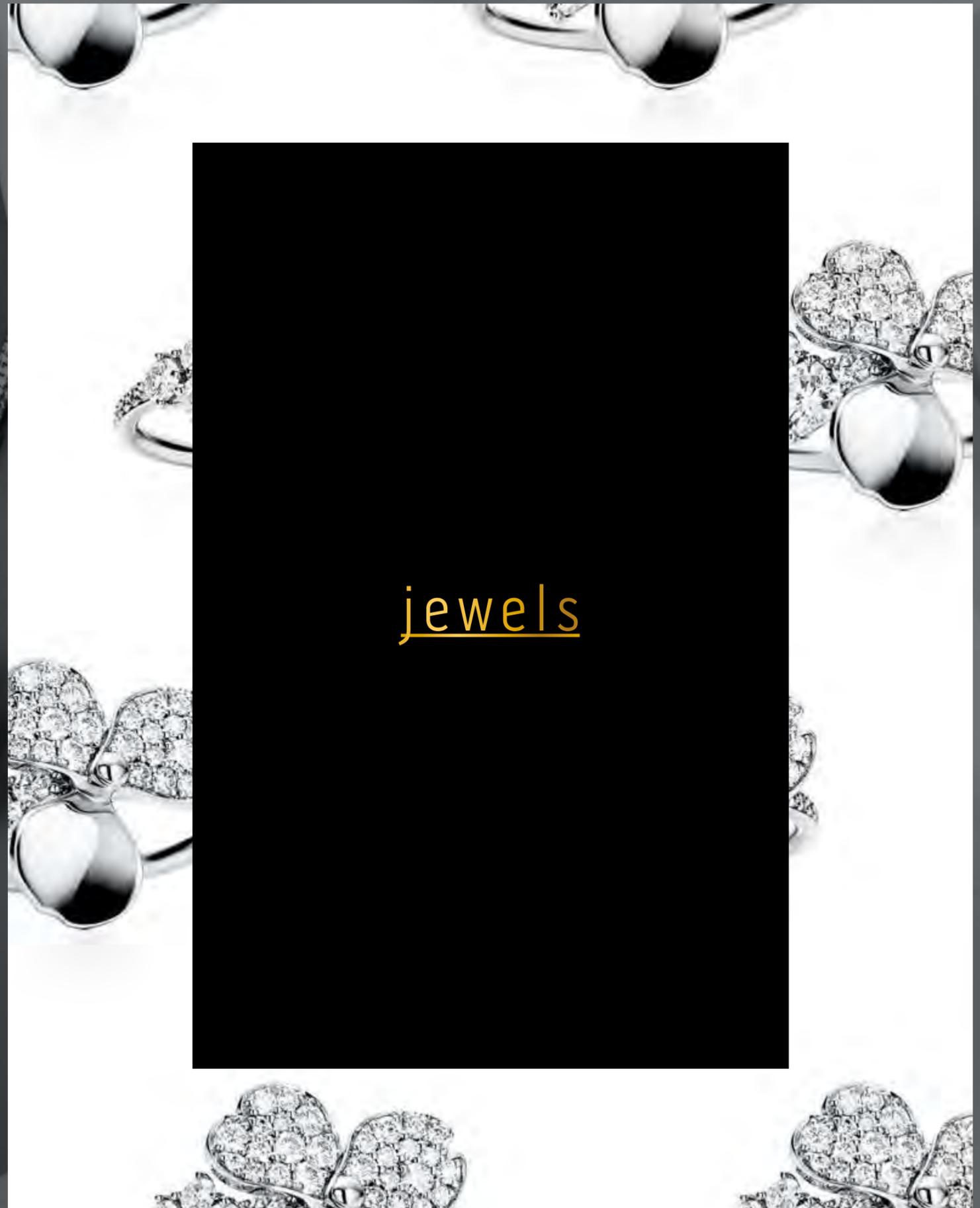
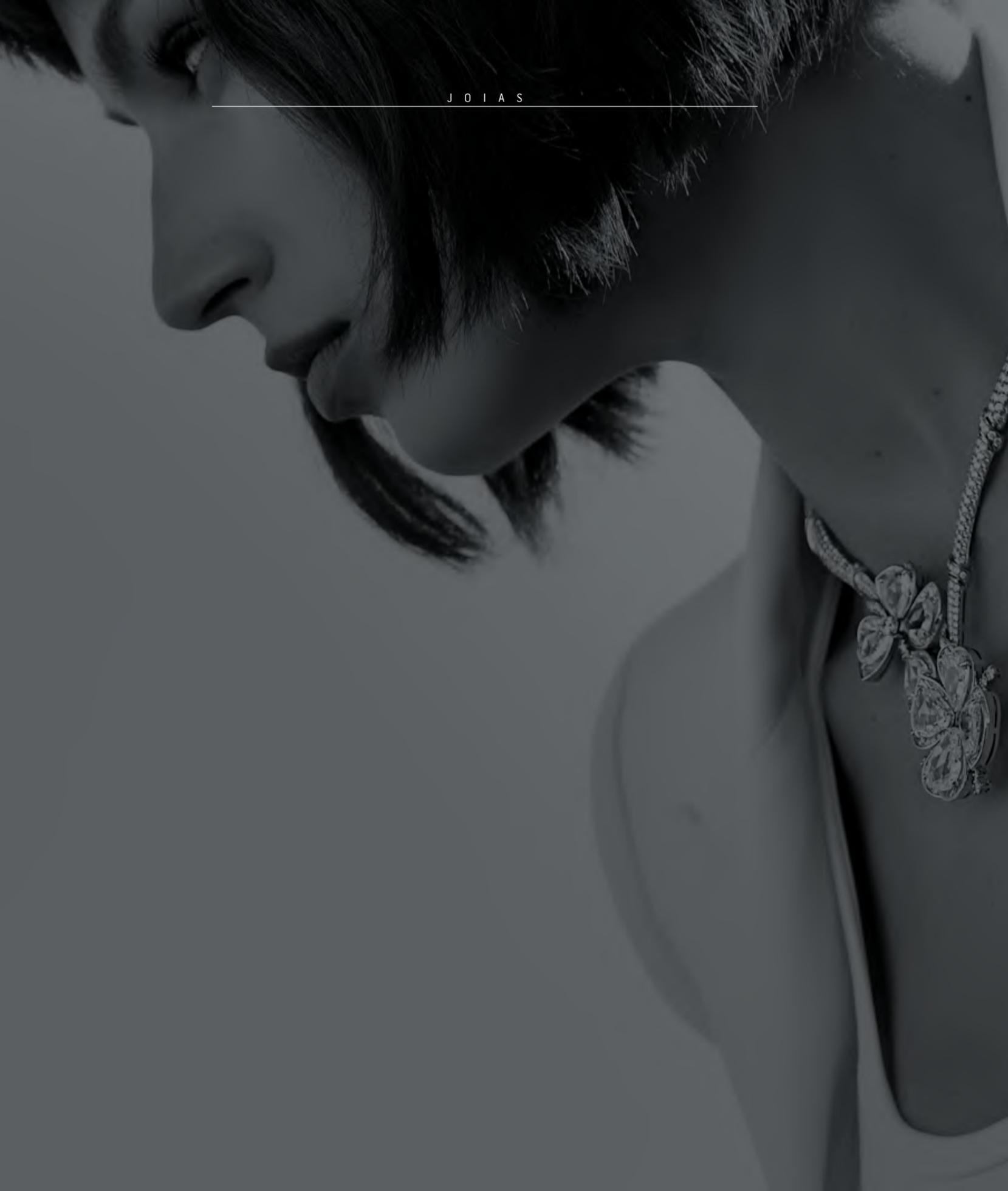
Com mostrador em opalina preta, o relógio tem três contadores: contador de cronógrafo de horas prateado às 6 horas, contador de cronógrafo de minutos prateado às 9 horas e contador de segundos móveis às 3 horas. Os índices são aplicados à mão, polidos e facetados com toques de preto e vermelho. A reserva de marcha é de cerca de 40 horas e o modelo apresenta resistência à água até cem metros.

O requinte e a alta tecnologia aparecem em cada característica do modelo: a caixa, em aço polido e finamente escovado, a coroa em aço polido com escudo TAG Heuer saliente e polido, com uma linha vermelha; cristal de safira chanfrado; botões em aço polido e fundo da caixa polido e finamente escovado; pulseira em couro de bezerro preto texturizado e fecho dobrável em aço com botões de segurança. É um verdadeiro clássico atemporal. [tagheuer.com](http://tagheuer.com)



J O I A S

jewels



# Frattina

**Jóias e relógios costumam** andar lado a lado – e na história da Frattina não é diferente. Fundada em 1943, no centro de São Paulo, à época o coração da cidade, onde tudo acontecia e todos circulavam, a joalheria começou sua trajetória de um jeito modesto: tinha apenas dois metros de fachada. Porém, desde o início focava no duo que marcaria sua trajetória: o mix de jóias, primeiro na versão de correntes, medalhas e anéis de profissão, tão comuns na primeira metade do século 20, e relógios, inicialmente, de parede e cucos.

A Brasília das Jóias, como era chamada, não demoraria a crescer, atraindo advogados, desembargadores e juízes, seduzidos não só pelos produtos em exposição, mas também por Nelson Waisman, jovem e enérgico funcionário, a quem o proprietário confiava a chave da loja. Bom vendedor, falante e gentil, Waisman alçou voo solo e conseguiu comprar a joalheria nos anos 50, dando início a um negócio familiar que perdura até agora, sempre em sintonia com o ar dos tempos.

Do centro, onde permaneceu 30 anos, veio a primeira virada: a mudança para o shopping Matarazzo, e de lá para a Augusta. Sim, São Paulo mudava freneticamente e a Frattina acompanhava: a rua nos Jardins tinha virado o epicentro da sofisticação. E foi lá, na primeira metade dos anos 70, que Nelson adquiriu um ponto e começou a se aproximar do universo de luxo. Hora de trocar de nome. A Brasília das Jóias virou a Frattina, que passaria a atuar em duas frentes desde então: jóias de alto padrão e relógios de primeira linha. O uso de diamantes e pedras brasileiras e a venda de Rolex tornaram-se os primeiros ícones.

Na década seguinte, estava claro que o caminho era sem volta: sob a direção da segunda geração, a Frattina se firmou de vez no caminho da exclusividade. Jairo Waisman, ao lado da mulher, Meybe, fez da joalheria o endereço certo para quem queria encontrar o melhor do melhor. Não à toa, a partir dos anos 1990, com a abertura de mercado, a casa foi a escolha natural de várias marcas célebres de relógios – e hoje tem à disposição dos clientes modelos da Rolex, Cartier, Audemars Piguet, Vacheron Constantin, Panerai e Jaeger-LeCoultre, entre outros.

Ganhou também a preferência de mulheres ávidas pelas criações de Meybe – que trocou a profissão de formação pelo design e não teve medo de ousar, investindo em jóias bold, grandes e ousadas, tal as brasileiras. A mistura deu mais do que certo: de Adriane Galisteu à Marília Gabriela, passando por Jô Soares e Ivete Sangalo, não são poucas as celebridades que se encantaram com a seleção de jóias e relógios do casal Jairo e Meybe. Hora de mudar novamente, sem abrir mão da tradição, é claro. Com uma flagship na Oscar Freire e uma boutique no shopping Iguatemi, a Frattina segue prezando pelo atendimento personalizado e intimista, focando no que fez sua fama: a certeza de que o cliente sairá de lá feliz. [frattina.com.br](http://frattina.com.br)





## Casa Leão

**Há mais de um século** a Casa Leão Joalheria tem fabricado suas peças e sua trajetória no Brasil. Imigrante sírio, Leão Sayeg chegou ao país em 1912 e trouxe na bagagem a expertise da sua família, que já trabalhava na Síria com joias. O mesmo esmero de seu criador, que só fazia joias à mão e com os melhores diamantes, segue inalterado tanto por Ivan Leão Sayeg, seu filho, como por Lydia Leão Sayeg, sua neta. Atualmente sob o comando de Lydia Leão Sayeg, parte da terceira geração do clã, a Casa Leão Joalheria continua investindo no handmade e no atendimento exclusivo – a loja fica em um andar privativo com oficina interna, permitindo interação com os ourives. Na linha de alta joalheria é possível encontrar preciosidades como um anel de Água Marinha com 40cts. Ou um colar de ouro branco com diamantes coloridos.



Pérolas South Sea, Esmeraldas e Turmalinas Paraíba também entram na fórmula exclusiva de Lydia, que tem formação em Gemologia. Outro destaque fica por conta da coleção de noivado, com solitários e anéis com diamante brown em lapidação coração, perfeita união entre tradição e modernidade. Aliás, para quem busca romantismo, a história da Casa Leão tem de sobra: quando casou, Leão Sayeg mandou bordar o vestido da sua noiva, Geny, com pérolas e diamantes que, mais tarde, foram usadas para reerguer a joalheria no centro antigo, centro de tudo na época, após um saque durante a Revolução Paulista de 24. [casaleao.com.br](http://casaleao.com.br)



# Bulgari

**A mãe das joias exuberantes.** Assim poderia ser chamada a Bulgari, casa italiana que redefiniu o conceito de luxo nos anos 1950 – em pleno auge da elegância parisiense pautada por ouro branco e diamantes, a Bulgari criou a linha Tremblant, com broches florais cujas pedras tremulavam, graças à engenhosidade de molas. O melhor? Tudo com gemas multicoloridas, muitas em lapidação cabochão, reservada até então a pedras de menor valor. Nascia aí a opulência de colares de ouro amarelo com platina, esmeraldas, rubis, safiras e diamantes, tudo em uma única peça – até hoje, a linha Colour Treasures é uma das mais famosas. Juntam-se a ela outros ícones by Bulgari: a Serpenti e a Monete, que homenageia as moedas antigas. Fundada em 1884 e hoje parte do grupo LVMH, a joalheria nunca perdeu seu ar avant-garde e o toque fun, ainda que conquistado com muitos quilates de pedras preciosas. A coleção Gelati, lançada recentemente, é uma boa pista: com forma de picolé, os anéis de malaquita cravejada de diamante são uma boa porta de entrada para as mulheres que sonham com um acervo à la Liz Taylor – uma das clientes assíduas da grife. E quem não sonha? [bulgari.com](http://bulgari.com)



# Cartier

**A mais globalizada das Maisons.** Fundindo culturas desde o início, a Cartier criou os maiores ícones da joalheria e, não à toa, ganhou o título de joalheria dos reis – conquistou de fato a família imperial russa, no comecinho do século 20, os marajás indianos (abriu um escritório na Índia em 1911) e toda aristocracia inglesa, francesa e americana, graças a criações que misturavam Ocidente e Oriente e beiravam obras de arte – caso das joias de marajás e da posterior linha Tutti-Frutti, inspirada nesse esplendor indiano. Entre as preciosidades criadas pela empresa familiar, fundada em 1847 pelo mestre joalheiro Louis-François Cartier, estão ainda a linha Pantera, introduzida em 1914 e transformada em animal símbolo da grife, a Love, ícone dos anos 1970, e os relógios Tank, imortalizado por Jackie O., e o Santos de Cartier, em homenagem, claro, ao nosso Santos Dumont, que encomendou um relógio de pulso à casa. Quer mais? A aliança Trinity, de ouro branco, amarelo e rosa, é outra invenção da Cartier, que ganhou o mundo e transformou o universo do casamento para sempre. [cartier.com](http://cartier.com)





## Tiffany

Ela conseguiu transformar uma simples caixinha – a blue box – em objeto de desejo. Ganhou o mundo no embalo de Hollywood, com Audrey Hepburn ajudando a divulgá-la em Bonequinha de Luxo. E firmou parcerias com big names do design, caso de Jean Schlumberger, Elsa Peretti, Paloma Picasso e Frank Gehry. Esse poderia ser um resumo da Tiffany, lançada em 1837 pelo jovem Charles Lewis Tiffany, que chegou a Nova York aos 25 anos, abriu sua primeira loja e logo ganhou a alcunha de rei dos diamantes – em 1878, ele comprou um fancy yellow de 287 quilates, lapidado a 128,54 e conhecido como O Diamante Tiffany. Pouco depois, em 1886, a marca lançaria o célebre Tiffany Setting, com seis garras, criado para destacar o brilho e a beleza de um diamante solitário, e consagrado como o anel de noivado mais famoso – e cobiçado – do mundo. Mas, ainda que o diamante seja a grande estrela guia, ele não está sozinho: a prata, um metal bem menos valioso, foi outra grande revolução introduzida pela casa – em 1878, o material concedeu à joalheria os melhores prêmios da Exposição Mundial em Paris e hoje ele dá vida às linhas de acesso, como as que levam os emblemáticos corações e chaves e se tornaram superpopulares no século 21. [tiffany.com.br](http://tiffany.com.br)

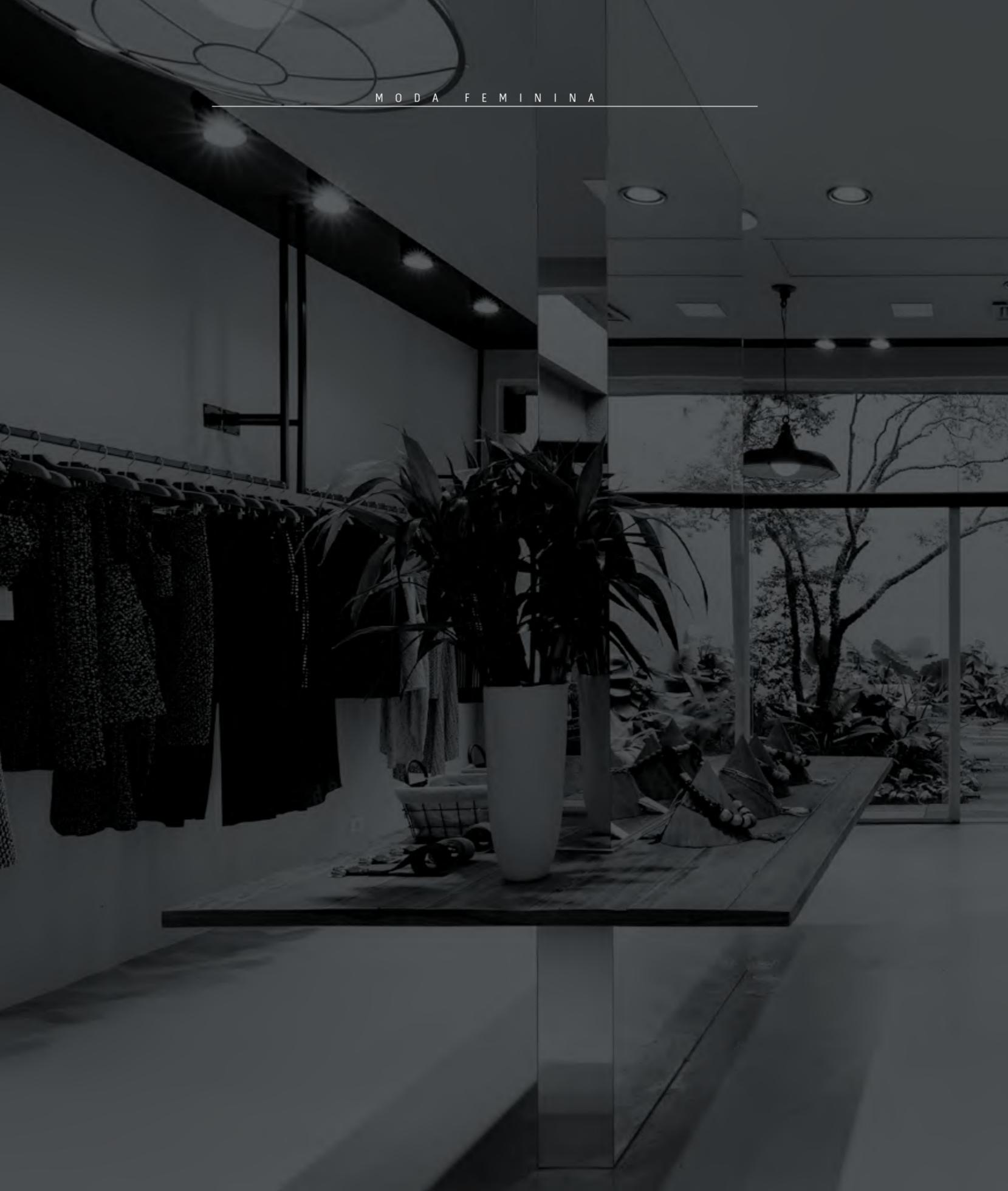
## H.Stern



Com joias que frequentam o red carpet e pontos de venda em Nova York, Paris, Londres e Moscou, a H.Stern é a mais internacional das joalherias brasileiras. Mérito da união entre pedras preciosas, muitas delas tipicamente nossas, design e parcerias de sucesso, como a firmada em 2004 com a estilista Diane von Furstenberg, que deu vida a joias bold, braceletes de elos de ouro e talismãs que até se transformaram em objetos de desejo. Fundada em 1945, no Rio de Janeiro, por Hans Stern, a marca tem outras cartas na manga – é detentora, por exemplo, de um tom exclusivo de metal, o ouro nobre, mistura entre o branco e o amarelo guardada a sete chaves, de uma linha icônica inspirada em estrelas (Stern, em alemão) e de coleções que homenageiam a cultura brasileira, dando origem a composições originais como um colar de pétalas de ouro, com 1,16 metros de comprimento, inspirado no Grupo Corpo, ou uma pulseira de ouro branco e diamantes, cujo desenho emula o telhado da igreja São Francisco de Assis, na Pampulha, assinada por Oscar Niemeyer. [hstern.com.br](http://hstern.com.br)



M O D A F E M I N I N A



fashion  
for her



## De Goeye

**Fernanda de Goeye tem** uma trajetória longa na moda, que começou na sua adolescência, quando ela atuou como vendedora da Daslu – e rapidamente galgou o posto de estilista da marca própria, focada em básicos. Na sequência, criou, em parceria com Paula Raia, a extinta Raia de Goeye, grife que mudou a maneira da paulistana (e da brasileira) se vestir, apostando em um sexy cool, com calças amplas e minissaias. Depois de um gap em que se dedicou à maternidade, a estilista retornou ao mercado ao lado da irmã, Renata, outra especialista no mercado. Além de ter trabalhado na própria Raia de Goeye, comandou a Erre e, no final de 2016, abriu a De Goeye, que leva o sobrenome da família e tem a essência das duas: peças atemporais, que não seguem o calendário sazonal da moda, feitas apenas com as melhores matérias-primas do mundo. Perfeccionistas, Renata e Fernanda comandam toda a produção in house, no ateliê localizado em Pinheiros, São Paulo. O prêt-à-porter é feito com o mesmo esmero das peças sob medida – leia-se construção em moulage e várias provas na modelo até o ok final das estilistas. Destaque para a modelagem, que segue a essência cool com pitadas étnicas bem sutis (a família morou na África), e para os vestidos de festa, com decotes, transparências e brilhos que ressaltam o sex appeal feminino de um jeito muito sofisticado. [Rua Joaquim Antunes, 152, Pinheiros](#)



## Alexandre Birman

**Herdeiro de um dos maiores grupos** da moda made in Brazil, o Arezzo & Co, Alexandre Birman acumula a função de CEO com a criação na marca que leva o seu nome. Criada em 2008 e focada no mercado de luxo, ao contrário das pops Arezzo, Schutz, Fever, Anacapri e Owme (todas sob o seu guarda-chuva), a Alexandre Birman se transformou rapidamente em uma marca global, com presença em red carpets e pontos de vendas nas melhores multimarcas do mundo, caso da Bergdorf Goodman, Saks e Harvey Nichols, entre outras, além de uma loja própria na Madison Avenue, em Manhattan. Mérito de um design simples, mas muito feminino, que tem como principal cartão de visita a Clarita, sandália delicada, com amarração no tornozelo, reeditada em materiais como couro, camurça, veludo, tecidos étnicos e até cristais Swarovski, como a usada por Kate Upton no último MET Gala. Com fabricação própria, 350 pares saem da fábrica por dia, sendo que cada um deles pode levar até três para ficar pronto e passar por até 120 funcionários, em um processo longo, típico do mercado de alto padrão. [alexandrebirman.com.br](#)





## Bottega Veneta

**É de uma vila do século 18**, na região do Vêneto, na Itália, que saem algumas das bolsas mais icônicas do mundo: as da Bottega Veneta, que dispensam logos e são reconhecidas apenas por quem entende do assunto graças ao couro trançado pelas mãos de artesãos, o famoso intrecciato, que aparece hoje até em bonés. Fundada em 1966 pelo casal Vittorio e Laura Molto, a grife italiana logo caiu nas graças dos mais elegantes da América – Jackie Kennedy e Andy Warhol entre eles –, o que ajudou a propagá-la pelo mundo, sem que ela perdesse, porém, a aura do luxo discreto, para iniciados. Dirigida nos últimos 11 anos por Tomas Maier, que acabou de deixar a direção criativa, a grife ganhou destaque também nas roupas, com desfiles de prêt-à-porter, que trouxeram um bem-vindo ar de novidade às clássicas criações – se os acessórios continuam tradicionais e impecáveis, as roupas ganham texturas, cores e estampas mais modernas, bem no mood italiano de ser, como mostra a primeira campanha digital, feita em parceria com Fabien Baron. A personalização é outro destaque da maison, que reforça seu DNA de luxo e exclusividade: é possível colocar as iniciais nas bolsas Knot ou até em caixas de lenço de couro, o tipo de mimo para quem já tem tudo. Aqui no Brasil, a marca é vendida na loja própria, no Shopping Iguatemi, em São Paulo.



## Paula Raia

**Paula Raia está redefinindo** o conceito de luxo no Brasil. Com criações autorais e poéticas, que mesclam matérias-primas sofisticadas e rústicas – sedas feltradas à mão, gazes de algodão desbotadas e envelhecidas, conchas trançadas etc. –, ela injeta brasilidade em vestidos de festa feitos à mão e num prêt-à-porter repleto de peças que fizeram sua fama – bodies, saias com fendas e assimetrias, macacão etc. Arquiteta de formação, Paula abriu a marca homônima em 2010, depois do fim da Raia de Goeye, que manteve em sociedade com Fernanda de Goeye. Desde então, tem se dedicado à pesquisa de materiais, texturas, acabamentos, modelagens e à força do sagrado feminino, tema que abordou com força em 2018, quando os tons de rosa e cristais ganharam sua passarela no SPFW. Aversa a tendências, ela cria peças atemporais e extremamente elaboradas, além de andar de mãos dadas com projetos sociais e de ter experimentado uma parceria com a Riachuelo, em um crossover entre os universos de luxo e popular. [paularaia.com](http://paularaia.com)





## Lapima

**Ver uma grife nacional se firmar** como nome forte no universo do luxo é sempre uma boa nova. Empreitada do casal Gisela e Gustavo Assis, que já tinha experiência na moda (eles tocavam operações da Osklen), a Lapima debutou em 2016, com a proposta de criar óculos de sol com shape forte e qualidade de primeira: a arquitetura e o desconstrutivismo são referências frequentes, as hastes são de acetato italiano e confeccionadas à mão, num processo de usinagem, semelhante ao usado nos skates, e as lentes são alemãs. O resultado? Modelos que transitam no chamado retrô futurista, com armações maiores e cheias de ângulos, como a Carlota, uma releitura avant-garde da tradicional armação gatinho, ou a Zoe, que brinca com a quintessência de sofisticação 60's. Destaque ainda para a paleta de cores, com ótimos tons de âmbar, azul-claro, vermelho-cereja, cinza. Com fábrica em Campinas, SP, a marca é vendida online na Barneys, Moda Operandi e Shop2gether, na Lool, na Egrey e no Palácio Tangará, em São Paulo, e em pontos internacionais dos EUA, Qatar, Japão, Coreia do Sul, França, Inglaterra e Canadá. [lapima.com](http://lapima.com)

## Louis Vuitton

**De baús fez-se um império.** Louis Vuitton tinha apenas 16 anos quando teve uma ideia brilhante: criar malas de viagens empilháveis, poupando espaço em trens e navios e dando origem à uma marca que desde 1859 tem sido sinônimo de savoir-faire e qualidade. O ateliê original, em Asnières, foi ampliado, mas continua o mesmo local de origem dos produtos. História à parte, a maison ganhou contornos pop sob a gestão de Marc Jacobs – que cruzou o universo de luxo com a arte e segue lançando tendências com Nicolas Ghesquière. Ele assumiu o estilo em 2014 e, de lá para cá, reeditou clássicos (os próprios baús originais deram vida às bolsas petite malle) e transformou até tênis em objetos de desejo – caso do LV Archlight Sneaker. O masculino não deixa por menos: a primeira coleção assinada por Virgil Abloh foi sucesso instantâneo, com direito a bolsas coloridas de plástico e peças esportivas que traduzem bem a proposta hi-lo, a integração entre luxo e streetwear. E, claro, independentemente dos hits das passarelas, a LV continua sendo o destino de clientes fiéis, que colocam suas iniciais ao lado do icônico monograma, em passaportes, carteiras ou malas, honrando o legado de uma das marcas mais tradicionais da França. [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)





# Gucci

**Alessandro Michele**, o diretor criativo que assumiu a Gucci em 2015, é hoje um dos maiores motores da indústria fashion: tudo o que a marca italiana faz vira moda, seja no feminino ou no masculino, ou no genderless, afinal, ele tem sacudido os códigos de gênero, trazendo a marca direto para o século 21, embora ela tenha quase 100 anos. Criada em 1921 por Guccio Gucci, em Florença, na Itália, a maison deu seus primeiros passos como a maioria dos negócios familiares: de um jeito tímido, com produção artesanal e familiar, fincada em artigos de couro. Caminhou bem até os anos 70 e 80, quando questões familiares quase a levaram à falência – a Gucci só se reergueu na década de 90, graças a outro talento da moda, o estilista Tom Ford, que criou uma imagem sexy, femme fatale, distante do que vemos hoje, mas condizente com o final do século 20. Atualmente, o que prevalece é a estética imposta por Michele, um misto de retrô com Wes Anderson: muitas estampas quase kitsch, elementos esportivos e geek e, claro, acessórios-desejo como as bolsas Dionysus, a pochete GG Marmont e os slippers Princetown, que fazem a festa da chamada Gucci Gang, jovens ligados 24 horas no universo de luxo divertido e street.

[gucci.com](http://gucci.com)

# Dior

**De mulheres flores a mulheres empoderadas.** Símbolo do new look, criado por monsieur Christian Dior, em 1946, no pós-guerra, a Dior se lançou como a grife feminina por essência, com saias rodadas e jacket bar. Com o tempo, porém, ganhou também status feminista: desde que Maria Grazia Chiuri (ex-Valentino) assumiu a direção criativa, se tornando a primeira mulher à frente da casa, uma verve política se somou às matérias-primas de luxo e criações que saem até hoje da Avenue Montaigne, em Paris – no ateliê de alta-costura, as clientes especiais têm manequins próprios, no ápice do que pode ser considerado luxo. Para quem não consome o feito sob medida, Maria Grazia tem dado a fórmula: de t-shirts com frases-manifesto a exemplo de “We should all be feminists” a lingerie aparecidas ou coleções inspiradas em artistas como Nikki de Saint Phalle, ícone dos anos 60, a regra é usar a moda como retrato do tempo. E, nesse resgate, a bolsa Saddle volta com tudo, assim como boinas e brincos longos – a Dior tem sido expert em lançar acessórios statement como joias de sonho, desenhadas por Victoire de Castellane, outra mulher forte e sem medo de atualizar uma grife histórica. [dior.com](http://dior.com)





## NK Store

**O que já era bom ficou ainda melhor.** Reaberta em março de 2018, após oito meses de reforma, a nova NK Store, que chega aos 20 anos sem perder o fôlego, é um show de arquitetura e design, se igualando ao que vende: o melhor da moda nacional e internacional, além das marcas próprias – a NK Collection e a Talie NK. Cercada por espelhos e em espiral, a escada que leva ao segundo andar é uma homenagem à do Palácio do Itamaraty e prende o olhar por alguns minutos, pelo menos até você chegar aos provadores e se deparar com outra visão, a do amplo espaço em tons de rosa blush, que mescla modernismo e clima intimista na mesma medida, e dá quase vontade de morar. Para coroar tudo isso, claro, peças selecionadas pelo olhar apurado de Natalie Klein, que funciona como uma curadora. Entre Stella McCartney, Proenza Schouler, Balmain, Philosophy ou Mansur Gavriel, a certeza é a mesma: tudo o que está à venda ali é de extremo bom gosto. [nkstore.com.br](http://nkstore.com.br)



## Hermès

**O primeiro cliente da Hermès** foi um cavalo – sim, a grife nasceu em 1837, em uma modesta oficina de arreios na rue Bassedu-Rempart, em Paris, pelas mãos de Thierry Hermès, um artesão que garantia que os cavalos do século 19 fossem equipados de forma confiável e elegante. Mas, embora a herança equestre permaneça, hoje, sem dúvida, são as mulheres que enlouquecem ao ouvir o nome Hermès – ou simplesmente ao ver sua caixinha laranja. A grife transformou duas bolsas, a Kelly (batizada assim em homenagem à Grace Kelly) e a Birkin (criada em homenagem à Jane Birkin), nos maiores símbolos de elegância atemporal, disputadas entre princesas, celebridades e reles mortais com o mesmo apreço. Feitas à mão, com costuras aparentes e os melhores couros do mundo (de crocodilo, bezerro, cordeiro etc.), elas encantam gerações ao lado de outros modelos icônicos de bags, como a Constance e a Jypsière. Lenços de seda são um capítulo extra e também estão entre os itens mais desejados – os tradicionais carrés ganham estampas tal quadros e são usados pelas mulheres mais elegantes do globo no pescoço, como top, na bolsa, nos cabelos e onde mais a imaginação quiser. [hermes.com](http://hermes.com)

## Brunello Cucinelli

**“A beleza salvará o mundo”.** Brunello Cucinelli, italiano que comanda a grife homônima, parte da frase de Dostoiévski para resumir o conceito de moda em que mais acredita: peças bonitas, atemporais e feitas com o melhor do melhor. Foi em 1978 que ele começou um pequeno business, fincado na ideia do cashmere, material que se transformou em fetiche, símbolo da etiqueta e que até hoje dá vida a delicados pulôveres feitos à mão. Somam-se a ele mohair, alpaca, veludo, suède à prova d’água e bordados de paetês, que levam muitas horas para serem feitos (um cardigã 32, um casaco longo, 44, por exemplo), seguindo os preceitos do slow fashion e da filosofia que é alma da grife. Sim, além das roupas aparentemente simples, Brunello prova que o luxo mora nos detalhes: é partidário do chamado capitalismo humanista, não deixa ninguém trabalhar após às 17h30, incentiva a cultura dos funcionários e mantém uma oficina e escola de artesãos em Solomeo, vilarejo com ares medievais de onde saem suas peças. [brunellocucinelli.com](http://brunellocucinelli.com)





# Fendi

**Some mais de 90 anos de tradição.** um negócio familiar e a colaboração de um dos maiores nomes da moda contemporânea, a.k.a. Karl Lagerfeld. Bem-vindo à Fendi, maison que redefiniu o conceito de pele (o fun fur), fez desfiles históricos – na muralha da China, na Fontana di Trevi – e transformou uma bolsa, a Baguette, em obra de arte, com edições literalmente feitas por artistas: Nelson Leirner e Leda Catunda, por exemplo, fizeram suas versões para a abertura da loja no Brasil, em 2013. Criada em 1925 por Edoardo e Adele Fendi, como uma pequena loja de pele e artigos de couro, a Fendi passou para o comando das cinco filhas do casal na década de 1960, quando Lagerfeld foi convidado a integrar o time e onde permaneceu até sua morte em fevereiro de 2019. O estilista alemão foi o grande responsável pelo sucesso do prêt-à-porter e de tendências lançadas pela grife, como os Karlitos, chaveiros de pele que viraram objeto de desejo, e a febre do FF, logotipo que virou febre, estampado em casacos de pele e até meias-calças usadas por mulheres do mundo todo. Ao lado dele, Silvia Venturinni Fendi, da 3ª geração da família, no departamento de acessórios, deu vida a it-bags como a Peekaboo, a 3 Jours e a Kan I, para ficar apenas nos sucessos mais recentes, óculos de sol e outros itens de entrada ao universo luxuoso made in Italy. [fendi.com](http://fendi.com)



# Prada

**São mais de 100 anos de jornada.** Fundada em 1913 por Mario Prada, a grife se transformou de endereço tradicional de artigos de couro à vanguarda de luxo. Como? Mérito de Miuccia, a neta de Mario que toca a operação desde 1978. PhD em Ciências Políticas, foi ela quem transformou o náilon em matéria-prima de luxo, introduziu roupas ao rol de produtos (em 1988) e fez a expansão internacional para cidades como Nova York, Londres, Paris, Tóquio e São Paulo. Mais do que isso, reescreveu o conceito de belo, criando peças que desafiam o senso comum – mistura de padronagens; plumas e cores neon, estampas de banana, cartoon. O improvável se torna sofisticado em suas mãos, balanceado sempre por uma silhueta retrô e por matérias-primas de luxo. À frente da Fundação Prada, em Veneza, Miuccia também faz as vezes de mecenas, e, não à toa, tem uma relação estreita com esse universo, criando filmes para campanhas em parcerias com cineastas e atores cult e convocando arquitetos célebres como Rem Koolhaas para dar forma a lojas como a Prada Epicenter de Nova York, que guarda muito mais do que roupas: há espaços para performances, galeria, projeções e muito mais. [prada.com](http://prada.com)

# Chanel

**Tradição e background.** são características fundamentais quando falamos de luxo. E, neste quesito, poucas marcas se igualam à Chanel, cuja criadora, Gabrielle, mudou a história do guarda-roupa feminino. Aos fatos: foi ela quem começou a fazer roupas com jêrsei, um tecido até 1916 usado apenas em roupas íntimas; foi ela quem adaptou suéteres masculinos e os trouxe para o nosso closet, há exatos cem anos; e também popularizou o uso de calças entre nós, na década de 20, inspirada pelo look dos marinheiros – e o visual navy nunca mais saíria de moda. Não bastasse tudo isso, lançou a bolsa a tiracolo (a 2.55), o tweed feminino, as bijoux fantaisies e o clássico dos clássicos, nosso pretinho básico. Quer mais? Aos 71 anos, quando muita gente não pensa mais em nada, deu sua resposta ao new look criando a Chanel Jacket, o tailleur. Escreveu seu nome no alto panteão da moda e passou o bastão (ainda que involuntariamente, mais de dez anos após sua morte) em grande estilo: Karl Lagerfeld assumiu a casa em 1983. Além da alta-costura, que tocou com maestria até os últimos dias de sua vida (Lagerfeld faleceu em fevereiro de 2019), o alemão deu ritmo novo e pop às lendárias criações, fazendo da Chanel um dos nomes mais difundidos do universo, de esmaltes a tênis, de bolsas a pranchas de surfe. [chanel.com](http://chanel.com)

MODA MASCULINA



fashion  
for him



## Handred

**Da safra nova de estilistas** brasileiros, André Namitala prova, à frente da Handred, que é possível conciliar o calor dos trópicos com a sofisticação. Descendente de libaneses, o estilista trocou a faculdade de Direito – que cursou por um ano – pela moda, depois de trabalhar na marca feminina Rebecca Barreto, especializada em linho, e se apaixonar pela matéria-prima, até hoje um dos carro-chefes da sua grife.

Familiarizado com o tecido, não tardou para começar a criar as primeiras peças próprias de um jeito informal, até dar vida a sua etiqueta em 2012, ao mesmo tempo em que tocava o estilo masculino da Ausländer. Atemporal, a Handred não segue tendências e tem uma pegada genderless, com peças que podem ser usadas tanto por homens quanto por mulheres, em sintonia total com o nosso tempo. Neste ano, André estreou no São Paulo Fashion Week, depois de mostrar suas criações no Veste Rio e na Casa de Criadores, plataformas que incentivam nomes novos na moda, dando sequência a uma trajetória rápida de sucesso. Abriu neste ano também a primeira loja, no Rio de Janeiro, e veste homens elegantes do país, como o cantor Caetano Veloso. [handred.com.br](http://handred.com.br)

## Egrey

**Eduardo Toldi tem o bom gosto no sangue**

– sua avó, Elena Kalil Mahfuz, foi considerada uma das mulheres mais elegantes do mundo pela revista Time, sua mãe é dona de uma fábrica de tricô (onde ele chegou a trabalhar), seu padrinho, ex-marido de Gloria Kalil, trouxe a Fiorucci para o Brasil. Não é de se espantar, portanto, que o economista tenha trocado o mercado financeiro pela Egrey, em 2011, e unido a expertise com números ao talento nato. Apaixonado por arquitetura e design, Dudu começou sua jornada no feminino, criando peças de tricô com shape minimalista: modernas e sofisticadas na mesma medida, atingindo um nicho de mercado pouco explorado por aqui. Logo, conquistou um séquito de fãs, abriu uma loja pequena na rua da Consolação, em São Paulo (que hoje se expandiu e vende também móveis de Lina Bo Bardi, acessórios como óculos Lapima e revistas cool, em um espaço com ares de galeria), no Shopping Iguatemi, e se sentiu apto para dar o passo seguinte: lançar o masculino, em 2017. Com o mesmo espírito contemporâneo das roupas femininas, Dudu propõe uma alfaiataria slim, ótimos tricôs e pitadas esportivas para o guarda-roupa dos brasileiros, emprestando um ar fresh a um setor que sempre foi mais careta. Um tipo de uniforme para o homem moderno, chique e despojado ao mesmo tempo, que vai de escritórios descolados a festa sem precisar de pit-stop no meio do caminho. [egrey.com.br](http://egrey.com.br)





## The Paradise

**Um universo mágico** comandado por Thomas Azulay, filho de Simão Azulay, o estilista que fez história com a Yes, Brazil! nos anos 1980. Assim é a The Paradise, marca criada em 2014, depois de uma passagem de Thomas pela Blue Man, onde comandou o estilo ao lado da prima, Sharon Azulay. Ao lado do publicitário Patrick Doering, que tem passagens pela Mara Mac e Sara Joias, o estilista tem como diferencial a capacidade ilimitada de dar vida a muitas estampas tropicais – que surgem em camisas e sungas, por exemplo -, além de terninhos com modelagem relax, quase pijama, que fogem completamente do padrão visto na moda masculina brasileira. Para completar, tudo é feito em edição limitada e numerada à mão, transformando cada peça em obras de arte usáveis e colecionáveis – e únicas, já que dificilmente você esbarrará em alguém usando o mesmo look. Recém-aberta, a primeira loja da grife no Rio tem conceito de boutique, com décor clássico e excêntrico, em sintonia com as roupas, e atendimento personalizado. Vale dar uma boa olhada também nos acessórios, que incluem itens para o décor, como gravuras, capinhas para Iphone com prints surrealistas e itens de papelaria. [paradise.art.br](http://paradise.art.br)

## João Pimenta

**Ele começou a carreira por acaso**, em uma confecção de tecidos no Bom Retiro, bairro de moda popular de São Paulo, despontou na Casa de Criadores, laboratório de jovens estilistas, e chegou ao São Paulo Fashion Week sem abrir mão do que acredita: roupas com forte apelo de alfaiataria, pontuadas por temas religiosos, folclóricos, artesanais e bem brasileiros. Grande parte das construções do estilista mineiro para o público masculino parte da indumentária feminina – o que pode parecer estranho à primeira vista, mas se revela um rico exercício de pesquisa e modelagem, construção e desconstrução. O shape oversized, bastante utilizado por ele, por exemplo, abre caminho para babados aqui e ali, além de novos ternos, com calças largas e paletós com detalhes esportivos. O mix de referências engloba ainda o utilitário, deixando a fórmula mais rica: no último desfile, bolsos grandes e fivelas típicas de mochilas entraram como detalhe, ao lado de peças típicas desse universo, caso do macacão. O resultado? O cruzamento perfeito entre alfaiataria e sportswear. Comprimento cropped e até saias, para homens de vanguarda, à la Flávio de Carvalho, são outras sacadas do repertório do estilista, cujas ideias fazem muito sucesso também entre as mulheres – não à toa, ele acaba de lançar o feminino. [joaopimenta.site](http://joaopimenta.site)





# Zegna

**Tradição e inovação.** A Zegna é um negócio de família que ganhou fôlego com Ermenegildo, o filho caçula de Angelo Zegna, e o responsável pela criação, em 1910, do Lanificio Zegna, o moinho de lã, no sopé dos Alpes, de onde saem até hoje as melhores matérias-primas, que fazem a Zegna ser a escolha dos homens que realmente entendem o sentido do luxo. Para abastecê-lo, ele foi longe: buscou na Austrália as ovelhas merino, que produzem lãs superfinais, até hoje um dos cartões de visita da grife italiana. O Made to Measure, ápice da personalização, permite a escolha de mais de 400 materiais, entre cashmere, alpaca, mohair, Vicuña ou lã, garantindo a alfaiataria perfeita para o inverno ou verão. O cuidado se estende ao leisurewear, em peças confortáveis, mas extremamente sofisticadas, em sintonia com a ideia do pós-luxo, aquilo que de fato faz diferença em uma peça, logos à parte. Para o verão 2019, por exemplo, o diretor artístico, Alessandro Sartori, mesclou esporte e refinamento, dando vida a parkas que têm a leveza de uma camisa, e brincando de alquimista ao misturar diferentes elementos. “A criação, para mim, sempre deriva de um desafio técnico. Estou apresentando formas ousadas e volumosas, mas muito leves, em camadas de malhas, lãs e sedas.”

[www.zegna.us](http://www.zegna.us)

# À La Garçonne

**Foi em 2009** que a À La Garçonne surgiu no mercado, se firmando como destino certo para os apaixonados pela estética vintage. Sob a direção do empresário Fabio Souza, o antiquário não demorou a ganhar fãs ávidos pelas peças de décor garimpadas em vários lugares do mundo. Mas foi em 2016 que À La Garçonne escreveu seu nome na moda, ao convidar o estilista Alexandre Herchcovitch, marido de Fabio e um dos maiores nomes da moda made in Brazil, para criar uma linha de roupas e acessórios. Seguindo a mesma ideia de Fabio do second hand somada a todo o arsenal pop de Herchcovitch, a marca abraçou a cultura de reuso, customizando jaquetas de couro vintage com pinturas únicas, por exemplo, ou usando tecidos antigos para criar peças novas, que se transformaram em objeto de desejo. As parcerias também merecem atenção: há desde tênis Vans customizados até T-shirts que trazem estampas de filmes clássicos, como “E.T. - O Extraterrestre”. O resultado? Itens que carregam uma aura única, feitos em pequena escala, para quem busca um visual moderno.

[www.alagarconne.com.br](http://www.alagarconne.com.br)



# Hugo Boss

**Fundada em 1924**, na Alemanha, pelo alfaiate Hugo Ferdinand Boss, a marca começou como uma pequena loja de roupas que vendia uniformes para trabalhadores e fardas militares – tendo, inclusive, uma controversa associação com o Partido Nazista. Mas foi na década de 1950 que a grife passou a conquistar os homens, com a introdução do terno Hugo Boss – o boom de sucesso aconteceria nos anos 70, época em que a marca lançou o prêt-à-porter, desbravou o mercado americano e passou a investir em tecidos italianos, paletós com ombros estreitos, dois botões e corte slim. Hoje, sob direção criativa de Jason Wu, a Boss, que tem loja no Brasil, no Shopping Iguatemi, segue com a receita da alfaiataria perfeita, porém, com twist: a coleção da primavera 2019, por exemplo, traz bases clássicas atualizadas, vide a jaqueta jeans em versão amarelo-limão ou os abrigos de náilon usados por baixo de blazers, substituindo camisas. Do dresscode formal de trabalho ao casual, dos esportes ao fashion, dos perfumes aos itens de casamento (incluindo gravata-borboleta de jacquard de seda), a verdade é que a Hugo Boss tem um universo inteiro de possibilidades, com a garantia de um look final easy chic.

[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)

# Emporio Armani

**Um dos maiores nomes da moda** mundial e “pai” do uniforme da geração yuppie, que ganhou Wall Street e o mundo, no embalo de filmes como “Gigolô Americano”, Giorgio Armani lançou a Emporio Armani em 1981, como um braço mais despojado da Armani, sem abrir mão no entanto da elegância made in Italy. Sim, a alfaiataria ganha destaque na Emporio, com paletós de caimento perfeito e matéria-prima de ótima qualidade, e é acrescida de ótimos básicos do guarda-roupa. Conhecido como o rei das jaquetas, tamanho o sucesso de seus blazers, Armani também faz história com os modelos esportivos, de náilon navy, calças Chino bege, jeans para todas as horas e até simples camisetas brancas ou bermudas de cambraia de linho – a cartela neutra garante a atemporalidade, característica forte na grife e um dos motivos pelos quais ela encabeça a lista de preferência dos brasileiros. Tênis de couro, substituindo sapatos sociais? Também tem dedo da Armani, que, aliás, extrapolou o mundo da moda e criou um conceito de lifestyle, que vai do guarda-roupa às fragrâncias, chegando até teatro, hotéis e bares pelo mundo.

[www.armani.com](http://www.armani.com)



## Osklen

**Símbolo máximo da moda cool carioca** e uma das marcas mais envolvidas em sustentabilidade do país, a Osklen acumula uma longa trajetória e um grande mérito: transformar peças básicas, incluindo sportswear, em artigos de luxo. Tudo começou com o espírito aventureiro de Oskar Metsavaht, que trocou a medicina pela moda, embalado pelas expedições que fazia – a grife surgiu no mercado em 1989, quando ele passou a fazer roupas para serem usadas no frio extremo, que, curiosamente, eram vendidas em Búzios. De lá para cá, muita coisa aconteceu: a Osklen ganhou as passarelas do SPFW, se internacionalizou e foi pioneira em unir design, consciência ambiental e lifestyle. Em 2000, lançou a e-brigade, com as primeiras camisetas feitas em algodão orgânico; transformou o couro de tilápia em desejo absoluto e lançou, neste ano, o projeto ASAP (As Sustainable As Possible), com o compromisso de reduzir os impactos socioambientais – a coleção tem 15 materiais diferentes de origem ou processos sustentáveis como couro de pirarucu, solados reciclados e malhas com fibras de garrafas PET. Nos shapes das peças, prevalecem formas alongadas e confortáveis, ideais para homens com estilo cool e urbano. [osklen.com.br](http://osklen.com.br)

## FRNZ Sartoria

**Um trabalho único e atemporal.** A FRNZ Sartoria, localizada na Vila Nova Conceição, em São Paulo, é especializada em roupas sob medida feitas à mão que venham ao encontro com o estilo, atitude e a personalidade de cada cliente. Tudo começou quando o empresário Tiago Ferreira tinha apenas 14 anos e começou a trabalhar em uma alfaiataria: em um sábado de muito movimento, o gerente o deixou ajudar e, aos poucos, ele passou a atuar mais na área de vendas. Dos 17 aos 20 anos, ele trabalhou em uma grife de moda masculina nacional e, em 2011, entrou na Zegna como vendedor. "Foi uma ótima introdução ao 'sob medida'", lembra.

Em 2016, depois de passar por uma série de cursos, em um processo imersivo no berço da tradição *su misura*, Tiago saiu da Zegna para abrir a Firenze com o objetivo de resgatar a tradicional alfaiataria italiana com um toque de modernidade. O atelier começou no bairro dos Jardins, e hoje está na Vila Nova Conceição, em um espaço exclusivo e diferenciado que vale a pena visitar. Lá, Tiago e sua equipe executam o trabalho combinando o que há de mais sofisticado em tecidos, cortes, aviamentos e acabamentos. O resultado é uma roupa única, exclusiva, com muita qualidade e um caimento impecável. [firenzesartoria.com.br](http://firenzesartoria.com.br)



BELEZA FEMININA



beauty  
for her

CLINIQUE  
beyond perfecting  
super concealer  
camouflage + 24-hour wear  
couvrance totale + tenue 24h

CLINIQUE  
beyond perfecting

CLINIQUE  
airbrush concealer

CLINIQUE  
airbrush concealer  
illuminates, perfects

## L'Occitane en Provence



da Provence. Está no DNA da marca o uso de ingredientes naturais aliado à alta tecnologia, à sustentabilidade e ao respeito ao meio-ambiente. Presente em mais de 90 países e desde 1995 no mercado brasileiro, a marca conta com cerca de 2.000 lojas no mundo e mais de cem lojas físicas no Brasil, além de estar presente com amenities em hotéis e pousadas selecionadas. O país também foi o primeiro do mundo a receber um Spa L'Occitane, hoje com cinco endereços. O Grupo L'Occitane é líder mundial em cosméticos feitos a partir de ingredientes naturais, com as marcas L'Occitane en Provence, L'Occitane au Brésil, Erborian, Melvita e LimeLife by Alcone.

### L'Occitane au Brésil

Lançada em 2013 e com 180 pontos de venda, a L'Occitane au Brésil foi a primeira iniciativa do grupo francês L'Occitane de parceria com outro país e de produção fora de sua fábrica. A qualidade das matérias primas brasileiras e o talento dos designers locais foram decisivos para essa parceria inédita. A proposta da marca é refletir as riquezas naturais e culturais do Brasil. Todos os produtos são fabricados no país com ingredientes tipicamente brasileiros, entregando a mesma qualidade dos importados da França. [loccitane.com.br](http://loccitane.com.br)

**Pioneira no uso de óleos essenciais** naturais e de manteiga de karité como base para a elaboração de cosméticos, a L'Occitane en Provence foi fundada em 1976, na região da Provence, França, com a proposta de traduzir em produtos o modo de vida e as tradições daquela região. Seu fundador, Olivier Baussan, começou a realizar seu sonho de desenvolver cosméticos naturais destilando óleo essencial de alecrim e vendendo nos mercados locais



## Guerlain

**A história da mais tradicional perfumaria** da Europa teve início em 1828, quando o médico e químico Pierre-François Pascal Guerlain abriu uma lojinha em Paris para vender perfumes e maquiagens vindos da Inglaterra. Na década seguinte, começou a desenvolver os primeiros produtos de beleza com a marca Guerlain, que rapidamente encantaram as damas da alta sociedade francesa. Animado, Pierre-François se aventurou pela perfumaria, tornando-se o perfumista oficial da rainha da Bélgica e, logo, passou a criar fragrâncias exclusivas e personalizadas para os membros reais. Com a morte de Pierre-François, seus familiares deram continuidade ao legado por quatro gerações, desenvolvendo fragrâncias e produtos de qualidade incomparável. Em 1994, a Guerlain foi adquirida pelo conglomerado de luxo LVMH, iniciando uma forte expansão internacional e consolidando sua relevância no universo da beleza.

[guerlain.com](http://guerlain.com)



## Jo Malone London

**A inovação é a impressão digital** da Jo Malone, marca inglesa cool de fragrâncias sofisticadas para homens, mulheres e ambientes. Quando surgiu, em 1994, as combinações de aromas improváveis (e deliciosos), como Lime Basil & Mandarin (manjerição, limão e tangerina) e Nutmeg & Ginger (noz-moscada e gengibre), causaram furor no mundo da perfumaria. "As fragrâncias envolvem também a busca de memórias e sensações", diz a perfumista da marca, Celine Roux. Essa assinatura inconfundível tornou a grife cultuada em mais de 40 países, inclusive no Brasil, e conquistou fãs no mundo de moda e das celebridades (Kate Middleton entre elas). Outra característica marcante é o fragrance combining, a combinação de até três aromas para criar uma fragrância única e personalizada. [jomalone.com.br](http://jomalone.com.br)





## La Mer

**A história do Crème de La Mer** lembra uma ficção científica, com altas doses de pesquisa, perseverança e a descoberta de poderes reparadores das algas marinhas. Tudo começou há 50 anos, nos Estados Unidos, quando o físico aeroespacial Max Huber sofreu queimaduras e decidiu desenvolver uma fórmula para acelerar a cicatrização das feridas. Foram 12 anos e quase 6.000 experimentos até chegar ao Miracle Broth, o elixir precioso que garante o sucesso da marca de cosméticos de luxo, La Mer, referência em rejuvenescimento da pele.

A base da fórmula são algas marinhas do Oceano Pacífico com propriedades nutritivas e regeneradoras poderosas, combinadas com ingredientes naturais com poder anti-inflamatório, como óleos de girassol, de extrato de limão e de eucalipto. Como um alquimista, Huber levou a mistura a um processo de biofermentação por quatro meses, expondo-a à energia luminosa e sonora para intensificar seus efeitos. O resultado foi um produto que não apenas melhorou o aspecto das cicatrizes do cientista, mas revelou propriedades rejuvenescedoras — e se tornou a base dos produtos da marca.

[lamer.com.br](http://lamer.com.br)

## Clinique

**Lançada em 1968 em Nova York**, a Clinique foi a primeira marca de cosméticos desenvolvida por dermatologistas e hoje é uma das maiores autoridades em skincare do mundo. É a marca de cosméticos mais vendida no mercado norte-americano e foi pioneira na indústria de beleza na criação de produtos desenvolvidos conforme as necessidades do consumidor, 100% sem perfume e dermatologicamente testados (testados contra alergia). O que isso significa? Os produtos são formulados sem os alérgenos conhecidos. Então, são realizados testes de alergia para todos os produtos por 12 vezes, em 600 pessoas. Se uma das 7.200 aplicações apresentar alguma reação alérgica, o processo é reiniciado.

No Brasil, são dez lojas próprias e uma loja online. A Clinique está presente em perfumarias selecionadas. Além da linha de produtos para cuidados com a pele, conta com um portfólio de maquiagem e fragrâncias.

[clinique.com.br](http://clinique.com.br)



## Lancôme

**Referência de beleza e glamour** com toque francês, a Lancôme começou em 1935, quando o perfumista francês Armand Petijean lançou a marca em uma feira de perfumaria em Bruxelas, na Bélgica. No ano seguinte, Petijean decidiu ingressar no mercado de cosméticos, desenvolvendo o creme Nutrix, e, na sequência, o batom Rose de France. De lá para cá, a marca não parou de crescer. Em 1950, os produtos começaram a ser vendidos no mercado americano e, cinco anos depois, a Lancôme já estava presente em quase cem países. Mas a mudança maior veio a partir de 1964, quando a marca foi comprada pela L'Oréal, a gigante francesa da beleza. A partir daí o portfólio ganhou qualidade e variedade, até transformar a Lancôme em líder no mercado de beleza de luxo do mundo. Em 1990, a marca chegou ao Brasil, tornando-se a mais querida na categoria. [lancome.com.br](http://lancome.com.br)

## M.A.C

**A Make-Up Art Cosmetics** nasceu em Toronto, no Canadá. O maquiador e fotógrafo Frank Toskan e o proprietário de um salão de beleza Frank Angelo estavam frustrados com o resultado das maquiagens tradicionais nas sessões de fotos e decidiram criar os seus próprios produtos. No início, fabricavam os cosméticos em sua própria cozinha e os vendiam diretamente do salão para seus colegas maquiadores profissionais, modelos e fotógrafos, mas não demorou muito para estilistas e editores de moda entrarem no circuito. A popularidade aumentou e, em 1984, a dupla lançou a M.A.C em um quiosque em uma loja de departamentos de Toronto.

Enquanto outras marcas focavam em portfólios para o cuidado da pele, a M.A.C se consolidou com autoridade em cores e maquiagem, oferecendo uma gama imensa de produtos que combinava a perspicácia das ruas com estilo e ousadia. A marca, queridinha dos maquiadores profissionais, está presente em 75 países. No Brasil, são mais de 50 lojas. [maccosmetics.com.br](http://maccosmetics.com.br)



# Sephora

**Parada obrigatória** para quem é apaixonado por perfume, maquiagem e cosméticos de luxo, a Sephora é a maior rede de produtos de beleza do mundo, com mais de 2.300 lojas em 33 países. Fundada na França por Dominique Mandonnaud em 1970, a marca foi comprada em 1997 pela empresa LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, maior conglomerado de luxo do planeta. Os números são superlativos: são mais de 430 lojas no continente americano oferecendo 200 marcas de prestígio, que incluem produtos para cabelo, pele, corpo, banho, fragrância e maquiagem, bem como a linha Sephora Collection. O site [sephora.com](http://sephora.com) é o principal site de beleza do mundo, enquanto o site da Sephora Brasil é o principal e maior site de perfumes e cosméticos da América Latina em termos de vendas e variedade de marcas e produtos.

[sephora.com.br](http://sephora.com.br)



## Laces and Hair

**O Laces and Hair**, spa do cabelo comandado pela cosmetóloga e tricologista Cris Dios, é pioneiro em tratamentos capilares no Brasil. Sua história começou em 1987, quando Mercedes Dios, mãe de Cris, desenvolveu um método de fortalecimento da fibra capilar à base de fórmulas naturais. Criador da categoria "Hair Spa", o Laces tem a proposta de manter a saúde dos cabelos a partir de uma alquimia exclusiva, que deu origem aos produtos usados em todas as unidades (cinco em São Paulo e uma em Belo Horizonte). São duas linhas de produtos próprios — Cris Dios Organics e LCS Hair Care —, com mais de 20 itens vendidos no e-commerce Slow Beauty, nos salões e em pontos espalhados pelo Brasil. Em 2017, o Laces comprou a primeira fábrica certificada orgânica do Brasil, para cultivar as próprias matérias-primas e desenvolver pesquisas e produtos.

[lacesandhair.com.br](http://lacesandhair.com.br)



# Natura

**A história da maior multinacional** brasileira de cosméticos começou em 1969, quando o empresário Luiz Seabra inaugurou uma pequena loja nos Jardins, em São Paulo, com um propósito que ia além de vender produtos de beleza. Sua missão era proporcionar o bem-estar-bem — lema da Natura até hoje — e estimular a relação harmoniosa das pessoas consigo mesmas, com os outros e com a natureza. Cinco anos depois, Seabra fechou a loja e adotou a venda direta como modelo de negócios. Hoje, a marca lidera o setor no Brasil, com mais de 1,7 milhão de consultoras. Seu extenso portfólio está disponível não apenas com as consultoras, mas pelo e-commerce, por meio do aplicativo Natura e em lojas no Brasil e em mais oito países.

Em 2017, a Natura comprou as marcas Aesop e The Body Shop: nasceu a corporativa Natura&Co, que, em 2018, se tornou líder no segmento de beleza e cuidados pessoais no Brasil. [natura.com.br](http://natura.com.br)

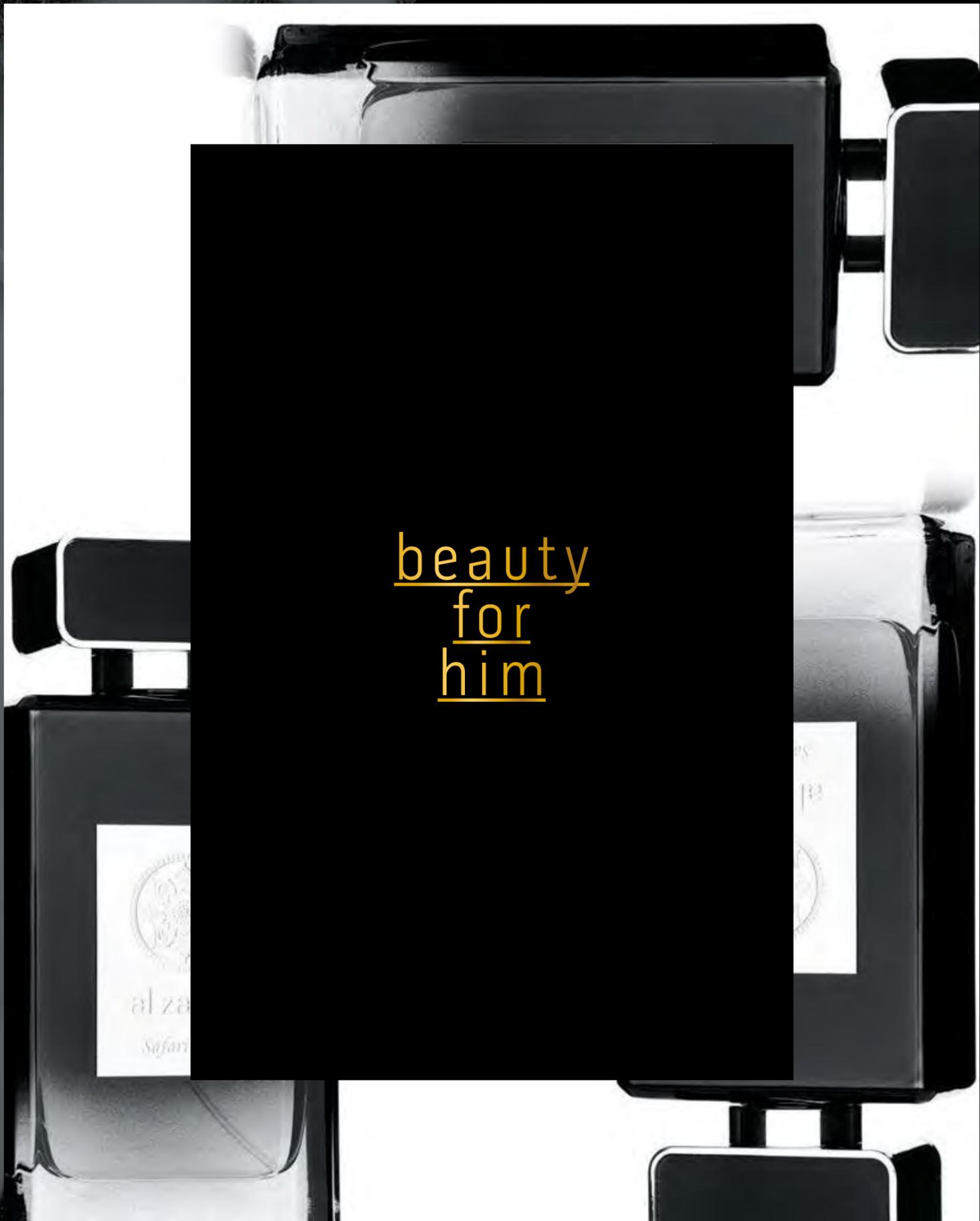


## O Boticário

**Com um portfólio** de mais de 1.100 produtos, entre cosméticos, maquiagem e perfumaria, O Boticário foi considerada a marca de perfumaria mais amada pelos brasileiros, de acordo com Kantar Millward Brown, líder global em consultoria de estratégia de marca. Fundada em 1977, a empresa tem a maior rede de franquias do Brasil e a maior do mundo em perfumaria e cosméticos, com 3.762 lojas no país. Está também presente em outros oito países.

A marca faz parte do Grupo Boticário — que inclui ainda Eudora, Quem Disse, Berenice?, The Beauty Box, Multi B, e Vult —, que ocupa o terceiro lugar no segmento de produtos de beleza e cuidados pessoais no Brasil. O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice? e The Beauty Box estão em mais de 4.000 pontos de venda próprios, em 1.750 cidades, com e-commerce e venda direta. Com as marcas Vult e Multi B, o grupo marca presença em mais de 40 mil outros pontos de venda. As seis marcas do Grupo estão presentes em 12 países. [oboticario.com.br](http://oboticario.com.br)

B E L E Z A M A S C U L I N A



beauty  
for  
him

## Indonesian Oud, Ermenegildo Zegna

**A madeira de oud**, também conhecida como madeira de agar (das árvores da espécie Aquilara, que crescem no sudeste asiático), é um dos ingredientes mais raros, preciosos e caros no arsenal de um perfumista. Na verdade, o oud é uma espécie de resina, um óleo perfumado que surge em resposta à ação de um parasita na árvore. Com o tempo, esse óleo engrossa e ganha um aspecto castanho-escuro, em um processo natural e lento, que faz com que seja conhecido como “ouro líquido”.

No Indonesian Oud, a madeira de agar da Indonésia é combinada com âmbar, patchouli, bergamota e rosa para uma fragrância intensa e envolvente. “Essa essência resgata o espírito do Oriente Médio, levando a uma viagem olfativa pelos mercados de especiarias”, define Jean Martins, nosso curador de Beleza Masculina. [zegna.com.br](http://zegna.com.br)



## Safari Oud, Al Zahra

**A Al Zahra é a primeira loja** especializada em fragrâncias orientais do Brasil, resultado da paixão da empresária Julia De Biase pelo Oriente Médio e de sua imersão na tradição e na cultura do Oriente. Em 2015, Julia inaugurou o espaço nos Jardins, em São Paulo. No ano seguinte, lançou a marca Al Zahra, criada por ela e elaborada nos Emirados Árabes. As fragrâncias são cuidadosamente selecionadas por Julia, do aroma a cada detalhe do acabamento final. “O Safari Oud é uma fragrância que dá a sensação de estar em um ambiente com o incenso de oud, místico e intrigante”, diz Jean. A intensidade do perfume fica por conta da madeira de sândalo, que abre espaço para acordes de âmbar, do ládano (um arbusto) picante e da baunilha. O corpo traz a combinação do óleo da flor de olíbano com rosa, jasmim e uma pitada de noz-moscada. O toque cítrico e fresco é proporcionado pela união entre laranja e framboesa. [itsalzahra.com](http://itsalzahra.com)

## Oud Wood Eau de Parfum, Tom Ford

**A marca combinou o aroma** oud da resina usada nos incensos dos templos do Butão com as notas exóticas de madeira rosa e do cardamomo, a cremosidade do sândalo e o amadeirado seco do vetiver. Para finalizar, a fava tonka e o âmbar dão sensualidade à fragrância unissex. “É um oud mais leve e adocicado, que agrada o olfato de quem não se identifica tanto com a intensidade característica das fragrâncias clássicas de oud”, diz Jean. [sephora.com.br](http://sephora.com.br)





## The Concentrate La Mer

**Best seller da marca**, o sérum oferece uma infusão poderosa e concentrada de Miracle Broth™, o elixir anti-inflamatório feito com algas marinhas, vitaminas e substâncias naturais biofermentadas, que é a base dos produtos La Mer. The Concentrate foi desenvolvido para complementar o processo natural de renovação e regeneração da pele. Também é indicado para suavizar a irritação e a vermelhidão causadas por procedimentos dermatológicos, como peelings químicos, microdermoabrasão e tratamentos a laser. “Uso antes de dormir, pois durante o sono a pele absorve melhor os ativos”, conta Jean. [lamer.com.br](http://lamer.com.br)

## Benefiance Pure Retinol Intensive Face Mask Shiseido

**Máscara de tratamento concentrado** que estimula a recuperação natural da pele, melhorando a textura e proporcionando luminosidade. Contém uma formulação exclusiva de retinol para combater as rugas e o ressecamento, Chlorella, uma planta aquática com efeito revitalizante, e hydroxyproline, um aminoácido de alta tecnologia que estimula a produção de colágeno e devolve a elasticidade. “Esta máscara facial hidrata profundamente a pele. Depois de usar, tenho a sensação de ter passado horas em um spa. Gosto de aplicar ao menos uma vez por semana”, diz Jean. [sephora.com.br](http://sephora.com.br)

## Recipe for men

**A marca sueca de cosméticos masculinos** nasceu em 2003, em Estocolmo. A ideia surgiu no final dos anos 1990, quando três amigos, Mikael Snabb, Jesper Matsch e Jesper Rönnbäck, notaram que a pele do rosto ficou extremamente ressecada depois de um dia inteiro esquiando. Diante da falta de produtos específicos nas lojas, eles se lançaram em uma jornada para criação e desenvolvimento de uma linha completa de skincare para a pele masculina. Os produtos, com formulações premium e exclusivas, são desenvolvidos com componentes naturais e foco na praticidade. A seguir, Jean Martins apresenta suas escolhas da marca. [recipeformen.com.br](http://recipeformen.com.br)

**Facial Cleanser:** “Deixa uma sensação de pele limpa e sem oleosidade”.

**Anti-Shine Moisturizer:** “Esse hidratante matifica minha pele e não resseca, ao mesmo tempo em que é anti-idade”.

**Under Eye Gel:** “A sensação gelada aliada à alta concentração de cafeína é o meu melhor aliado para começar o dia e evitar o aspecto de cansaço”.





home &  
style

## Artefacto

**A história da Artefacto** começou a ser escrita em 1976, quando Albino Bacchi lançou suas peças de fibras naturais renováveis. Mais de 40 anos depois, a marca se consolidou no segmento de mobília de alto padrão, unindo tecnologia de ponta e rigor artesanal, sempre com qualidade, elegância e cuidado no acabamento. Os materiais sustentáveis continuam no DNA da Artefacto, tanto nas coleções indoor como outdoor – apresentadas sob o selo Beach & Country, que acaba de completar dez anos.

A empresa é a primeira no país a trabalhar com o conceito de mostra de decoração dentro do próprio showroom, o que a colocou oficialmente no calendário das mostras mais influentes e disputadas. A Mostra Artefacto Beach & Country 2018, inaugurada em agosto, apresenta projetos de 13 grandes escritórios de arquitetura e design de interio-

res para interpretar o lifestyle da marca em espaços elegantes, com uma pegada fresh, casual e cosmopolita, que se encaixa tanto em propostas de praia, como de campo e das grandes metrópoles. Referência em decoração e design, a Mostra Artefacto 2018 faz uma homenagem ao cinema. A Decor+Cinema apresenta dez ambientes assinados por um time estrelado de arquitetos e designers de interiores, entre eles João Armentano — curador do The List — Chris Hamoui, Debora Aguiar, Denise Barretto, Erika Queiroz, Fabio Morozini, Leo Maia, Marta de Sá, Mauricio Karam, Patricia Penna e Ricardo Pessuto, cujo paisagismo complementa o espaço de Mauricio Karam no rooftop. A arquiteta e diretora criativa da marca, Patricia Anastassiadis, assina o showroom com uma coleção de mobiliário inédita e exclusiva para a mostra. [artefacto.com.br](http://artefacto.com.br)



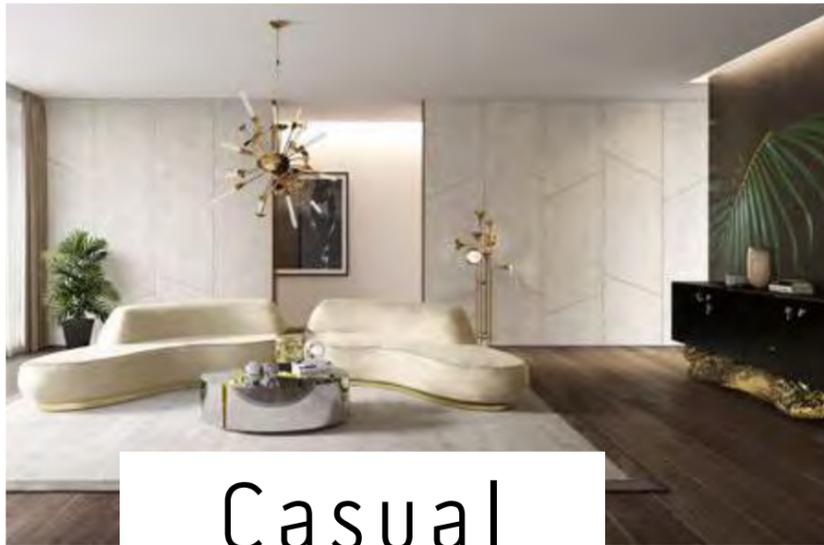
## Ornare

**Há 32 anos no segmento de arquitetura, design e decoração**, a Ornare é referência em móveis sob medida de alto padrão. Assinadas por grandes nomes da arquitetura e design brasileiros — como Ruy Ohtake, Marcelo Rosenbaum, Patrícia Anastassiadis, Guto Indio da Costa, Zanini de Zanine -, as coleções traduzem o conceito de exclusividade, originalidade e sofisticação. O Studio Ornare também conta com uma equipe multidisciplinar e direção de arte do arquiteto e designer Ricardo Bello Dias.

Em expansão no mercado brasileiro e internacional, a marca conta com showrooms nas principais capitais do Brasil e em Miami, Dallas, Nova York, Los Angeles e Houston, nos Estados Unidos. Inicialmente voltada para a produção de armários e closets, a Ornare ampliou seu portfólio também para cozinhas e salas de banho e conquistou o mercado de luxo com inovações constantes. A mais recente delas é o sistema Wall, que permite revestir a casa toda com painéis em diversos materiais e acabamentos sofisticados e exclusivos. Estes painéis se transformam e integram a cozinha, a área gourmet, o closet, a estante, o home theater e outros ambientes, proporcionando harmonia em todos os espaços da casa.

A empresa promove e incentiva diversas ações voltadas para a sustentabilidade: todas as madeiras incorporadas no processo produtivo são certificadas pelo FSC (Forest Stewardship Council / Conselho de Manejo Florestal). As aparas de madeira que resultam do processo fabril são destinadas a empresas credenciadas e certificadas pelos organismos de controle ambiental. [ornare.com.br](http://ornare.com.br)





## Casual Móveis

Com mais de 120 grandes marcas mundiais para decoração de áreas externas e internas, a Casual Exteriores foi uma das pioneiras em mobiliário outdoor no Brasil, ajudando a consolidar a sofisticação no estilo campo e praia. Representante das marcas internacionais mais desejadas do segmento, a grife conta com linhas de móveis assinadas pelos maiores designers da atualidade, com destaque para Paola Navone, Patricia Urquiola, Piero Lissoni, Antonio Citterio, Phillipe Starck e Monica Armani. Essa curadoria de marcas e designers se repete nos showrooms Casual Conceito, Casual Interiores e na representação com exclusividade no Brasil de grifes internacionais como B&B Italia, Poliform e Flexiform. [casualmoveis.com.br](http://casualmoveis.com.br)

## Poliform

Reconhecida pelo design jovem e contemporâneo, a italiana Poliform mantém a essência artesanal de sua fundação nos anos 1940 aliada à alta tecnologia empregada na fabricação dos móveis, a sofisticação nos detalhes e acabamentos e o design assinado. A grife, representada com exclusividade no Brasil pela Casual Móveis, conta com showroom em São Paulo e oferece propostas para todos os ambientes da casa: living, jantar, estantes e quartos.

A Poliform Cozinhas, especializada em cozinhas planejadas, também conta com showroom próprio em São Paulo — a primeira flagship na América do Sul. As cozinhas Poliform são 100% produzidas na Itália, com o que há de mais moderno: o laqueado não contém metais na composição, os vidros "safety glass" são cinco vezes mais resistentes que os vidros comuns, e os acabamentos são resistentes a riscos, calor e água, além de seguirem normas europeias de qualidade. [poliform.it](http://poliform.it)



150



## Orlean

Apaixonada por design, a publicitária Simone Orlean decidiu trocar as agências de propaganda pelo mundo dos revestimentos de parede. Pesquisando e garimpando, a empresária reuniu um mix de produtos que chamou atenção dos profissionais de arquitetura e decoração e abriu a Orlean. O ano era 1984. Desde então, a grife não parou de crescer e se firmou no mercado nacional como referência em venda e distribuição de papéis de parede e tecidos. Ao lado do marido e sócio, Jacob Orlean, Simone foi a pioneira no Brasil na venda de marcas internacionais e a primeira a comercializar papéis de parede importados. Em 2008, Simone e Jacob ganharam o reforço dos filhos Marcelo e Gustavo, que perceberam a oportunidade da expansão nacional e internacional da marca por meio de franquias. Hoje, são dez showrooms (um deles em Miami), e mais de 1.500 revendas autorizadas, lançando tendências a cada coleção.

[orlean.com](http://orlean.com)

## Augusto Moreno Closets

Mais do que uma empresa especializada em armários embutidos e closets, a Augusto Moreno representa a personalização e exclusividade nesse segmento. Nada é modulável: as peças são desenvolvidas uma a uma, com matéria-prima nobre e tecnologia de ponta, seguindo um rígido controle de qualidade, cuidado com cada detalhe e busca da perfeição nos acabamentos. O processo de criação é um diferencial da marca: depois que cada ambiente é estudado pelos profissionais da loja, os clientes passam por uma entrevista. É nessa hora que se descobrem gostos e segredos para que o ambiente combine com o humor e estilo de cada um. A Augusto Moreno também está atenta às questões socioambientais: produz todos os seus móveis com madeira reflorestada certificada e ecologicamente correta. [augustomoreno.com.br](http://augustomoreno.com.br)





# Firma Casa

**Inaugurada em 1994**, a Firma Casa nasceu da paixão da empresária Sonia Diniz Bernardini por design e arte. A loja na Alameda Gabriel Monteiro da Silva, em São Paulo, abriga um misto de design gallery e showroom, com mobiliário e objetos de decoração assinados. Aliás, esse é o conceito por trás da Firma Casa: oferecer peças assinadas, valorizando o design. Marcas internacionais como Zanotta, Edra, Tom Dixon, Lema, Magis, Hamilton Conte e Hillsideout integram o portfólio. Ao longo dos anos, a grife promove e apoia os designers brasileiros, introduzindo novos nomes e empresas no mercado de decoração. Irmãos Campana, Claudia Moreira Salles, Nada Se Leva, Leo Capote, Guto Índio da Costa, PAX e Simone Coste, entre outros, marcam presença na design gallery.

[firmacasa.com.br](http://firmacasa.com.br)

## Kitchens

**O fogão de mesa de seis bocas** e o forno de embutir importados deram origem, em 1964, à marca que é hoje a maior referência em cozinhas planejadas no Brasil. A aposta dos empresários Oswaldo Silva e Aires Tavares nos eletrodomésticos importados logo se transformou em um novo negócio, quando arquitetos e clientes passaram a pedir que a Kitchens desenvolvesse os armários de cozinha para serem vendidos com os aparelhos — e o sucesso foi absoluto. A marca estendeu seu know-how para copa, área de serviço e banheiros, até dominar outros ambientes da casa, com a linha Kitchens Occasions de armários e acessórios para dormitórios.

Com 17 lojas espalhadas no país, a empresa tem como diferencial, além da qualidade, o controle direto de todas as operações: ela vende, fabrica, financia, inspeciona os locais da instalação dos móveis, entrega, monta e presta assistência técnica com recursos e pessoal próprios. [kitchens.com.br](http://kitchens.com.br)



## Érea

**Em 1998, os arquitetos paulistas** Ricardo Minelli e Fábio Berbari uniram suas expertises em desenho de mobiliário e aeromodelismo, respectivamente, e inauguraram a Érea, grife de móveis atemporais e contemporâneos que une qualidade e originalidade. Todos os produtos da marca são desenhados pela dupla de arquitetos e feitos à mão por uma equipe de know-how apurado, em um sistema artesanal desenvolvido na fábrica própria no interior de São Paulo. O showroom da Érea fica na meca da decoração paulistana — a Alameda Gabriel Monteiro da Silva. Lá, a marca disponibiliza mais de 200 itens, entre mesas, cadeiras, sofás, objetos de decoração e demais acessórios para casas e escritórios, que se apresentam em linhas retas e combinações homogêneas de materiais nobres, como madeira, vidro, acrílico, aço cromado e escovado. [erea.com.br](http://erea.com.br)



## By Kamy

**“O mundo é a nossa fábrica”.** A frase de Francesca Alzati, diretora criativa da By Kamy, traduz o DNA da principal grife de tapetes do Brasil, fundada há 31 anos por Kamyar Abrarpour, empresário de origem iraniana. A dupla à frente da marca mescla a tradição familiar, a paixão pelo universo da arte têxtil e pelo trabalho manual com pesquisas incessantes de novas técnicas, materiais, ideias, cores e texturas mundo afora. Hoje a By Kamy é referência não apenas para o mercado de tapetes, mas para o ramo da arte, decoração e tendências no Brasil. A grife aposta no tear como a nova tela em branco dos artistas, proporcionando criatividade no uso de cores e nuances, novas texturas, efeitos, sombreamento, reprodução de imagens e tridimensionalidade.

[bykamy.com.br](http://bykamy.com.br)





## Galeria Bia Doria

**A natureza é a matéria-prima** da artista plástica Bia Doria, representante da arte contemporânea sustentável brasileira. Bia trabalha com resíduos de floresta de manejo, árvores nativas resgatadas de queimadas, desmatamentos, fundo de rios e barragens. "Na minha infância, assisti ao desbravamento de Santa Catarina. Vi florestas e antigas araucárias serem derubadas e queimadas, e isso me incomodava muito", conta a artista. Com o tempo, passou a traduzir esse incômodo e a preocupação com a sustentabilidade em esculturas, algumas que chegam a quatro metros de altura.

As primeiras peças nasceram dos resíduos de madeiras abandonadas: e esse é o material preferido de Bia. "Para mim, a madeira é a origem de tudo. Busco a harmonia a partir de formas existentes na natureza, respeitando o desenho natural de galhos ou as reentrâncias das raízes. Todas as minhas obras feitas em mármore, bronze, ferro e resina antes foram esculpidas em madeira, para serem reproduzidas em diferentes materiais", explica. As florestas brasileiras são sua fonte de inspiração: "pesquisa a flora e fauna das regiões de norte a sul do país. Quando posso, visito alguns locais". Nas obras de Bia, chama a atenção a série Bailarinas da Natureza: uma transcrição do movimento que a artista percebe nos galhos das árvores. "O Brasil é fonte inesgotável de inspirações: a floresta com sua força e suas terras férteis, a exuberância da nossa natureza, com suas cores e formas..."

A maior parte do acervo de Bia Doria está no seu Espaço de Arte, na Avenida Europa, 444, no Jardim Europa, em São Paulo. [biadoria.com.br](http://biadoria.com.br)





health &  
wellness

# Vivert Santuário Náutico

**Um condomínio de alto padrão** que valoriza a simplicidade, o conforto, a qualidade de vida e a sustentabilidade— e propõe um novo jeito de morar. Localizado às margens da Represa do Funil, em Macaia (MG), o Vivert Santuário Náutico ocupa uma área de 560 mil metros quadrados de Mata Atlântica preservada e pretende ser um espaço que estimule a conexão entre as pessoas e o ambiente para uma vida saudável e plena. O projeto, inédito no Brasil, é inspirado no movimento europeu das slow cities: desacelerar para humanizar. Nessa proposta, as áreas comuns e de convivência ganham destaque, com clube, academia de ginástica, estações de bicicletas comunitárias para mobilidade dentro da propriedade, prática de meditação mindfulness e yoga ao ar livre. O empreendimento conta ainda com horta orgânica e padrão de construção sustentável e ecologicamente correto.

O conceito do Vivert começou a ser construído em 2012 pelos empresários Alessandro e Antonio Rios e Alvaro Gazolla, na época donos da marca Verde Campo de laticínios saudáveis. “Fizemos uma pesquisa e descobrimos que, por trás do desejo de consumir produtos saudáveis, existe um desejo maior”, conta Antonio Rios Júnior. “As pessoas buscam a conexão entre a alimentação, a atividade física, a natureza, a espiritualidade e as relações pessoais, em especial a família. E percebemos que faltava um espaço que oferecesse a oportunidade de ligar esses pontos”, completa. “É um lugar construído 80% pela natureza e lapidado por nós, o primeiro empreendimento onde todos esses pilares estão presentes e que convida quem for morar lá a viver de forma plena conectada”, conclui Rios Júnior.

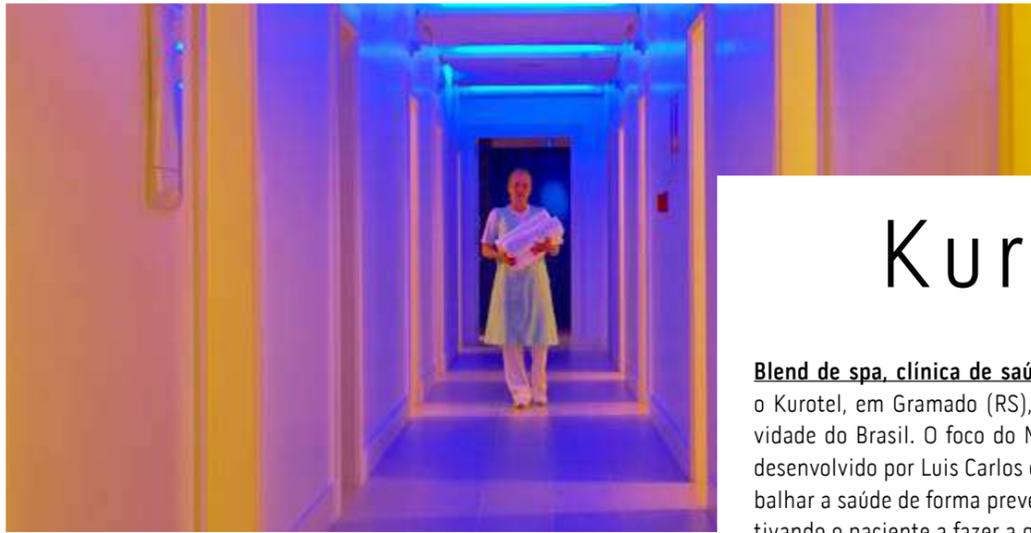


# Rituaali Clínica & Spa

**O Rituaali**, que em finlandês significa ritual, é um lugar para buscar o equilíbrio e renovar a mente, o corpo e o espírito. O cenário colabora: fica em Penedo, em meio à natureza da Serra de Itatiaia, na divisa entre os estados do Rio de Janeiro e de São Paulo. O spa foi criado a partir dos princípios da Medicina Comportamental e da Medicina de Estilo de Vida, especialidade que surgiu nos Estados Unidos, liderada pelo médico Edward Philips, fundador e diretor do Instituto da Medicina do Estilo de Vida da Universidade de Harvard. A premissa é prevenir e tratar fatores de risco comportamentais (como sedentarismo, maus hábitos alimentares e tabagismo) associados a doenças crônicas como hipertensão, diabetes e obesidade, com a proposta de incentivar as pessoas a adquirir hábitos mais saudáveis não apenas durante a estadia, mas também na volta à rotina.

Ao chegar, o hóspede passa por um processo de desintoxicação e recuperação do equilíbrio físico. Em seguida, vivencia um dos quatro tratamentos oferecidos: Controle do Estresse e Ansiedade, Estresse Crônico, Obesidade e Sobrepeso e Antidor. Participar do cronograma de atividades é fundamental para o processo da mudança de hábitos - estudos comprovam a importância da repetição das boas práticas para que elas se incorporem à rotina. As atividades físicas, inclusive, são um dos pontos altos do Rituaali. Outro destaque é a gastronomia vital: os alimentos servidos são naturais, integrais, orgânicos, sem produtos de origem animal e cheios de imaginação e sabor. O foco é no teor nutricional dos alimentos, não na contagem de calorias. [rituaali.com.br](http://rituaali.com.br)



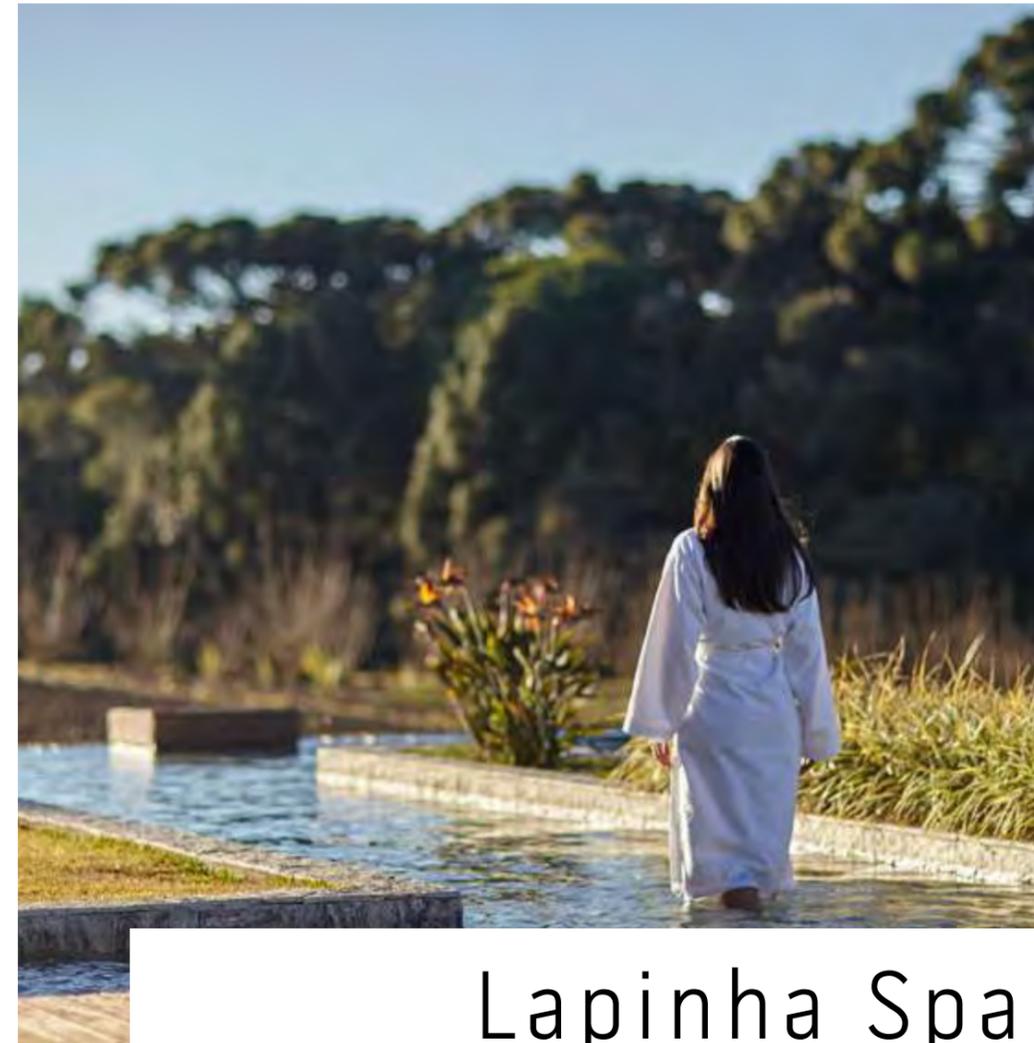


# Kurotel

**Blend de spa, clínica de saúde e estética e hotel de luxo.** O Kurotel, em Gramado (RS), é o primeiro centro de longevidade do Brasil. O foco do Método Kur, que começou a ser desenvolvido por Luis Carlos e Neusa Silveira em 1971, é trabalhar a saúde de forma preventiva e transdisciplinar, incentivando o paciente a fazer a gestão do seu estilo de vida.

O Kurotel Centro Médico de Longevidade e Spa conta com um centro de diagnósticos avançado, que oferece check-up completo, dez médicos especialistas fixos (nas áreas de cardiologia, geriatria, nutrologia, acupuntura, diabetes e dermatologia) e 33 profissionais da saúde (dentistas, psicólogos, nutricionistas, professores de educação física, fisioterapeutas, farmacêuticos, bioquímicos, enfermeiros, esteticistas, técnicos em radiologia e instrutores de ioga). Entre os programas oferecidos estão Emagrecimento e Fitness, Controle do Stress e Ansiedade, Detox Tabaco, Pós-Câncer, Longevidade Saudável, Pré ou Pós-Cirúrgico, Memória, Wellness para Executivos e Kur Relax & Spa, programa que se adapta à agenda e ao desejo de relaxamento e bem-estar do cliente.

Membro do Healing Hotels of the World, o centro foi eleito como "Melhor Centro Médico das Américas" por três anos consecutivos pelo World Luxury Spa Award e tem o selo Cancer Aware concedido pela Wellness for Cancer que, em parceria com a Spa Finder Wellness, avalia serviços oferecidos pelo segmento aos pacientes e sobreviventes da doença.  
[kurotel.com.br](http://kurotel.com.br)



# Lapinha Spa

**Localizado em uma fazenda de 550 hectares** na região da Lapa (Paraná), o Lapinha Spa Medicina Integrativa e Bem-Estar é a síntese do conceito de bem-viver. Tudo começou na década de 1950, quando a brasileira Margarida Bornschein Langer experimentou os benefícios da medicina naturista na Suíça. Animada com os resultados, voltou decidida a construir um centro para difundir o tratamento e, em 1972, nasceu a Lapinha, primeira clínica médica e spa do país.

O fio condutor é a Medicina Integrativa, que propõe o equilíbrio entre corpo, mente e espírito como base para uma vida plena e saudável, e um dos pilares principais é a terapia do biorritmo, que aposta na prevenção e cura de diversas doenças a partir da mudança de hábitos. Para ensinar o hóspede a organizar e respeitar seus horários biológicos, adquirindo hábitos mais saudáveis, há um cronograma de atividades

que começa cedo, com uma caminhada por trilhas às 6h30 da manhã. A nutroterapia (alimentação voltada para a saúde) e a reeducação alimentar acontecem a partir da gastro-nomia ovo-lacto-vegetariana (sem carne, peixe ou frango) que, além de nutrir, desintoxica e desinflama o organismo. Outros pilares são terapia do movimento, fisioterapia, hidroterapia, fitoterapia e espiritualidade.

Primeiro spa brasileiro a conquistar o selo Healing Hotels of the World e também o selo Condé Nast Johansens, que reúne os melhores destinos como spas, hotéis boutique, pousadas e resorts, o Lapinha coleciona prêmios que o reconhecem como um dos melhores centros de saúde integral do mundo. Em 2016, por exemplo, foi eleito um dos seis melhores spas do mundo pelo World Spa & Wellness Awards.  
[lapinha.com.br](http://lapinha.com.br)





## Aigai Spa Urbano

**Um oásis na cidade de São Paulo.** Situado no Alto de Pinheiros, o Aigai foi eleito o Melhor Spa do Brasil de 2017/2018 pelo Luxury Travel Guide. O nome, uma referência ao refúgio de Netuno, deus dos mares na mitologia greco-romana, entrega o diferencial: as terapias com água. Entre os 18 rituais de bem-estar (de hidroterapia a massagens faciais e corporais), destaque para o Hammam, que inclui sauna, esfoliação corporal sobre um bloco de pedra seguido de um banho de mangueira e, para finalizar, o horizontal shower, banho com os equipamentos tecnológicos da marca alemã Dornbracht. Outro diferencial está na estrutura, incluindo o My Spa, um andar privativo para até seis pessoas terem experiência sensorial completa, com até seis horas de duração. [aigaispa.com.br](http://aigaispa.com.br)



## Rede Bodytech

**Estrutura de primeiro mundo,** com projetos exclusivos de arquitetura e iluminação, equipamentos top de linha, professores altamente qualificados e o maior e mais completo programa de aulas coletivas do Brasil. A Bodytech tem mais de 50 unidades no Brasil e faz parte da Bodytech Company, que inclui a rede Fórmula e totaliza mais de cem academias. O grupo, que tem à frente os empresários Alexandre Accioly, Luiz Urquiza, João Paulo Diniz e Bernardo Rezende — o Bernardinho, da seleção brasileira —, está presente nos pontos mais nobres das principais cidades do país e as mais luxuosas academias se encontram em São Paulo, nos shoppings Iguatemi e JK Iguatemi. Programação especial infantil e para adolescentes, amplos vestiários com hidromassagem, sauna e ofurô, parque aquático, quadra poliesportiva, centros de ginástica olímpica, salas de luta e de dança são diferenciais em algumas unidades. [bodytech.com.br](http://bodytech.com.br)

# Les Cinq Gym

**Excelência e sofisticação.** A academia boutique situada nos Jardins, em São Paulo, traz um conceito inovador: atividade física personalizada com professores altamente qualificados, equipamentos de última geração e aulas exclusivas em um ambiente inspirado nos hotéis de luxo. Projetada pelo designer Kiko Sobrinho, possui cerca de 2 mil metros quadrados, distribuídos em quatro andares. Obras de arte estrategicamente posicionadas, pontos circulares para "selfies" e vestiários com pedras naturais e cascatas são alguns dos diferenciais. Os alunos contam ainda com água mineral, frutas frescas e secas na sala de musculação, toalhas e produtos de higiene, internet de alta velocidade, centrais de carregamento de celulares, espaço para cães de estimação e um café Le Majue Organique. [lescinqgym.com.br](http://lescinqgym.com.br)



# Studio Velocity



**Primeiro estúdio de ciclismo indoor** do Brasil, o Studio Velocity existe desde 2013 e é pioneiro no sistema "pay per use", em que você paga por aula ou pacote de aulas, sem matrícula ou mensalidade. "A ideia é conectar corpo e mente", conta o diretor executivo Shane Young. "Oferecemos uma experiência de bem-estar que faz o aluno esquecer o que acontece fora da sala. Ele extravasa, libera o stress, sua e sai da aula melhor do que entrou. Nossas trilhas sonoras e iluminação são especiais para conduzir o aluno a esse mood. A bicicleta é o acessório que permite essa experiência". Com seis unidades (São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro), a marca virou franquia - tem cinco estúdios saindo do forno - e também acaba de lançar o Kore, um programa de alta intensidade, dinâmico e eficiente para obter o máximo de resultado no menor tempo possível. [studiovelocity.com.br](http://studiovelocity.com.br)



# Le Manjue Organique

**Culinária orgânica e funcional,** que valoriza ingredientes bem brasileiros e, claro, com muito sabor. O Le Manjue Organique, restaurante especializado na Organic Gourmet Cuisine, tem unidades na Vila Nova Conceição e nos Jardins, em São Paulo, e oferece cursos, palestras e informações nas suas redes sociais sobre alimentação saudável. O cardápio, elaborado pelo sócio e chef Renato Caleffi — um dos pioneiros em gastronomia e alimentação funcional —, respeita a sazonalidade dos alimentos, foca no aproveitamento total dos ingredientes e inclui carnes, aves e frutos do mar. Setenta por cento dos legumes e verduras chegam direto da horta orgânica Le Manjue, em Vinhedo, e quem possui alguma restrição alimentar (ao glúten ou à lactose, por exemplo) encontra as indicações no menu. Completam o time de sócios os empresários Bruno Fattori e Rafael Miranda, o publicitário Rodrigo Rivellino e o ator Bruno Gagliasso. [lemanjue.com.br](http://lemanjue.com.br)

# Bio – Comer Saudável

**"Precisamos repensar a nossa relação com o alimento".** Esta é uma das convicções do chef Alex Atala e também o conceito que deu origem ao Bio – Comer Saudável. Inaugurada em 2017, a casa do Grupo D.O.M. já ganhou o selo de Bib Gourmand pelo Guia Michelin Rio de Janeiro & São Paulo. Comida saudável de qualidade a um preço acessível é um dos pilares do Bio. Os alimentos, frescos, não passam mais de 48 horas armazenados. Talos, folhas, raízes, sementes, cascas e bagaço são componentes para chás, águas saborizadas, refrescos, sucos, refrigerantes naturais, bolos, saladas, farofas, recheios e purês. Localizado no Itaim Bibi, em São Paulo, o Bio – Comer Saudável é uma sociedade de Atala com Eduardo, Ricardo e Maurício Landim, também proprietários da rede Frutaria São Paulo. [facebook.com/restaurantebio](https://facebook.com/restaurantebio)





## Simplemente

**A Simplemente nasceu** com a fabricação caseira de pães e granolas que eram entregues nas casas das pessoas. A marca cresceu, ampliou sua linha de produtos, passou a vender online e há cerca de dois anos abriu sua flagship, a Casa S, na Vila Madalena, em São Paulo. O espaço funciona como restaurante, café, empório e local de eventos voltado para a alimentação sustentável, Plant Based e sem produtos de origem animal. A alimentação Plant Based tem como base energética e nutritiva alimentos vegetais, integrais ou minimamente processados, ricos em fibras e amidos, que deixam de ser coadjuvantes das refeições para virarem protagonistas em receitas criativas e deliciosas. Batatas e outras raízes, grãos integrais como arroz, quinoa, trigo, centeio, cevada e milho, leguminosas como grão-de-bico, feijões, lentilhas e soja, sementes, castanhas, verduras, legumes e frutas frescas, coloridas e, de preferência, orgânicas, compõem o cardápio na forma de sopas, saladas, sanduíches, snacks e sobremesas. A marca se destaca ainda pelos eventos e projetos ligados à prática de atividade física, à consciência social e à sustentabilidade. [simplemente.co](http://simplemente.co)

## Nattu Organic & Natural Food

**Verduras orgânicas**, legumes e frutas sazonais, peixes e frutos do mar frescos e frango e carne livres de antibióticos e indutores de crescimento estão no cardápio do Nattu, restaurante orgânico e natural com unidades no Itaim e nos Jardins, em São Paulo. “Utilizamos técnicas, substituições e combinações no preparo dos pratos que preservam a qualidade e as propriedades dos alimentos, cuidando para que o resultado seja cheio de sabor”, conta a nutricionista funcional e sócia Fernanda Paulucci, responsável pelo menu variado e criativo que busca atender a todos os públicos. De veganos e pessoas com restrições alimentares a famílias e apaixonados pelo lifestyle saudável que não se preocupam com calorias, todos são sempre bem-vindos.

[natturestaurante.com.br](http://natturestaurante.com.br)



## Lilóri

**Localizada no Jardim Paulista**, em São Paulo, a Lilóri Pães e Doces Sem Glúten e Lácteos surgiu da vivência da empresária Mariana Pierre. Mãe de um garoto alérgico, ela recorreu a médicos, chefs e nutricionistas mundo afora em busca de ajuda para melhorar a qualidade de vida de seu filho. Vendo Thiago saudável e com um estoque de receitas especiais, deixou de lado a advocacia e transformou sua motivação em projeto de vida. Na Lilóri, o cuidado rigoroso começa pelo isolamento total da cozinha e pela escolha de fornecedores com certificação de descontaminação referente a glúten, lácteos e soja. O controle de qualidade busca padrão, apresentação e sabor. O resultado são alimentos saudáveis e gostosos para celíacos, alérgicos e intolerantes, agradando também quem não tem restrições alimentares. A coxinha assada com massa de batata doce e chia e recheio de frango orgânico, por exemplo, é de comer de joelhos, assim como o brownie com ganache, feito com farinha de amêndoas e chocolate belga. [lilori.com.br](http://lilori.com.br)



G A S T R O N O M I A



gourmet





## Nobu

**Reconhecido pelo pioneirismo nas inovações** da culinária japonesa, o Nobu começou em 1994 com uma parceria entre o chef Nobuyuki Matsuhisa e seus três sócios: o ator Robert De Niro, o produtor de filmes Meir Teper e o empresário Drew Nieporent. Desde a inauguração da sua primeira flagship em Nova York, a marca tornou-se um império da gastronomia oriental e já espalhou seu nome pelo mundo com restaurantes em cinco continentes, chegando, mais recentemente, em novembro de 2018, na América do Sul.

Instalado no bairro do Jardins, o Nobu paulistano tem mais de mil metros quadrados e segue o objetivo da marca que, da culinária à arquitetura ambiente, tem como foco proporcionar uma experiência única. Além dos tradicionais pratos encontrados mundo afora, como os clássicos Black Cod Miso e o Rock Shrimp Creamy Spicy, o cardápio da primeira unidade brasileira conta com algumas criações exclusivas inspiradas pela cultura verde-amarela, pois, em cada região, Nobuyuki procura avaliar não apenas a qualidade, mas também a diversidade dos peixes da região, se inspirando nos sabores locais.

[noburestaurants.com](http://noburestaurants.com)

## Restaurante Emiliano

**Culinária contemporânea italiana** com essência minimalista. A gastronomia do Restaurante Emiliano combina a escolha por ingredientes nacionais frescos com o uso de poucos elementos em cada receita. A qualidade, o frescor e o alto padrão dos alimentos que chegam à mesa são garantidos graças a parcerias firmadas com produtores orgânicos e a preparação é com técnicas minuciosas que valorizam ainda mais o sabor dos alimentos.

Localizado no Hotel Emiliano, no charmoso e moderno bairro Jardins, em São Paulo, o restaurante tem a assinatura do conceituado chef milanês Andrea Montella desde 2016. O cardápio é bastante variado, incluindo brunch nos finais de semana e o Jantar Degustação, uma experiência para os mais exigentes e conhecedores dos prazeres da mesa, que reúne a originalidade do chef com o expertise do sommelier na harmonização dos pratos.

A gastronomia primorosa e o ambiente agradável, com luz natural e um jardim vertical, somados a uma equipe altamente qualificada para garantir que tudo seja servido de forma personalizada fazem do Emiliano um dos mais conceituados da cidade. [emiliano.com.br](http://emiliano.com.br)



# D.O.M

**Considerado o 9º melhor restaurante do mundo** pelo S. Pellegrino World's 50 Best Restaurants e única casa detentora de duas estrelas no prestigiado Guia Michelin, o D.O.M. foi criado pelo chef Alex Atala para ser um restaurante contemporâneo de cozinha autoral, que resgata sabores da cozinha brasileira e desvenda ingredientes ainda pouco explorados, como açai, pupunha e cupuaçu.

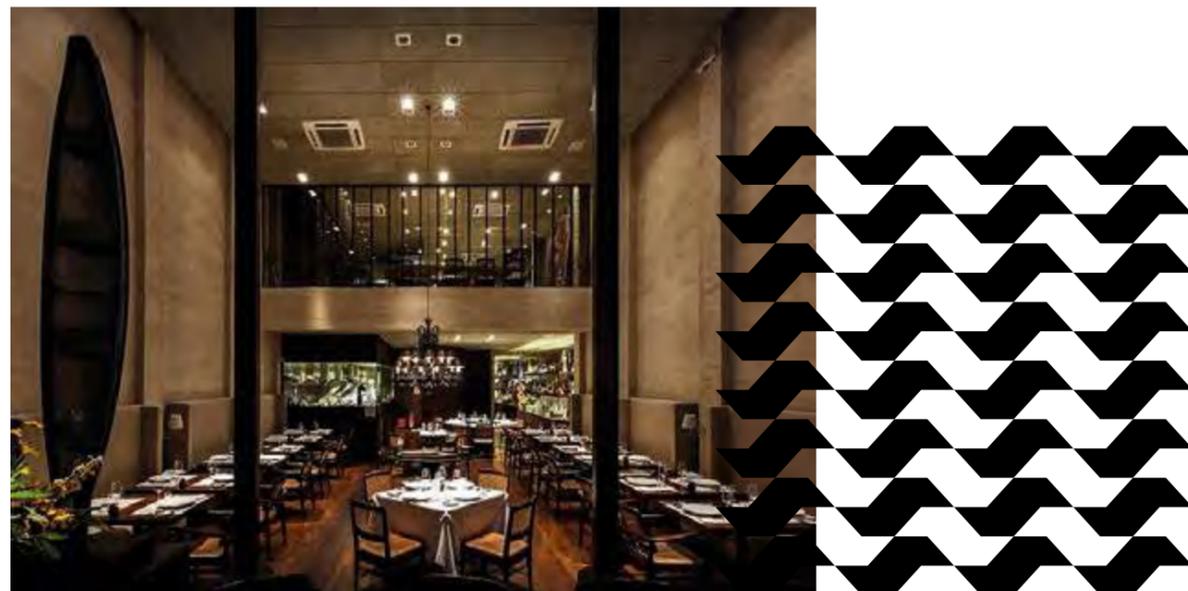
O interior da casa, localizada no bairro paulistano dos Jardins, tem uma ambientação que se destaca pelo equilíbrio harmonioso entre o clássico e o moderno, o conhecido e o selvagem. [domrestaurante.com.br](http://domrestaurante.com.br) - (11) 3088-0761



# Dalva e Dito

**A casa é outra iniciativa do premiado chef Alex Atala,** porém menos experimental. Pratos mais comuns, mas não menos deliciosos, se destacam no cardápio. O pato no tucupi, por exemplo, é uma experiência inesquecível.

Rabada com agrião e canjiquinha são outros pratos pomposamente concebidos. A cozinha é comandada pelo chef Elton Júnior. Além de pratos tradicionais, o cardápio também conta com itens de gastronomia italiana e opções para vegetarianos. [dalvaedito.com.br](http://dalvaedito.com.br) - (11) 3068-4444



# Gero

O restaurante Gero é um marco gastronômico da capital paulista desde sua inauguração, em 1994, no bairro dos Jardins. A ideia era criar um restaurante que fosse o “filhote” informal do sofisticado Fasano, um “bistrô à cotê.” O restaurateur Rogério Fasano está à frente de todos os empreendimentos da família, que conta com mais de cem anos de tradição em alta gastronomia na cidade de São Paulo. O projeto inovador do arquiteto Aurélio Martinez Flores mantém o aspecto moderno e arrojado até hoje. (11) 3064-6317



# Fasano

Desde 1982, o Restaurante Fasano é reconhecido por sua alta gastronomia italiana e serviço impecável, onde a personalidade e excelência do restaurateur Rogério Fasano se unem à cozinha comandada pelo chef Luca Gozzani. Projetado pelos renomados arquitetos brasileiros Isay Weinfeld e Marcio Kogan, o restaurante recebe seus clientes em um ambiente elegante com serviço irretocável. A adega, comandada pelo sommelier Manoel Beato, apresenta uma variedade de Châteaux, Barolos e Brunellos coletados durante viagens pelas regiões vinícolas da Itália e da França. (11) 3896-4000



# Parigi

O Parigi traz em seu cardápio os pratos mais representativos das culinárias tradicionais italiana e francesa, enquanto seu projeto arquitetônico resgata o clima dos antigos bistrôs de Paris. Sob o competente comando do chef Eric Berland, a cozinha oferece interpretações contemporâneas de pratos clássicos. A carta de vinhos e o atendimento estão entre os melhores do país. Não surpreendentemente, desde sua inauguração, em 1998, estabeleceu-se como o power lunch da cidade, atraindo uma clientela fiel e exigente. (11) 3167-1575



# Piselli

Em 31 de julho de 2004, em seu aniversário de 35 anos, Juscelino Pereira inaugurou o Restaurante Piselli. O nome, que significa “ervilha” em italiano, não foi escolhido de forma aleatória. Quando adolescente, ele decidiu plantá-la em Joanópolis, cidade em que nasceu, na região da Serra da Mantiqueira. Escolheu a leguminosa, já que não existia na região: seria o início de sua vida como agricultor. Mas a plantação não deu certo e, com a decepção, Juscelino mudou-se para São Paulo, trabalhou em diversos restaurantes, em diversas funções, até montar o Piselli.

A culinária do Piselli traz receitas clássicas da Itália e inspirações da região norte, em especial o Piemonte. Na carta de vinhos, 130 rótulos, sendo em sua maioria italianos, incluindo vinhos exclusivos de importação própria, europeus e do Novo Mundo. Além do Piselli Jardins, há também o Piselli Sud que fica no Shopping Iguatemi São Paulo. [piselli.com.br](http://piselli.com.br)



# Modern Mamma Osteria

**Amigos e parceiros de cozinha**, os chefs Paulo Barros e Salvatore Loi se juntaram em um projeto que remete à cozinha italiana tradicional: porções para dividir, massas com molhos clássicos e uma refeição farta. O cardápio varia com bastante frequência, apresentando a essência dos dois chefs, mas a proposta do Modern Mamma Osteria é sempre a mesma: proporcionar uma experiência completa de conforto e receptividade das osterias italianas. O projeto arquitetônico já deixa bem claro a fusão do moderno com o tradicional: parede de tijolos escuros, portas de vidro e estrutura metálica, mesas de madeira e um sofá de couro envelhecido que percorre o restaurante. As portas da frente podem ser totalmente abertas, o teto é retrátil, deixando grande parte da casa ao ar livre, e a cozinha meio aberta para o salão faz com que o cliente sintá-se realmente em casa. [momaosteria.com.br](http://momaosteria.com.br)



# Moma Mia

**Com estilo milanês retrô**, o primeiro bar dos dos chefs Paulo Barros e Salvatore Loi tem vasta carta de drinks, cardápio enxuto e opções de menu da casa mãe. A ideia original era ser um anexo do Modern Mamma Osteria, mas o projeto arquitetônico chamou tanta atenção que acabou se transformando em um arrojado bar. Todo envidraçado e envolpado na cor dourada, o Moma Mia tem lugar para 48 pessoas e está localizado esquina das ruas Pedroso Alvarenga com a Manoel Guedes, em São Paulo. No menu, que sofre alterações constantemente, destaque para o arancini de funghi porcini e açafrao com fonduta de parmesão de entrada, lasanheta aberta com ragu de carne, porcini fresco e queijo de cabra e gnocchi misto de açafrao, tomate e beterrada com creme de parmesão e linguiça curada. Se o cliente quiser, ele pode ficar apenas nos drinks ou, ainda, degustar algo do menu do Modern Mamma Osteria. (11) 3078-2263



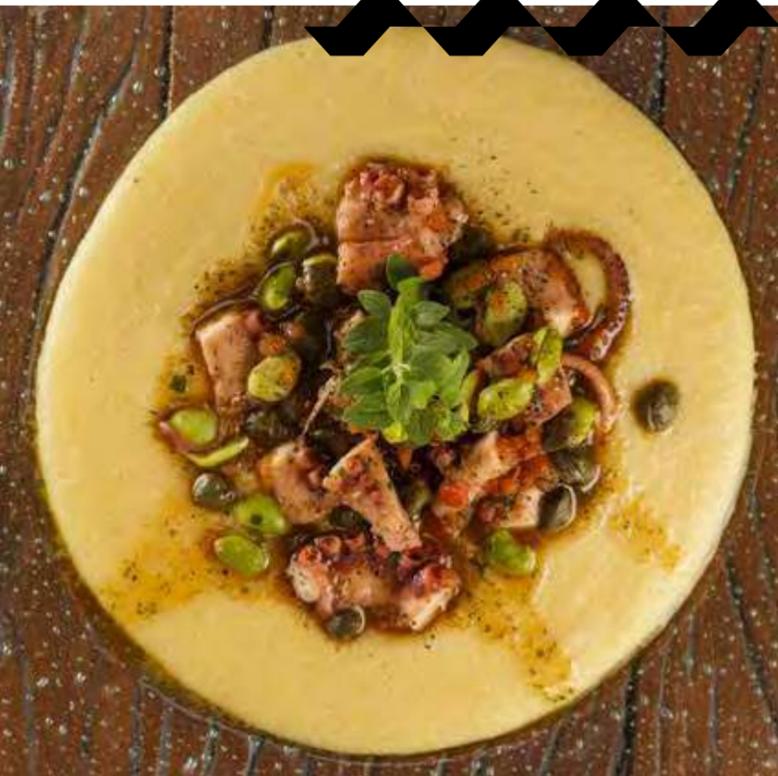
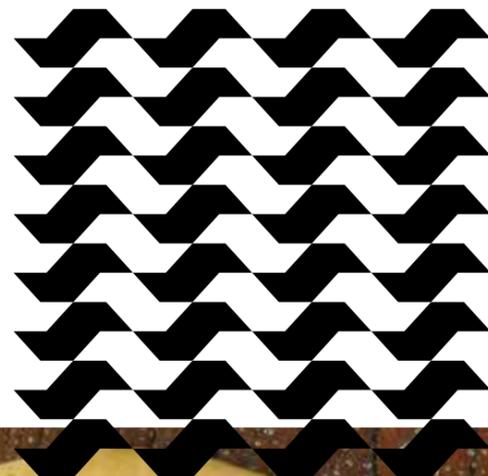
# Mondo Gastronômico

**Salvatore Loi baseia o cardápio** de seu Mondo Gastronômico na culinária típica da Sardenha, onde nasceu. Sua filosofia é apostar na cozinha autoral, acrescentando toques pessoais à tradicional culinária da região. Uma das delícias é o Spaghetti com gamberi, zucchini e pistacchio. O menu traz outras receitas espetaculares, como a fregola com lula, camarão, vieiras e presunto de Parma. Na parte de carnes, a dica é a porchetta com purê de maçã verde e aligot. [mondogastronomico.com](http://mondogastronomico.com)



# Mondo Pane

**O Mondo Pane é a mais nova casa do chef Salvatore Loi**. Inaugurada no final de 2018, é uma proposta bastante diferente de padaria – que mais parece um wine bar. Apesar de abrir para o café da manhã, com opção de apenas comprar os pães de fermentação natural – entre outras coisas, o local funciona até 23h (aos domingos até 22h) e há opções de comes e bebes para qualquer horário. Oferece vinhos em taça, massas, saladas, omeletes, hambúrguer e os grandes destaques dos menu – os sanduíches que, de acordo com o próprio chef, reproduzem dentro do pão alguns dos pratos que o acompanham desde a Itália, como por exemplo o Atum com Mussarela. (11) 3064-4333



## Picchi

**O Picchi foi criado por Pier Paolo Picchi**, ex-chef do Leopoldo Plaza e Café Antique, que em 2007 decidiu abrir o seu próprio restaurante. Já em 2011 nasceu a Trattoria Rosticceria Picchi, com uma proposta mais casual. Neste mesmo ano, Picchi foi o primeiro brasileiro a vencer a competição do Festival Girotonno da Italian Culinary Institute for Foreigners (ICIF), com uma receita de atum acompanhado de espaguete de palmito pupunha. O chef abriu a atual casa em 2014, com a proposta de mesclar a gastronomia italiana com o uso de ingredientes brasileiros, como queijos artesanais, raízes e temperos. Receitas tradicionais recebem pitadas dos produtos da estação e transformam a gastronomia italiana em uma experiência nova e multissensorial. No cardápio, atenção especial ao Ragù de Polvo com Polenta Italiana. [restaurantepicchi.com.br](http://restaurantepicchi.com.br) - (11) 3065-5560



## Nino Cucina

**Prosa e paladar é a proposta** do Nino Cucina, que tem o jovem chef italiano Rodolfo de Santis no seu comando e criação. Localizado nos Jardins, em meio ao concreto da capital paulista, é um lugar intimista, aconchegante e descontraído, que oferece o melhor da culinária italiana. O ambiente familiar - onde sala, bar e cozinha se misturam - é ideal para encontros de amigos. No menu, há muito para provar, como o clássico da casa, o Polpette Al Pomodoro. Vale destacar também que muitas das matérias-primas são de produção própria, como a burrata, o Prosciutto di Javali e o salame picante. [ninocucina.com.br](http://ninocucina.com.br) - (11) 3368-6863

## Ristorante da Marino

**Inaugurado no dia 14 de março de 2018**, o Da Marino foi livremente inspirado no Marea, um dos melhores restaurantes italianos de Nova York. É o quarto empreendimento do chef Rodolfo de Santis, desta vez apostando em pratos baseados em peixes e frutos do mar. Seu cardápio muda diariamente, com, no máximo, 20 opções de receita, e a maioria delas tem sua origem na região de Puglia, onde nasceu o chef. A culinária mediterrânea é bastante leve e saudável, com muito azeite extra virgem e limão siciliano no tempero. (11) 3368-6863





## Kinoshita

**Sob o comando de Marcelo Fernandes**, a casa é o restaurante japonês mais premiado da América Latina. Os preceitos da kappo cuisine são a referência do cardápio do restaurante, cuja degustação é oferecida em duas opções e usa ingredientes fresquíssimos, de acordo com a estação e a disponibilidade (alguns são exclusivos, como as Vieiras de Pinguaba).

No Kinoshita, as receitas, preparadas com precisão, são resultado de uma vasta pesquisa por todas as partes do Japão. Os pratos mudam todos os dias e uma dica é deixar tudo à critério do chef. Além disto, é possível degustar a coleção exclusiva de champanhes Cuvée de Prestige da Maison Krug, de sabor inimitável e favorita de especialistas.

[restaurantekinoshita.com.br](http://restaurantekinoshita.com.br) - (11) 3849-6940



## Rodeio

**Rodeio apresenta o melhor do churrasco** tradicional gaúcho, com cortes selecionados e ambiente agradável. Irresistível é a picanha fatiada, criação da casa. O arroz de carreteiro é outro destaque - assim como o couvert, sempre muito bem servido. O atendimento é outro aspecto relevante da casa, que abre de domingo a domingo.

[rodeio.com.br](http://rodeio.com.br) - (11) 3474-1333

## Figueira Rubaiyat

**Nas mesas espalhadas sob os enormes galhos** da centenária figueira de bengala (ficus benghalensis) que empresta seu nome ao restaurante, no amplo terraço ou nos salões internos, pode-se almoçar ou jantar em um dos ambientes mais agradáveis e exuberantes da capital paulista. As cadeiras e mesas são de couro e madeira originária de ipês da Fazenda Rubaiyat, no Mato Grosso do Sul, uma das propriedades do Grupo Rubaiyat. [rubaiyat.com.br/figueira](http://rubaiyat.com.br/figueira) - (11) 3087-1399



## Varanda Grill

O **Varanda Grill** é uma das mais premiadas steakhouses do Brasil. Seu fundador, Sylvio Lazzarini, ex-criador de gado, transformou sua marca em uma referência em três grandes escolas de churrasco (norte-americana, argentina e brasileira), que trabalham com uma das mais nobres carnes bovinas, o kobe beef. O restaurante também oferece pescados frescos – uma dica é experimentar o menu-degustação criativo, baseado em peixes e frutos do mar, por Fábio Lazzarini, chef da casa.

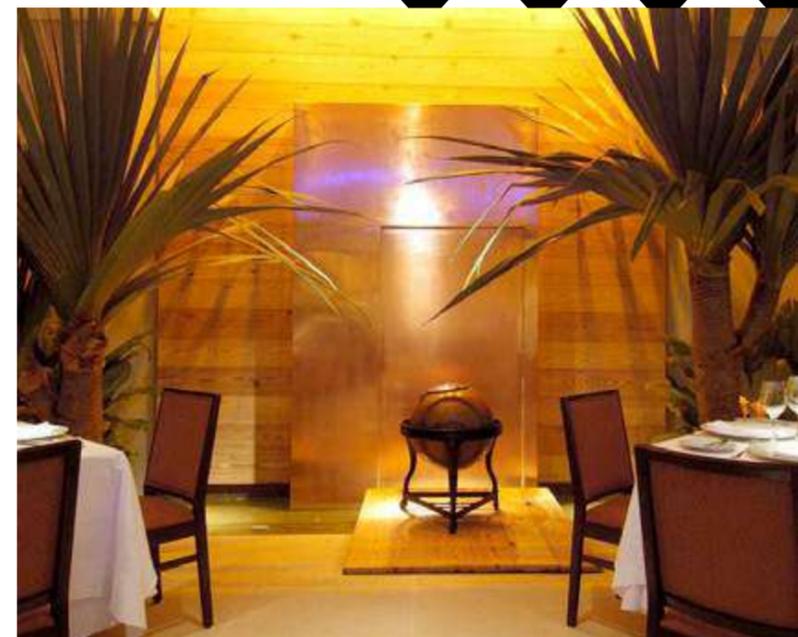
[varandagrill.com.br](http://varandagrill.com.br) - (11) 38878870



## A Bela Sintra

Quando o assunto é **gastronomia portuguesa** em São Paulo, A Bela Sintra é uma das melhores referências. Seu cardápio é baseado em clássicos da culinária portuguesa e internacional, além de inovações modernas criadas diariamente pela chef Ilda Vinagre. Como não poderia deixar de ser, o bacalhau figura em aproximadamente 15 pratos diferentes, como os clássicos Lagareiro e Nunca Chega, e também em criações surpreendentes, como Mil Folhas de Bacalhau, Como Se Faz na Fazenda e Herdade do Esporão.

O ambiente tem ares modernos e decoração assinada pelos arquitetos Miguel Vigil e Toninho Noronha, que utilizaram elementos lusitanos como cobre, madeira e pedras nos detalhes e ainda apostaram nos espelhos em pontos estratégicos para imprimir charme e permitir uma visão ampla do ambiente. [abelasintra.com.br](http://abelasintra.com.br) - (11) 3891-0740



## Attimo Per Quattro



**Attimo** é a palavra italiana que significa **momento**, conceito do Attimo Per Quattro que promete uma experiência completa e sempre diversificada aos clientes. Localizado na Vila Nova Conceição, o restaurante tem à frente os irmãos Ernesto e Marcelo Fernandes, com larga experiência no mercado gastronômico. Seu menu é inspirado pelas estações do ano, baseando-se em ingredientes sazonais de pequenos produtores, sem perder a alma italiana. A cada estação, o chef residente divide a cozinha com um chef consultor e juntos elaboram a quatro mãos as novas receitas, oferecendo diferentes sensações o ano todo para um público bem eclético.

[attimorestaurante.com.br](http://attimorestaurante.com.br) - (11) 5054-9999



## Adega Santiago

A **Adega Santiago** nasceu de inúmeras viagens gastronômicas de Luis Felipe Moraes entre Portugal e Espanha e seu cardápio é resultado da fusão das cozinhas da Península Ibérica. Com quatro unidades, sendo três delas em São Paulo e a outra na capital fluminense, o restaurante tem uma proposta bastante informal e intimista, que remete às antigas tabernas. No menu, clássicos da gastronomia ibérica, como ceviche, bolinhos de bacalhau, tostadas na lenha, gaspacho, tortillas e paellas, e as opções de sobremesa incluem pastel de nata, creme catalão e churros - para citar algumas. Além da carta de vinhos, com cerca de 150 rótulos, a maioria originários de Portugal e Espanha, há ainda deliciosos coquetéis como a Sangria. [adegasantiago.com.br](http://adegasantiago.com.br)



## Nakka

**O Nakka é um restaurante japonês** cuja proposta é conciliar as culinárias tradicional e contemporânea, sob o comando do sushiman Hermes Takeda. O espaço moderno e confortável faz do cenário uma proposta quase intimista. O projeto é assinado pelo arquiteto Naoki Otake.

[restaurantenakka.com.br](http://restaurantenakka.com.br) - (11) 2594-2577



## Geiko San

**O Geiko San explora o melhor** da culinária japonesa, conciliando o tradicional e o contemporâneo em pratos cuidadosamente elaborados pelo chef Fabrizio Matsumoto. Em um ambiente acolhedor, localizado no Jardins, o restaurante conta com dois andares e uma decoração bastante peculiar. No menu, um dos grandes sucessos é a tira de salmão selado enrolado no bolinho de arroz com gema de codorna e molho de trufa.

[geikosan.com.br](http://geikosan.com.br) - (11) 3061-0150



## Nagayama

**Idealizado pelo empresário Mario Nagayama**, profundo conhecedor de pescados, o Nagayama conquistou uma clientela diferenciada com seus excelentes sushis. A unidade Jardins é a segunda do grupo e foi inaugurada em 1991. Composta por um sushi bar confortável e elegante, a casa possui dois andares com diversos ambientes pensados para o bem-estar dos clientes. [nagayama.com.br](http://nagayama.com.br) - (11) 3064-0110



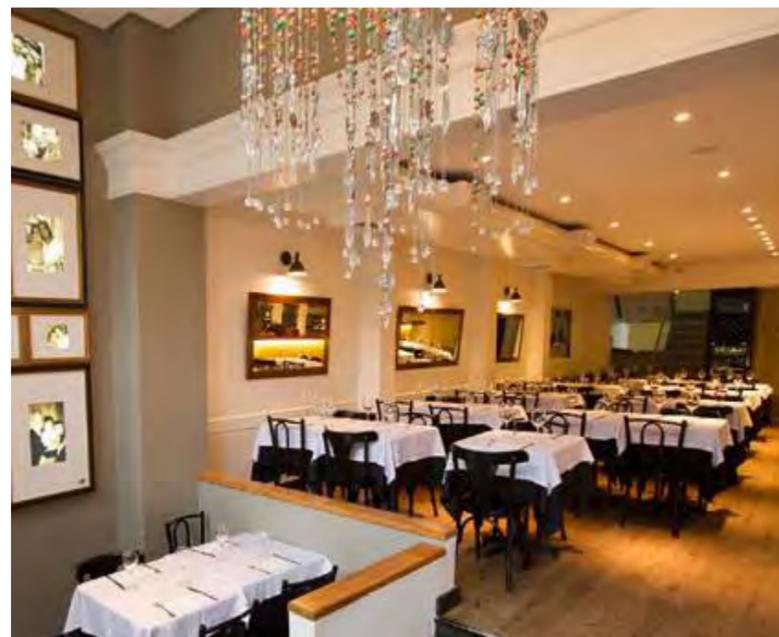
## Ryo Gastronomia

**Proporcionar aos clientes uma** autêntica experiência japonesa é a proposta do Ryo. Pequenos pratos são servidos em sequência e cada prato é finalizado com flores e folhas naturais. O grande diferencial está realmente na gastronomia: o chef Yamashita utiliza um quinto e pouco conhecido gosto, além do doce, amargo, salgado e azedo, chamado umami, aquele que dá vida ao sabor. Os pratos são produzidos com os quatro sabores conhecidos, que preparam o palato para a apreciação do umami. [ryogastronomia.com.br](http://ryogastronomia.com.br) - (11) 3881-8110



# Quattrino

O restaurante Quattrino é um dos mais tradicionais de São Paulo e atrai pessoas de bom gosto com sua decoração impecável. Está localizado na charmosa rua Oscar Freire e seu ambiente aconchegante é ideal para reunião com grandes amigos. A filosofia da casa é prezar pela alimentação saudável e, por isso, seu menu é preparado artesanalmente com ingredientes selecionados. [quattrino.com.br](http://quattrino.com.br) - (11) 3068-0319



# SEEN

Um dos mais badalados hotspots de São Paulo. O Seen fica no interior do Tivoli Mofarref São Paulo Hotel e tem sua cozinha comandada pelo premiado chef William Ribeiro e os drinks elaborados pelo barman Heitor Marin. Outra atração é o sushi bar do chef Massahiko Enohi, acompanhado de uma carta de saquês desenvolvida pela sommelière Yasmin Yonashiro. O restaurante tem a assinatura do chefpeneur Olivier da Costa. [seensp.com](http://seensp.com) - (11) 3146-5923

# Ristorantino

Plantas e iluminação natural recebem o cliente na sala de espera do Ristorantino, que remete a um agradável gazebo. A casa tem no comando João Paulo Diniz e Ricardo Trevisani, este na gastronomia há 30 anos, sendo nove deles em cozinhas do norte da Itália ao lado do chef Luciano Boseggia (ex-Fasano) e 18 à frente do Grupo Fasano como diretor de novos negócios. [ristorantino.com.br](http://ristorantino.com.br) - (11) 3063-0977

# Osaka

O Osaka é um restaurante japonês com um toque latino, já que suas nove casas se localizam em cidades sul-americanas - uma delas em São Paulo, na rua Amauri. Sua especialidade é a cozinha Nikkei, ou seja, pratos do Peru com legado japonês, sob consultoria do sushi chef Sasaki em parceria com o chef Carlos Alata. No cardápio também há presença da influência das culinárias tailandesa e chinesa. Uma dica é a degustação de Ceviches e Tiraditos (finos cortes de peixe com sabores típicos peruanos). [osaka.com.pe](http://osaka.com.pe) - (11) 3073-0234





## Muza

É na esquina da **Rua Bueno Brandão** com a Rua Antônio Afonso, na Vila Nova Conceição, que o restaurante Muza funciona oficialmente desde o início de 2018. A casa idealizada por Gustavo Bunemer ganhou o público da região com seu menu italiano. No almoço durante a semana, destaque para o Salad Bar, seleção diária de folhas frescas, verduras, grãos, queijos e outros itens, que pode ser acompanhado por grelhados (Peixe do Dia, Salmão, Atum, Frango ou Filé Mignon). Aos finais de semana, seja no almoço ou jantar, são as pizzas napolitanas as mais pedidas, além das massas e risotos. Completam a experiência a carta de drinks com opções exclusivas, refrescantes e também clássicos como Aperol Spritz e Negroni.

O projeto, que nasceu com o objetivo de reunir turmas e moradores do bairro em um espaço aconchegante, traz seu conceito no nome, que brinca com a sonoridade da palavra mussarela, tornando-a a 'musa' inspiradora do local. [muzarestaurante.com.br](http://muzarestaurante.com.br)



## Mocotó

**Comida sertaneja é a gastronomia do Mocotó.** Simples e democrático, o restaurante foi fundado em 1973, por José de Almeida, e hoje é dirigido por seu filho, Rodrigo Oliveira. No Mocotó a culinária brasileira ganha técnica, tecnologia e inovações que resultam em uma proposta muito bem-sucedida que, inclusive, colocou a zona norte paulista na cena gastronômica do país e já recebeu até um selo de Bib Gourmand pelo Guia Michelin. [mocoto.com.br](http://mocoto.com.br) - (11) 2951-3056

## Vista

**Sabores de todos os cantos do país** fazem parte do menu do Vista, que tem o sócio e chef Marcelo Corrêa Bastos no comando. Os ingredientes nacionais vêm com temperos e apresentações especiais, homenageando obras e artistas presentes no Museu de Arte Contemporânea de São Paulo, onde o restaurante está instalado. [vistasaopaulo.com.br](http://vistasaopaulo.com.br) - (11) 2658-3188



# A Casa do Porco

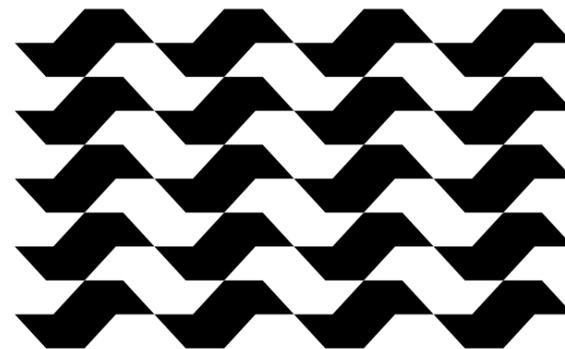
**Como o próprio nome já indica,** a A Casa do Porco tem a carne suína como seu carro-chefe. Localizado no centro de São Paulo, o bar-restaurant-açougue tem procura intensa, comida incrível e ambiente descolado. Do lado de fora é possível acompanhar o destrinchar das carnes pela janela envidraçada e também adquirir comidinhas para viagem na janela Comida Rápida. O cardápio tem combinações inusitadas, já que, apesar da base caipira, a cozinha dialoga com outras gastronomias, como a asiática. [acasadoporco.com.br](http://acasadoporco.com.br)

# Bar da Dona Onça

**Localizado no térreo do icônico Edifício Copan,** um dos principais pontos turísticos de São Paulo, o Bar da Dona Onça é comandado pela sócia e chef Janaina Rueda. O ambiente tem uma pegada retrô e o atendimento é bastante cordial. O cardápio é bastante original e apresenta uma releitura de pratos típicos do interior paulista, incluindo petiscos, sobremesas e drinks muito bem executados, como caipirinhas, além de brigadeiros, quindim e até feijoada. [bardadonaonca.com.br](http://bardadonaonca.com.br)

# Ema

**A chef Renata Vanzetto é incansável** na gestão de suas três casas Marakuthais, o bar Lambisgoia, em Ilhabela, e um complexo gastronômico nos Jardins, em São Paulo. Mas sua “menina dos olhos” é o pequeno Ema, decorado com quadros da ave pintados pela própria chef. É onde ela apresenta toda a sua culinária criativa, com releitura de pratos brasileiros, incluindo frutos do mar e produtos orgânicos. [restauranteema.com.br](http://restauranteema.com.br)



# Le Bife

**Mais do que especializado em carnes,** o Le Bife é um novo conceito gastronômico inspirado no modelo francês da bistronomia: chefs de renomes preparando pratos com excelência em restaurantes despojados e com preço justo. No Le Bife, o cardápio é assinado pelo renomado chef Erick Jacquin.

Além dos cortes de carnes de ótima qualidade combinados com molhos e variadas opções de guarnições, o menu oferece o Steak Tartare e o Hambúguer Le Bife, ambos acompanhados de batatas fritas da casa. [lebife.com.br](http://lebife.com.br)

# Esther Rooftop

**No topo do icônico edifício Esther,** um marco da arquitetura paulistana, o Esther Rooftop se destaca pela gastronomia de bistrô contemporâneo, pelos drinks inventivos e pela privilegiada vista da Praça da República. O ambiente traz referências modernistas com móveis de design, além do clássico bar inspirado nos anos 50.

Restaurante dos sócios franceses Olivier Anquier e Benoit Mathurin, o Esther Rooftop tem sua cozinha comandada pelo Chef Benoit. No menu, opções variadas que unem a culinária francesa com diversas outras como a brasileira e a asiática, sendo que os ingredientes – em sua maioria orgânicos – são selecionados pelo próprio chef. [estherrooftop.com.br](http://estherrooftop.com.br)





## Rufino's

O clássico Rufino's surgiu no Guarujá, nos anos 70, fundado por Rufino Casal Treinta, nascido na Espanha, em uma cidade tradicional de marinheiros e pescadores. Assim é fácil descobrir a especialidade da casa: peixes e frutos do mar. Além da matriz no litoral paulista, o restaurante está presente no Itaim e no Morumbi, em São Paulo.

Com foco na preservação do sabor natural dos pescados, o cardápio oferece opções variadas. Três dicas: Tranche de Badejo, Salmão ao Forno e o Camarão à Húngara do Rufino's – camarões temperados com páprica e grelhados na manteiga, com creme de leite fresco e batatas cozidas -, o mais pedido na casa.

[rufinositaim.com.br](http://rufinositaim.com.br) - (11) 3074-8800



## Tatini

Um dos restaurantes especializados em culinária francesa mais conhecidos de São Paulo, o Tatini tem nos pratos flambados sua especialidade. Dando um toque customizado à esta prática, os pratos de flambar são finalizados no salão, diante do freguês: um profissional do salão coloca a frigideira ou panela sobre um fogareiro de metal, despeja no alimento alguma bebida alcoólica forte e atea fogo. O Crêpes Suzette é um exemplo e boa dica. [tatini.com.br](http://tatini.com.br) - (11) 3885-7601

## Le Casserole

Os clássicos da gastronomia tradicional francesa são os destaques do cardápio do Le Casserole, que também inclui pratos de inspiração mais autoral. Marie e Eri Gomes comandam a cozinha da casa, que é uma perfeita combinação entre tradição e inovação. Uma das delícias é o Papillote de camembert de chèvre aubergine et tomate au parfum de thym. [lacasserole.com.br](http://lacasserole.com.br) - (11) 3331-6283



# Pissani Massas Gourmet

**Com uma receita de sua bisavó em mãos**, o engenheiro uruguaio descendente de italianos Carlos Pissani resolveu abrir uma casa de massas no Brasil. A primeira Pissani Massas Gourmet foi inaugurada em 2007 e hoje é referência graças à sua pasta legitimamente artesanal recheada com ingredientes sofisticados. Os produtos Pissani estão em cardápios de grandes chefs em todo país e a rede conta com lojas em São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Brasília e Florianópolis, sendo quatro na capital paulista: nos bairros Moema, Jardins, Itaim e no Shopping Anália Franco.

O grande diferencial está na combinação da intensa personalidade italiana com ingredientes brasileiros. As massas Pissani são elaboradas artesanalmente uma a uma, produzidas a partir de um blend de farinha de alta qualidade, possuem baixo teor de sal e seus recheios surpreendem pela sofisticada harmonização dos ingredientes, todos naturais.

O cardápio da Pissani Massas Gourmet é renovado anualmente com uma nova coleção, mudando sabores, formas, texturas e cores. A mais recente, lançada em 2019, é denominada Incontri e remete ao prazer de compartilhar momentos à mesa com os amigos e a família, acompanhados de uma boa refeição, ao passado e às histórias dos imigran-

tes italianos. Nela, o tradicional ravióli da casa aparece em um mix de vegetais, abobrinhas, cenouras e berinjelas, temperadas com ervas. Outros destaques são a recheada lombo na cachaça com pancetta, limão e passas de ameixa, o delicioso salmão com molho cremoso de gorgonzola e alcaparras e a massa doce de sobremesa com recheio de peras caramelizadas com mascarpone e leve pesto de hortelã. Tudo isso e muito mais também pode ser comprado através da completa loja virtual da marca.

[pissani.com.br](http://pissani.com.br) - (11) 3081-6847



## Tas Gastronomia

**O TAS Gastronomia surgiu em 2016**, a partir de uma conversa das amigas Flávia Menezes e Larisse Souza. Com a proposta de uma cozinha autoral, sofisticação e preços justos, o TAS presta serviços de gastronomia para eventos que vão desde um café da manhã corporativo até um casamento tradicional, passando por brunchs, coffee breaks, almoços formais, reuniões e encontros entre amigos.

A empresa atua de forma personalizada e tem como objetivo gerar felicidade a partir do paladar. Para tanto, os menus do TAS são pensados de forma a surpreender em todos os sentidos, com ingredientes que fazem brilhar os olhos e o coração.

O comando da cozinha é responsabilidade da jovem sócia Flávia, que se diz gulosa, curiosa e criativa: sempre gostou de comer bem, harmonizar os pratos com vinhos e descobriu na gastronomia sua verdadeira vocação. Autodidata e formada em moda, a chef utiliza seus conhecimentos em outras áreas para a apresentação e a parte inventiva da culinária do TAS. [tasgastronomia.com.br](http://tasgastronomia.com.br) - (11) 3655-7558



## La Varenne

**O primor da gastronomia francesa** com um toque italiano e aromas brasileiros. Assim é a proposta do La Varenne, restaurante localizado no Pátio Batel, em Curitiba, que – apesar do pouco tempo de existência (foi inaugurado em 2014) – acumula mais de 20 prêmios e é um dos principais da cidade quando o assunto é alta gastronomia.

Destacando a culinária francesa e tirando proveito de alguns itens da culinária italiana em um harmonioso mix de técnica e criatividade, o chef Felipe Miyake apresenta interpretações contemporâneas de clássicos da gastronomia franco-italiana. O restaurante aposta em fornecedores locais selecionados e também traz para a sua cozinha ingredientes como o peixe selvagem do Alasca e o tartufo da Sardenha. As massas são frescas e extremamente leves, produzidas artesanalmente no próprio La Varenne. [lavarenne.com.br](http://lavarenne.com.br)



## Grupo Madero

**O Madero nasceu da premissa do chef Junior Durski** de oferecer uma comida saudável e gostosa, além de um atendimento de qualidade num ambiente diferenciado. Os premiados Cheeseburger Madero – carro chefe do restaurante –, o Petit Gâteau de Doce de Leite e o Palmito Assado são imperdíveis. Hoje são mais de 140 restaurantes em todo o país com um cardápio que agrada todos os gostos.

O sucesso do Madero fez com que o chef buscasse atender públicos diversos e, por isso, novas marcas foram criadas. Jeronimo e A Sanduicheria do Junior Durski, além dos restaurantes Madero, compõem o Grupo Madero. No Grupo Madero, o cuidado e respeito permanente com as pessoas e a paixão quase obsessiva por qualidade e processos impecáveis trazem como resultado cheeseburguers saudáveis e saborosos. [restaurantemadero.com.br](http://restaurantemadero.com.br)

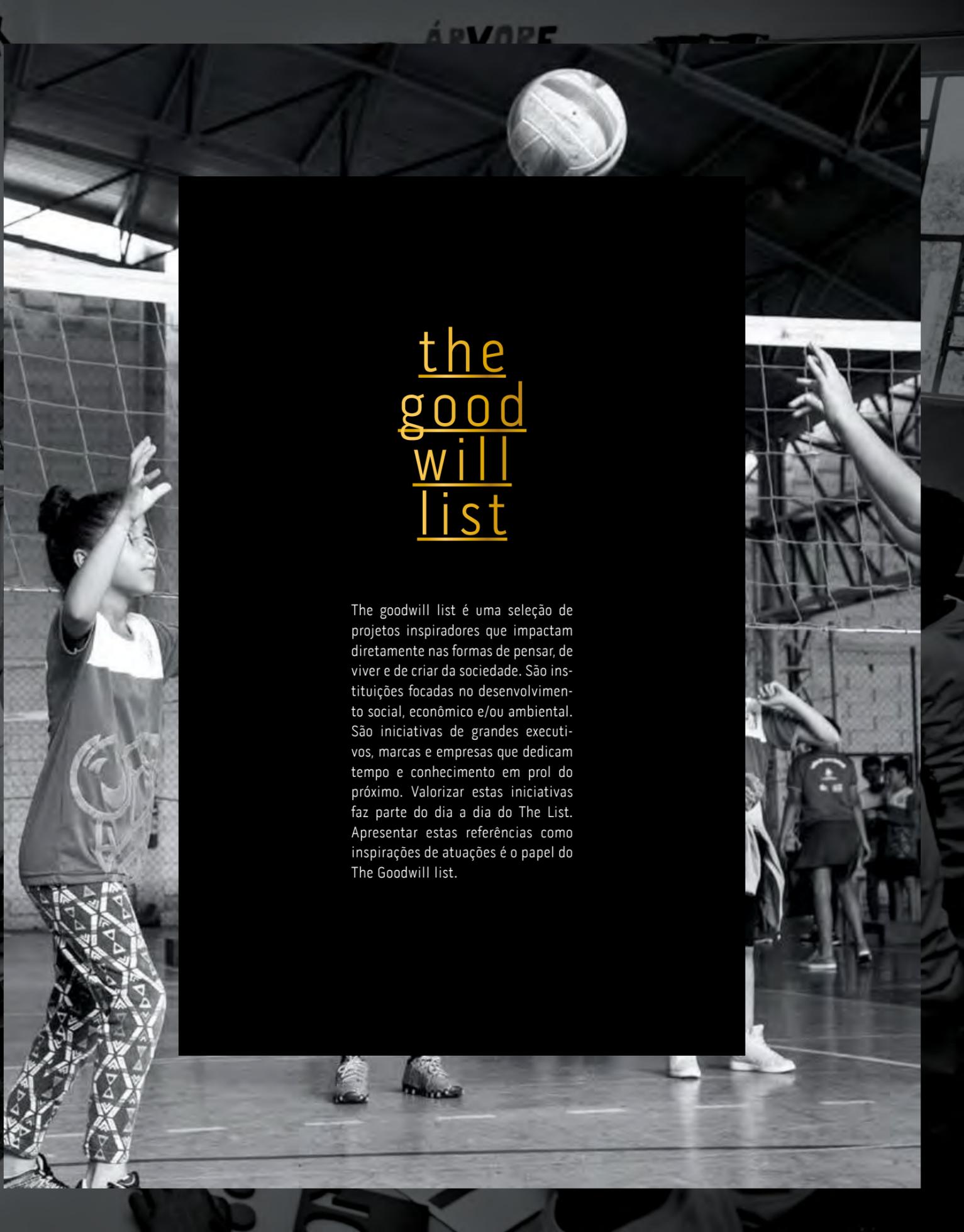


## HAI YO

**O HAI YO é o novo endereço do chef Kazuo Harada.** Localizado em Curitiba, o restaurante faz parte das novidades do Grand Hotel Rayon que, em 2018, passou por um completo retrofit quando voltou a ser administrado pela família que o fundou há mais de 25 anos. A proposta do HAI YO é uma viagem gastronômica pela Ásia e tudo foi pensado e planejado pelo Harada, que já conquistou uma estrela no Guia Michelin por três anos (2015, 2016 e 2017 por seu trabalho no Mee / Copacabana Palace), foi eleito como um dos dez chefs mais promissores do Brasil pela revista GQ e está entre os cinco melhores chefs do país segundo a Prazeres da Mesa.

No menu, estão alguns pratos que acompanham o chef em sua carreira, como o Miso Steak Foie Gras, o Hong Kong Prawns e o Crispy Sichuan Confit Duck With Pancakes. [grandhotelrayon.com.br](http://grandhotelrayon.com.br) - (41) 99961-1599





## the good will list

The goodwill list é uma seleção de projetos inspiradores que impactam diretamente nas formas de pensar, de viver e de criar da sociedade. São instituições focadas no desenvolvimento social, econômico e/ou ambiental. São iniciativas de grandes executivos, marcas e empresas que dedicam tempo e conhecimento em prol do próximo. Valorizar estas iniciativas faz parte do dia a dia do The List. Apresentar estas referências como inspirações de atuações é o papel do The Goodwill list.

# SP Invisível

**Criado pelos jovens** André Soler e Vinicius Lima, o SP Invisível é um movimento que procura pessoas em situação de rua da cidade de São Paulo e divulgam suas histórias de vida na plataforma do projeto. Objetivo é dar voz aos moradores de rua para que eles não passem por 'cidadãos invisíveis'.

O SP Invisível conta histórias diariamente dos invisíveis da cidade de São Paulo para conscientizar as pessoas e humanizar seus olhares. O movimento tem um espaço para pensar, elaborar seus projetos e trabalhar diariamente em suas demandas, onde também realiza eventos, como os Encontros Invisíveis, a fim de discutir assuntos que envolvem a cidade. Um grupo de colaboradores, a partir das histórias ouvidas, cria ações como o SP Sem Frio e o Natal Invisível para conectar os voluntários com as pessoas invisíveis.

[spinvisivel.org](http://spinvisivel.org)



# Inside Out Project

**Criado pelo super artista** JR, o projeto internacional de arte participativa Inside Out permite que pessoas de todo o mundo tirem fotos e as coleem para apoiar uma ideia e compartilhar sua experiência. Já alcançou mais de 200 cidades pelo mundo transformando estas colaborações em arte pública, dando voz às comunidades e ao que elas representam. Como o artista permanece anônimo e não explica seus enormes retratos de pessoas que fazem caretas, JR deixa o espaço vazio para um encontro entre o sujeito / protagonista e o transeunte / intérprete.

JR exhibe livremente as fotos pelas ruas do mundo. Em 2011, recebeu o Prêmio TED, após o qual criou o Inside Out. Em 2013, o filme baseado neste projeto, The People's Art Project, estreou no Tribeca Film Festival. A Inside Out continuou a crescer com os caminhões da Photobooth levando o processo diretamente para as ruas em locais como Nova York, Londres e Paris. [insideoutproject.net](http://insideoutproject.net)



# Before I Die

**Criado pela artista** Candy Chang, o propósito do projeto é fazer as pessoas refletirem sobre a vida. O Before I Die vai até as cidades e cria um mural público onde está escrito uma frase para as pessoas completarem: "Before I die I want to...". O projeto reimagina as maneiras pelas quais as paredes de nossas cidades podem nos ajudar a lidar com a morte e o significado de uma comunidade hoje. Candy Chang criou o primeiro muro Before I Die em uma casa abandonada em Nova Orleans após a morte de Joan, que era como uma mãe para ela.

Olhando para as mensagens que via quando caminhava pela rua, percebeu o quanto evitamos enfrentar a morte. Ela fez um cartaz caseiro que dizia: "Antes que eu morra eu quero \_\_\_\_\_", e, com a ajuda de velhos e novos amigos, ela pintou esta frase na parede de uma casa em ruínas em seu bairro para que alguém que passasse pelo local completasse a frase, refletindo assim sobre a morte e a vida. [beforeidie.city](http://beforeidie.city)

# How Do I Feel Today

**Projeto de incentivo às práticas** artísticas como uma ferramenta para o autoconhecimento e autoexpressão. Idealizado por Nathalie Edenburg e pelo fotógrafo Rogerio Mesquita, tem o propósito de estimular a criatividade e despertar o artista dentro de cada um de nós, baseado na crença de que a arte pode ser usada como terapia e auto-aperfeiçoamento, sendo uma ferramenta poderosa para ajudar a criatividade e autoexpressão.

O How Do I Feel Today Project visa a formar uma sociedade mais pacífica e positiva, ajudando as pessoas a expressar seus sentimentos e lidar com suas emoções através da arte e autoexpressão. A meta é implementar o projeto em todos os lugares possíveis, beneficiando crianças de todo o mundo através de atividades artísticas, estimulando seus talentos internos, e ajudar a melhorar suas comunidades, por meio da conscientização para superar suas dificuldades.

[www.howdoifeeltodayproject.com](http://www.howdoifeeltodayproject.com)



# Casa Amarela

A Casa Amarela é um espaço cultural situado no alto do Morro da Providência, no Rio de Janeiro, que atende crianças e jovens da comunidade, oferecendo diversos workshops e aulas diferentes. É baseado em três pilares:

- 1) Arte é para todos - A arte é uma maneira de se reinventar, expressando seus sentimentos e seu eu criativo;
- 2) A educação é para todos - A educação é uma fonte de força na sociedade de hoje e deve ser acessível a todos.
- 3) A cultura é para todos - A cultura abre a mente para outras ideias, tradições e possibilidades.

As atividades diárias contam com a presença semanal ou mensal de artistas e professores, que, através da arte plástica, do teatro e da dança, resgatam a herança afro-brasileira e a trazem no centro de suas temáticas. Entendendo cada vez mais o seu potencial através da arte, a juventude desenvolve sua autoestima. Os cursos de inglês e francês também têm contribuído com essa evolução, trabalhando com adultos também. [canartchangetheworld.net](http://canartchangetheworld.net)



# Casa do Zezinho

Situada no Capão Redondo, na capital paulista, a Casa do Zezinho é um centro educacional que atende crianças e jovens da comunidade. Oferece um período integral para as crianças irem antes ou depois da escola. Lá, elas têm diversas aulas alternativas, como de mosaico, design de app, capoeira, música e artes em geral. Além disso, desenvolve importantes projetos para a comunidade, como:

- 1) Se Cuida, Zezinho! - projeto inovador, que traz o conceito de Saúde Integral para a população da região do Capão Redondo, trabalhando com prevenção primária e secundária para crianças, adolescentes, jovens, adultos (toda a comunidade);
- 2) Família Zezinho - projeto que propõe o desenvolvimento integral e integrado da família e da comunidade, partindo do atendimento e acompanhamento multidisciplinar e trabalhando o fortalecimento de vínculos. Atua em todas as faixas etárias, uma vez que o atendimento é dirigido a famílias, e ocorre nas residências. [casadozezinho.org.br](http://casadozezinho.org.br)



# Mulheres do Brasil

O Mulheres do Brasil é um grupo criado em outubro de 2013 por 40 mulheres executivas de diferentes segmentos, com o intuito de engajar a sociedade civil na conquista de melhorias para o país. "Nosso objetivo é transformar o Brasil em um país melhor. É uma entidade apartidária, e qualquer mulher pode participar", afirma a vice-presidente Sonia Regina Hess de Souza.

Hoje, o grupo conta com mais de 20 mil mulheres, e atua em dezenas de causas, divididas em oito comitês: Combate à Violência Contra a Mulher, Cultura, Educação, Empreendedorismo, Igualdade Racial, Meninas do Brasil, Políticas (PPP), Inserção de Refugiados, Social e Saúde. "Cada causa tem duas ou três líderes e assim estamos crescendo no Brasil e até no exterior", afirma Sonia. "Temos grupos em Portugal, vamos ter em Paris, que são formados por mulheres expatriadas, ou que moraram no Brasil, que amam o país e querem transformá-lo em um lugar melhor", finaliza.

[grupomulheresdobrasil.com.br](http://grupomulheresdobrasil.com.br)



# Instituto Verdescola

O Instituto Verdescola nasceu do sonho de contribuir com a melhoria da educação e da qualidade de vida dos moradores da Vila do Sahy, na Costa Sul de São Sebastião. Segundo Maria Antonia Civita, presidente emérita, "por meio de atendimentos no contraturno escolar e de programas de capacitação de jovens e adultos, o instituto educa e forma pessoas para que tenham autonomia para a vida". Estão sendo beneficiadas crianças e jovens e também os pais da região, com os cursos noturnos de qualificação.

Os objetivos são melhorar o aprendizado dos alunos, especialmente em português e matemática, e abrir seus horizontes, mostrando que existe outro mundo fora da comunidade onde vivem. Além disso, o instituto busca mostrar aos jovens que, através da educação, poderão sonhar e ter autonomia para a vida.

A entidade é sustentada por apoiadores e tem, entre as empresas apoiadoras, Petrobras, Itaú e Credit Suisse. "Qualquer pessoa pode apoiar, adotando um aluno e também doando através de leis de incentivo", afirma a presidente. [verdescola.org.br](http://verdescola.org.br)

# AACD

**A AACD foi criada em 1950** e atualmente possui uma infraestrutura completa, composta por um hospital ortopédico, centros de reabilitação e oficinas para fabricação de próteses e órteses dedicadas à reabilitação e habilitação de pessoas com deficiência física e mobilidade reduzida. A instituição oferece atendimento especializado para pacientes de todas as idades, do SUS, particular e de convênios e conta, ainda, com a área de Educação e Pesquisa, que dissemina os conhecimentos adquiridos ao longo de sua história aos profissionais de todo o país. [aacd.org.br](http://aacd.org.br)



## Hospital Pequeno Príncipe

**Maior hospital pediátrico do Brasil**, o Pequeno Príncipe completa, em 2019, cem anos de atuação no cuidado integral da saúde de crianças e adolescentes. Localizado em Curitiba, realiza, por ano, 314 mil atendimentos ambulatoriais, 24 mil internações e 20 mil cirurgias. Destaca-se pela excelência técnico-científica, atendimento humanizado e inovação com integração entre assistência, ensino e pesquisa. Precursor de políticas públicas como o acompanhamento familiar e educação e cultura para crianças hospitalizadas, entende a hospitalização como um momento de inclusão e valorização dos diversos atores, oferecendo estrutura, saúde e afeto às famílias atendidas. [pequenoprincipe.org.br](http://pequenoprincipe.org.br)

# UNIBES

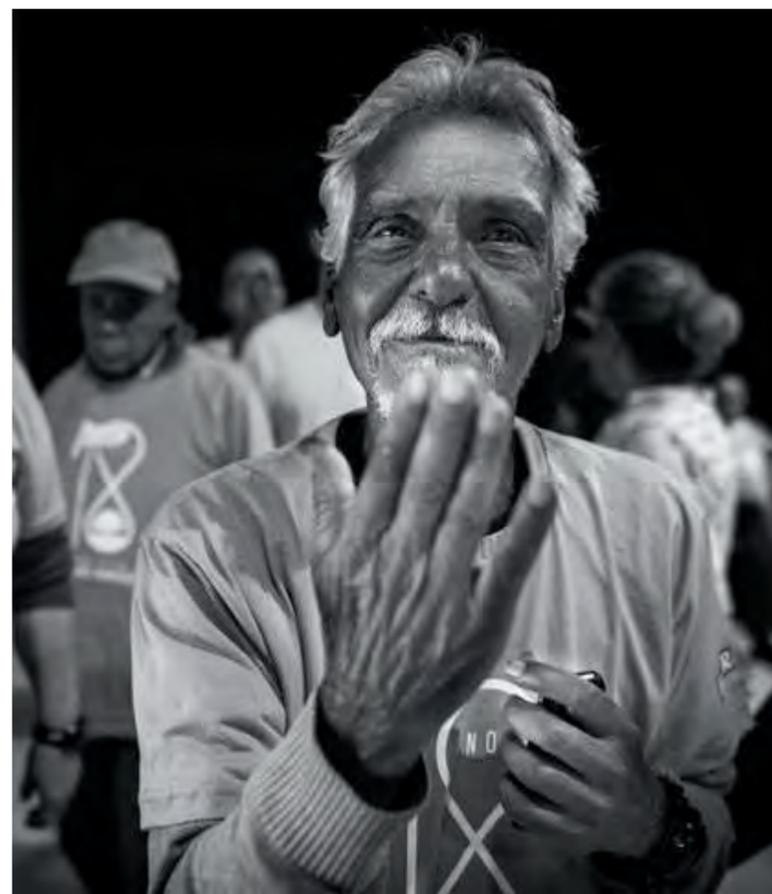
**Preservar os princípios e valores sociais e culturais de pessoas de todas as idades** e se empenhando para transformar a vida de milhares de famílias em situação de fragilidade social com propostas voltadas à educação, capacitação, saúde e inclusão social e cultural. A história da Unibes (União Brasileiro Israelita do Bem Estar Social) remonta ao ano de 1915, a partir de uma fusão de antigas organizações que trabalhavam com assistência social junto à comunidade judaica, com o objetivo de ajudar os imigrantes que chegavam ao Brasil em decorrência da Primeira e Segunda Guerras Mundiais. A Unibes foi a solução de uma integração para otimizar esforços e melhor coordenar os recursos financeiros das organizações.

Reconhecida nos setores público e privado por sua credibilidade, eficiência e transparência, a instituição tem dois focos: a prática social e a cultural em benefício para a sociedade. [www.unibes.org.br](http://www.unibes.org.br)



## Projeto Velho Amigo

**O Projeto Velho Amigo é uma organização que desde 1999** trabalha pela cultura de inclusão do idoso e articula ações para a causa do envelhecimento no país. São 19 instituições assistidas, sendo 1.700 idosos beneficiados e ainda há um núcleo de convivência com gestão própria, dentro da comunidade de Heliópolis, onde 120 idosos são atendidos e contam, gratuitamente, com oficinas de alfabetização, informática, yoga, condicionamento físico, canto, entre outras atividades. [www.velhoamigo.org.br/](http://www.velhoamigo.org.br/)



# Amigos do Bem

**Com o intuito de transformar vidas no sertão** nordestino, o semiárido mais populoso do mundo, em 1993 nasce a Amigos do Bem, uma instituição fundada pela empreendedora social Alcione Albanesi. Com projetos na área de educação, geração de renda, saúde, acesso à água e moradia, mais de 60 mil pessoas são atendidas todos os meses no sertão de Alagoas, Pernambuco e Ceará. Ao longo destes anos, já foram construídas quatro cidades do Bem, dotadas de completa infraestrutura, e quatro Centros de Transformação para atender dez mil crianças e jovens com reforço escolar, atividades extracurriculares e cursos profissionalizantes. Além disso, a instituição desenvolve o potencial de cada localidade com projetos que geram emprego e renda para milhares de pessoas. [amigosdobem.org](http://amigosdobem.org)



# Instituto Compartilhar

**O Instituto Compartilhar acredita** que o esporte e a educação caminham juntos e é por isso que prioriza estar presente em escolas públicas brasileiras. Os beneficiários são crianças e adolescentes de nove a 15 anos, mas o impacto do trabalho realizado é para vida toda: pessoas mais ativas, saudáveis, aptas a tomar decisões conscientes e responsáveis, participativas na sociedade e tolerantes, confirmando sua missão de desenvolvimento humano por meio do esporte. Isso acontece desde 2003, quando o Compartilhar foi fundado pelo técnico de voleibol multicampeão Bernardo Rezende, o Bernardinho. Para conseguir impactar positivamente na vida de milhares de pessoas (já são mais de 25 mil), a entidade utiliza uma metodologia diferenciada que oportuniza a prática esportiva a todos, ensina bem o vôlei, inclui a vivência de valores que estimulam o desenvolvimento de competências socioemocionais e que cria um ambiente acolhedor com um(a) professor(a) atencioso(a). Atualmente o Compartilhar está presente em cinco estados (MG, PR, RJ, RN e SP) e atende cerca de 3500 alunos. [compartilhar.org.br](http://compartilhar.org.br)



*Casa Leão Joalheria,  
Declaração de amor em patrimônio  
desde 1912*



*Cydia Leão  
Joyeg*

ANÉIS DE OURO BRANCO 18K COM DIAMANTES INCOLORES EM DIVERSAS LAPIDAÇÕES  
(FOTO AMPLIADA PARA MELHOR VISUALIZAÇÃO). © CASA LEÃO JOALHERIA - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS - PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL.  
FOTO: CASA LEÃO ARTE: LINA ARTE & DESIGN



CASA LEÃO  
JOALHERIA

11 3031 3200  
CASALEAO.COM.BR

[thelistbrasil.com.br](http://thelistbrasil.com.br)   thelistbrasil