

the list

a lista das listas

Listas

Todos temos nossas listas de marcas preferidas. Marcas que são capazes de eternizar ícones e criar vínculos emocionais com seus consumidores.

Quais são os segredos por trás da longevidade de uma marca?



O segredo

vem da capacidade
da marca em:

Gerar Proximidade

Ter Intimidade

Criar Identificação

Despertar Emoção

E de ser:

Intensa

Relevante

Consistente

Perene



Nosso negócio

Queremos tornar visível
aos olhos aquilo que hoje
é invisível.
Nascemos da necessidade de
proporcionar experiências
inesquecíveis, através da vivência
dos valores da marca para seu
público.





Experiências

que se resumirão a
Listas
que falarão sobre
estilo de vida.



Lista

do que é
excelência

Ao invés de falar sobre comida, **falaremos sobre**

ao que a comida nos remete

Ao invés de falar sobre viagens, **falaremos sobre histórias que podemos viver**

Ao invés de falar sobre carros, **falaremos sobre**

sensação de dirigir

E a lista continua...





E assim, todas as marcas que se mostrarem **relevantes** e cumprirem a lista de requisitos para **experiências inesquecíveis**,

farão parte do
THE LIST



Curadores influencers

Nós garantiremos através de nossos **Curadores e Influencers** a escolha de experiências relevantes e memoráveis.

Eles serão os maiores especialistas do Brasil e do mundo sobre os mais diversos assuntos.

Os curadores



Beth Szafir



Angélica Banhara



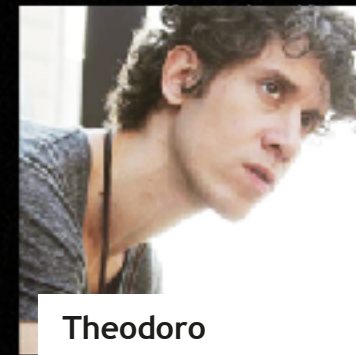
Manoel Beato



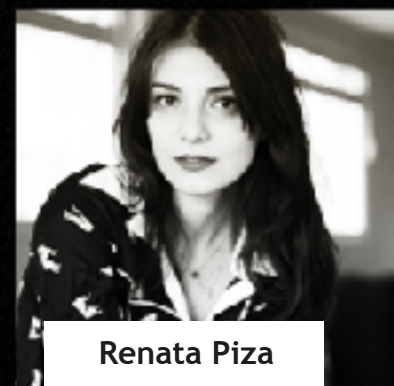
Cila Schulman



João



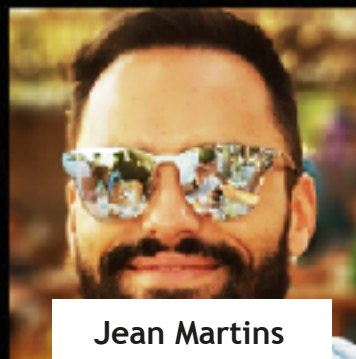
Theodoro



Renata Piza



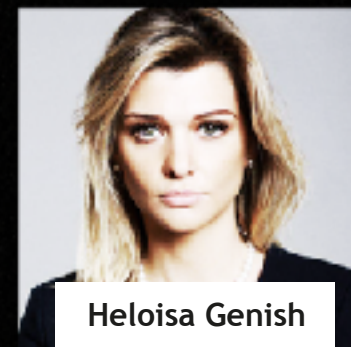
Alexandre Gama



Jean Martins



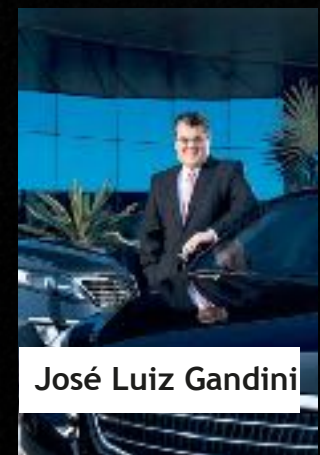
João Cox



Heloisa Genish



Mary Nigri



José Luiz Gandini



Pedro Belo



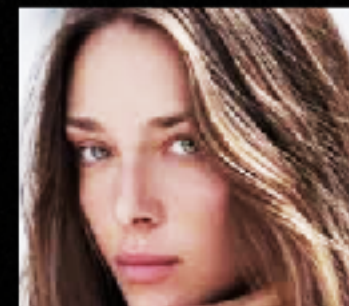
Chico Forbes



Carlos Ferreirinha



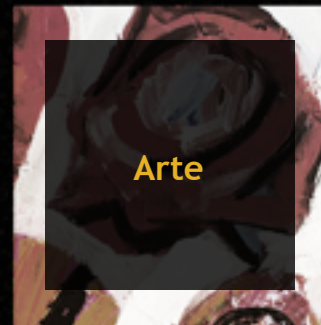
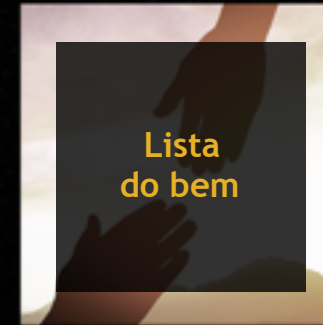
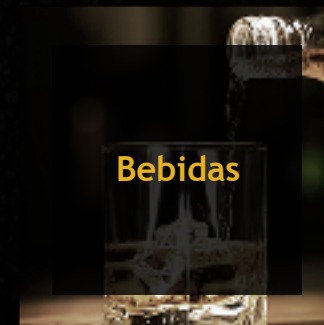
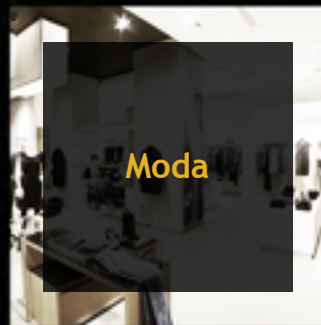
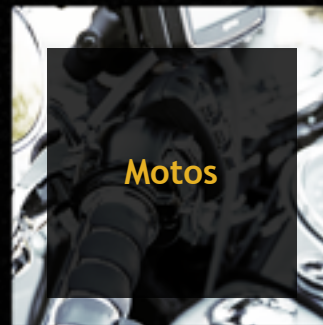
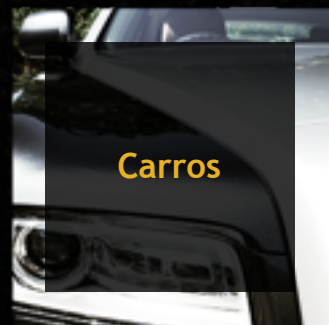
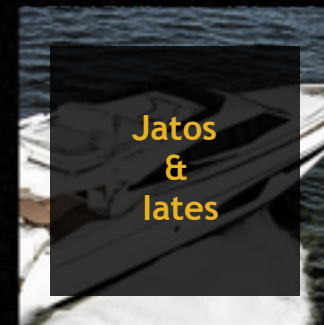
Beto Siqueira



Nathalie Edenburg

Categorias

O The List é dividido em quinze categorias fixas



A forma

As experiências que serão reveladas não podem ficar guardadas na gaveta.

Tudo isso será entregue em três formas:

Uma plataforma digital

~~○ The List impresso~~

Eventos



Como nos aproximamos dos clientes?



Facebook

- Atualizado diariamente com conteúdos do site, mantendo a base de fans da página antenadas sobre as novidades



YouTube

- Canal com os principais vídeos do The List, tanto editoriais quanto os vídeos produzidos pelas marcas



Instagram

- Atualizado de acordo com os novos conteúdos publicados pelo site
- Mensalmente convidaremos uma personalidade para cobrir uma das editorias
- Divulgação ecobertura de eventos
- Cobertura de eventos



Twitter

- Teaser das matérias do site, aumento da audiência das matérias e visibilidade das marcas

the list
by

O **The List By** é feito por influencers, que apesar de não serem curadores, criarão suas listas sobre os mais diversos assuntos que vão além dos assuntos estipulados pelo The List Digital. Por exemplo:

As melhores dicas de viagem, os melhores campos de golfe do mundo, entre outros.

the list
club

The High Club List são eventos reservados, exclusivos, nos quais buscamos proporcionar experiências diferenciadas com excelência e qualidade para pequenos grupos que terão oportunidade inclusive de fazer vários negócios.

the list

O Anuário impresso do **The List** se resume a uma preciosa **Short List** dos Curadores.

Essa é a coroação das marcas que foram capazes de **mostrar sua excelência.**



Como você pode participar

Anúncios nas edições impressas e no site

Editorial sobre marca/produtos (**Branded Content**)

Patrocínios dos eventos, do clube e das publicações

Utilização dos canais (**site e redes sociais próprias do the list e de nossos colaboradores**)

The List

Impresso

- Tiragem: **10 mil exemplares**
- Principais restaurantes premium de SP
- Principais **hotéis premium** do Brasil
- Salas Vips de aeroportos e hangares da aviação executiva
- Cada anunciante, empresa e serviço mencionado **no The List** receberá um número de exemplares para ser distribuído para seus principais clientes
- **Distribuição:** São Paulo, Brasília, Curitiba, Recife, Rio de Janeiro, hotéis, restaurantes e mailing qualificado
- **Principais Livrarias** do país
- **Bancas de aeroportos**

the list

The List Digital

- E-mail marketing: **5 mil nomes**
- Instagram: aproximadamente **2200K**
- Investimento em redes sociais
- Os seguidores dos nossos curadores e influenciadores
- Escolha dos internautas: **voto no site (internautas irão votar em suas marcas preferidas)**



Investimento

IMPRESSO

- Pagina dupla de abertura: R\$ 60.000,00
- 3ª e 4ª capa: R\$ 30.000,00
- Anuncio de abertura de categoria: R\$ 20.000,00
- Branded Content (conteúdo editorial): R\$ 10.000,00 por página

DIGITAL

- Branded Content: R\$ 12.000,00
- Branded Content Premium: R\$ 36.000,00 + cache do curador ou influenciador
- Video Brand Experience: R\$ 54.000,00
- Video Brand Experience Premium: R\$ 54.000,00 + cache do influenciador ou curador
- Inserir vídeo campanha da marca pelo período de um mês : 5.000,00
- Banner no site: R\$ 8.000,00 mensal
- Instagram: R\$ 5.000,00 - pacote de 4 posts ativados demais redes (Facebook e Twitter)

EVENTOS

- Sob consulta



Planos

PACOTE BLACK

- Dupla de abertura no impresso
- Três paginas de branded Content
- Vídeo Brand Experience Premium + cache
- Patrocínio Master no evento
- Banner no site por 3 meses
- Instagram e face por 3 meses

R\$ 174.300,00

PACOTE PLATINUM

- 3ª ou 4ª capa no impresso
- Pagina dupla de Branded Content
- Vídeo Brand Experience (vídeo do cliente)
- Patrocínio no evento
- Banner no site por 3 meses
- Instagram e face por 3 meses

R\$ 131.000,00

PACOTE DIAMOND

- Anúncio de abertura de categoria
- 1 pagina de branded content
- Branded Content on line + cache do curador
- Espaço no evento

R\$ 90.900,00

the list

a lista das listas

